

# コンサルティング機能を発揮

～ 最良のビジネスパートナーを目指して～

当行は最良のビジネスパートナーとして、お取引先企業の皆さまの課題解決や経営支援に取り組んでおります。その取組みのなかから、“格付開示サービス”と“販路拡大支援”をご紹介します。

## EXERTION OF A CONSULTING

# していきます!

## FUNCTION



## ① とりぎんの“格付開示サービス”

平成 25 年 12 月  
取扱開始!!

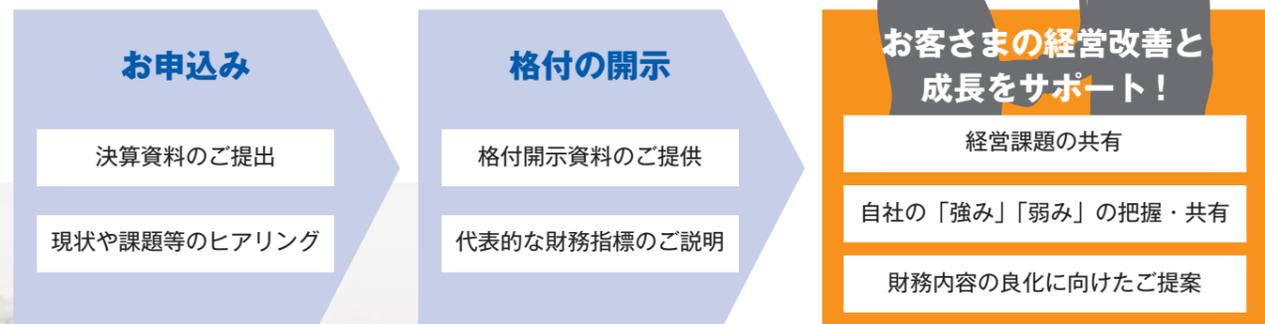
格付開示サービスは、お客さまからご提出いただいた決算関連資料をもとに、当行が統一的な尺度で評価させていただいた等級である「格付」を開示するとともに、業界等で比較した代表的な財務指標の評価を解説させていただくサービスです。



### 「格付」とは?

金融機関がお取引先の信用リスク(将来損失を被る可能性)を比較するため、統一的な尺度で評価し、簡易な数値または記号を用いて示した等級です。当行では、最上位の1格から11格までの11ランクに区分しています。

### ● 格付開示サービスの流れ 手数料不要!!



### 専用融資商品

### 『とりぎんビジネスパートナーズローン』

格付開示サービスをご利用いただいているお客さまを対象とした専用融資商品です。

- POINT 1** 本商品ご利用期間中は継続的に格付を開示いたします。
- POINT 2** 融資期間中に格付がランクアップした場合、最大3段階に分けて金利を引き下げいたします。

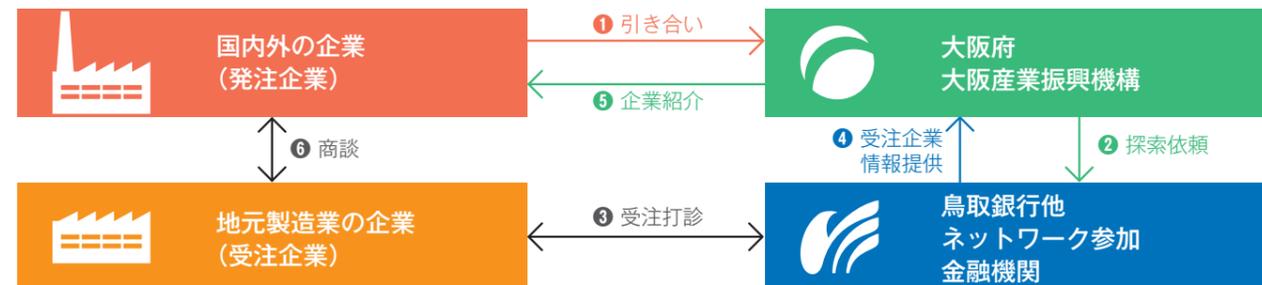
## ② とりぎんの“販路拡大支援”

当行は各種商談会の開催や参加のほか、様々なパートナーとともにお客さまの販路開拓や受注拡大をサポートしております。

### ■ ものづくりB2Bネットワークによる販路拡大支援

大阪府等が運営する「ものづくりB2Bネットワーク」へ中国地方に本店を置く金融機関としては初めて参加いたしました。

本ネットワークは、ものづくりに関するビジネスマッチングを目的としたもので、参加によって地元製造業の皆さまへ有益な情報を提供していくとともに、販路開拓や受注拡大を支援してまいります。



### ■ 各種商談会の開催・参加

#### ● 平成 25 年度の商談会開催・参加実績

- 平成 25 年 6 月 とりぎん食品商談会
- 平成 25 年 10 月 地方銀行フードセレクション 2013
- 平成 25 年 12 月 ビジネス・エンカレッジ・フェア 2013
- 平成 26 年 2 月 YMFG ビジネスマッチングフェア 2014



ビジネス・エンカレッジ・フェア 2013 (大阪市)

### TOPICS

### 地元食材の販路拡大支援が中国財務局から顕彰されました!!

当行はお取引先の生産者及び食品加工業者の皆さまの販路拡大支援のためにグルメ情報検索大手「ぐるなび」と連携して、地元生産地と県外の消費地を結ぶ取組みを進めております。

その取組みに対して、平成 26 年 3 月、中国財務局から地域密着型金融の先進的な取組みとして顕彰を受けるとともに、地域密着型金融に関するシンポジウムにて取組事例を発表いたしました。



平成 26 年 3 月 地域密着型金融に関するシンポジウム事例発表