

～「食」の力で、日本を元気に！～



## 地方銀行 フードセレクション Food Selection 2012

### 出展社募集のご案内



**10月23日(火)・24日(水)**

**2日間  
開催!!**

**会場：東京ビッグサイト 東展示棟 東2・3ホール**

主催：地方銀行 フードセレクション実行委員会 共催：リックイビジネスソリューション株式会社

[www.food-selection.com/](http://www.food-selection.com/)

お問い合わせ先



リックイビジネスソリューション株式会社  
代表取締役 澁谷 耕一

〒100-0005 東京都千代田区丸の内2-2-1 岸本ビル10F TEL : 03-3282-7712 FAX : 03-3282-7714  
E-mail: info@food-selection.com http://www.rickie-bs.com/ 担当/小林・奥村

# 地方銀行 フードセレクション

## Food Selection 2012

### 出展社募集のご案内

有力地銀で構成する「地方銀行 フードセレクション実行委員会」とリックビービジネスソリューション株式会社では、食品関係のお取引先様のビジネス支援策として、ご好評いただいている「地方銀行フードセレクション」を本年も開催させていただきます。

第7回 地方銀行 フードセレクション2012では、昨年以上にクオリティーの高い食品担当バイヤーのみなさまとの出会いの場を提供させていただきます。

また今回は新たに、出展社サポートプログラムとして「リックビー・フード・スクール」を開校いたします。食品メーカーの3つの課題とされる「商品開発、営業開拓、安心・安全の仕組み作り」と「マーケットリサーチ」の教育訓練の場とし、食品メーカーの発展をサポートいたします。

ぜひ貴社にも販路拡大の機会としてご参加いただきたく、ご案内申し上げます。

平成24年4月吉日

地方銀行 フードセレクション実行委員会

#### 地方銀行 フードセレクション実行委員会／主催銀行

地方銀行約40行のネットワークを活かし、「安心・安全・おいしい」食材のご紹介をとおり、地域の経済と食文化の活性化を実現します。



※2012年3月末日現在の主催予定銀行です。

## 開催概要

開催日時 **2012年10月23日(火)・24日(水)**

※2日間連続開催となります。

(両日とも) 10:00~17:00

会場 **東京ビッグサイト 東展示棟 東2・3ホール**

基本仕様・出展料 **1小間 262,500円(税込)**

主催 **地方銀行 フードセレクション実行委員会**

共催 **リッキービジネスソリューション株式会社**

出展社 原則として、主催銀行のお取引先様で、全国に向けた販路の拡大を希望する「食品・農産品」の生産、加工、販売等の事業者に限ります。

出展規模(予定) 全国650社程度  
募集枠に達し次第締め切らせていただきますので、お早めにお申込ください。

後援(予定) 金融庁、農林水産省、経済産業省、観光庁、日本政策金融公庫、日本貿易振興機構(JETRO)  
青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県、茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、神奈川県、新潟県、富山県、石川県、福井県、山梨県、長野県、岐阜県、静岡県、愛知県、三重県、京都府、大阪府、和歌山県、鳥取県、岡山県、山口県、香川県、愛媛県、福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、宮崎県、沖縄県 他

協力(予定) 日本食糧新聞社、(社)新日本スーパーマーケット協会 ほか業界関係団体

動員対象 スーパーマーケット・百貨店等流通企業・外食チェーン・ホテル・卸業・商社・食品メーカーなどの食品担当バイヤーなど

※一般の方の入場はできません。

来場者(予定) 12,000名(昨年実績 10,028名・2日開催)

## 出展ブース概要

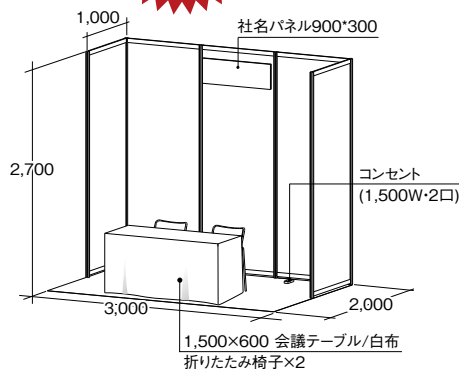
1小間の  
サイズが  
大きく  
なりました

試食用の食材、試食提供用の容器、保温・加工用のホットプレートや電子レンジなどの機器、商品カタログやポスターなどの販促物を自社にてご用意いただくだけで、ご参加いただけます。

冷蔵庫・専用給排水設備の設置が義務付けられる食材

肉類／魚類／乳製品／冷凍食品など

生ものなど「傷みやすい食材」を試食提供する場合は、保健所の指導により冷蔵庫・専用給排水設備の設置が義務付けられる場合があります。詳しくは事務局までお問い合わせください。



### 出展料に含まれるもの(基本仕様1小間・2日間)

1小間のサイズは約6m<sup>2</sup>です。  
(間口3,000×奥行2,000ミリ)

壁面：システムパネル(ポリ仕上げ・白)

社名パネル：都道府県名・担当銀行名・社名・商品カテゴリを表示

- 電気使用料(コンセントは1,500W・2口)
- 会議用テーブル(W1,500×D600)1台
- 折りたたみ椅子2脚
- 白布

### オプション(出展料に含まれないもの)

- 1,500W以内での3口以上のコンセントの使用、1,500Wを超える電気の使用、個別給排水、備品のレンタルについては別途オプションでご用意します。
- 肉類、魚類、乳製品、冷凍食品などの商品をサンプル展示する場合は、オプションの展示用冷蔵庫、冷凍ストッカー等をご利用ください。

## 充実した商談を実現する FCP商品情報

「地方銀行 フードセレクション 2012」では、農林水産省が推奨するFCP(フード・コミュニケーション・プロジェクト)展示会・商談会シートに準拠した商品情報の提供を実現しました。

すべての出展社の商品情報をFCP展示会・商談会シートに基づいた「FCP商品情報」としてデータベースに格納し、利用登録をされた食品関連バイヤーに限定して、詳細な商品情報を提供します。商材を探すバイヤーには便利な「商品検索機能」も整備し、出展社とバイヤーの双方に24時間・365日、インターネットを通じてビジネスマッチングの機会を提供します。

FCP商品情報は開催後も出展社によって追加・更新が可能なので、登録バイヤーとも連携しながら、バーチャル空間での新たな商談機会の創造にも取り組んでいく予定です。



## Schedule

開催までのスケジュール

4月 ■4月2日……………● 出展申込み受付開始

5月 ■5月25日……………● 出展申込み締め切り

6月 ■6月上旬……………● 請求書(出展申込確認書)発送開始  
● 情報入力サイトでの出展情報の登録開始  
・FCP基本情報 ・FCP商品情報

7月 ■7月～8月……………● 出展社説明会の実施  
(主催銀行ごとに地元で開催)  
● 出展マニュアル配布  
■7月20日……………● 公式WEBサイトで出展社情報の公開開始

8月 ■8月上旬～下旬……………● 情報入力サイトから各種申請情報を登録  
※ FAXでの申請も受け付けます。

9月 ■9月上旬……………● 会場レイアウト決定、公開  
(情報入力サイトにて)  
● 無料招待券付バイヤー誘客用パンフレット配布  
※ 取引先等への来場のご案内にお使いください。  
■9月下旬……………● 出展社バスなど発送

10月

**10月23日(火)・24日(水)  
地方銀行フードセレクション2012開催**

## Promotion

来場プロモーション

多くのバイヤーにご参加いただけるよう、事務局では下記の開催告知・誘客促進プロモーションを順次実行し誘客を図ります。

- ① 昨年ご来場いただいたバイヤー様に無料招待券付パンフレットを送付
- ② 業界団体本部および主要業界団体の加盟企業への無料招待券付パンフレットの配布
- ③ 公式WEBサイトによる情報公開・参加希望バイヤーの登録
- ④ 登録バイヤーへのメールマガジンによる出展情報の提供
- ⑤ 業界誌・業界新聞等へのプレスリリースおよび広告出稿
- ⑥ 主要朝刊5紙および地方新聞・地方TV局・地方ラジオ局等へのプレスリリース

## 出展申込方法

別紙「出展規約」をご確認の上、「出展申込書」に必要事項をもれなく記入し、お取引銀行の各担当部門へFAXでご提出ください。

- 実行委員会で申込内容を確認後、企画運営事務局のリッキービジネスソリューション株式会社より請求書を発行いたします。
- 出展料の入金をもって正式な出展申込手続きの完了といたします。

※ 募集枠に達した時点で、締め切らせていただきます。できる限りお早めにお申込ください。

締 切

**2012年5月25日(金)**

上記の締切日以前でも、募集枠が埋まった時点で締め切らせていただきます。

※ 上記締切日後も募集枠がある場合は、継続して出展を募集いたします。

出展料の返却

出展料入金後の変更・取り消しは原則としてできません。



# 地方銀行 フードセレクション2011 実施報告書ダイジェスト

昨年開催の地方銀行 フードセレクション2011は  
612社の出展社と10,028名の来場バイヤーの商談で、会場は熱気に包まれました。

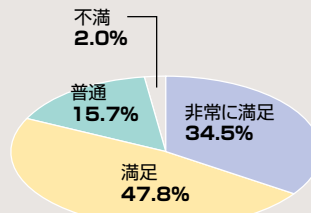
## 来場社 データ

### 来場者の業種

|               |       |
|---------------|-------|
| 小売            | 18.9% |
| 中食・外食         | 8.3%  |
| ホテル・旅館・ブライダル  | 1.7%  |
| 食品メーカー        | 16.7% |
| 商社・卸          | 32.7% |
| その他(食品周辺企業含む) | 21.8% |

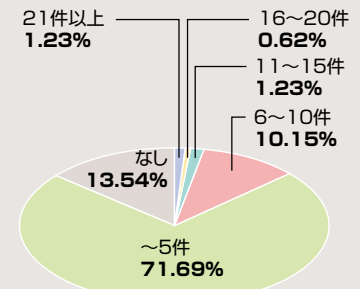
※このデータはアンケート回答者の属性ではなく、受付をした来場者の属性を集計したものです。

### 来場されて満足度はいかがでしたか？



82.3%の来場者にご満足をいただくことが出来ました。2日間開催によってスケジュールの調整がしやすくなったこと、個々の商談にじっくり時間がかけられるようになったことが大きな要因と考えられます。

### 今後取引に発展しそうな商談件数は何件ありましたか？



来場者の86.5%が今後取引に発展しそうな出展社と出会っています。平均の取引見込件数は3.6件でした。

## 出展社の声

事前の用意から当日の運営まで流れがスムーズで今までに参加した展示会の中で一番成果もあり動きやすかった。(岡山県)

JETROを通じた海外バイヤーとの接点もあり、国内取引のみならず、輸出の商機を頂けた。(沖縄県)

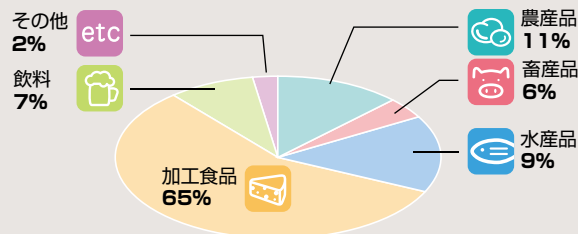
日頃の展示会では見かけることのないバイヤー(特に関東地区)と商談でき非常に有意義でした。(和歌山県)



会場内風景

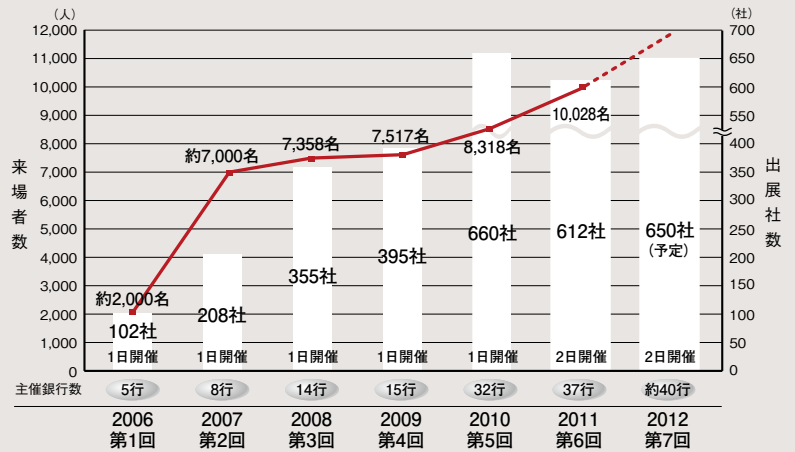
会場内風景

### ■商品分類別出展社(2011年)



過去6回の「地方銀行 フードセレクション」の運営ノウハウを基に、ますます高まる「食」の安心と安全、本物志向に対応する「食のビジネスマッチング」の新たなソリューションを有力地方銀行のネットワークが提供します。

### ■主催銀行、出展社、来場者数の推移



詳しくは「地方銀行 フードセレクション2011 実施報告書」をご覧ください。

## 販路拡大のポイントがここに!

### 2010出展社 成功事例

#### ① 試作の「島ごまだれ」を出展 バイヤーの声で製品化へ!



株式会社 マキ屋フーズ

加工食品・沖縄県

沖縄県産豚「あぐー」や、その加工品を中心に沖縄県産の農産物・加工品を販売する同社では、贈答需要を見込んだしゃぶしゃぶ、ハムなどのセット商品を出展し、試食を展開。用意した3種類のオリジナル調味料のうち、試作段階の「島ごまだれ」に注目が集まりました。「島ごまだれ」は紅こうじで作る沖縄県の伝統的な発酵食品「豆腐よう」を独自の技術で加工し、県内飲食店と共同開発を進めていたもの。当日、試食したバイヤーから多数寄せられた、味・原材料に対する具体的な示唆に富む反応をもとに、さらに開発を進め、今春の完成にこぎ着けました。「地域の魅力をより強く打ち出せる製品が誕生した」と、満足の声寄せられました。

### 2011出展社 成功事例

#### ② オンリーワン商品「国産フレッシュキャビア」を、 業界内の認知度向上を目指して出品!



新見漁業協同組合

水産品・岡山県

新見漁業協同組合(岡山県新見市)では、約10年前よりチョウザメの養殖に取り組んで来ており、4年程前より業務用として抱卵した成魚をホテル等に卸し、先様の調理場にてフレッシュキャビアに加工して頂いておりましたが、一般消費者市場へ向けた製品は全く開発していませんでした。そんな中、2010年秋に東京の某大手百貨店用専売商品として瓶詰フレッシュキャビア開発の打診を受け、地元の地方銀行支店長のご協力等も得て、試行錯誤の末に翌年の春に商品化に成功し市場導入を果たしました。そして同年秋には、業界内での商品認知の向上とそれによる将来的な販路拡大を模索する目的から初めてフードセレクションに出展し、お陰様で予想をはるかに超える多くのバイヤー様の耳目を集めることができ、幅広い業界の認知と多くの見込み客が得られました。今後の生産量の拡大に伴う新たな販路へのアプローチの第一歩として、大いに満足しております。

事務局では前回開催から半年を過ぎた4月時点で、昨年の出展社様に「その後」のビジネスの展開取材し、レポートを作成し、公式WEBサイトで公開しています。新たな事例も順次公開していきますので、参考にしてください。

[www.food-selection.com/](http://www.food-selection.com/)