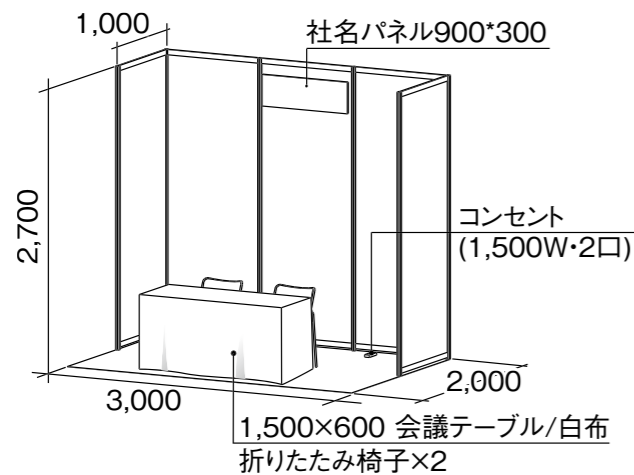


**出展ブース概要** 原則として1法人・2小間までの出展となります。

出展料に含まれるもの(基本仕様1小間・2日間)

1小間のサイズは約6m<sup>2</sup>です。(間口3,000×奥行2,000ミリ)  
 壁 面：システムパネル(ポリ仕上げ・白)  
 社名パネル：社名・商品名・商品カテゴリー・都道府県名・担当銀行名を表示  
 ●電気使用料(コンセントは1,500W・2口) ●折りたたみ椅子2脚  
 ●会議用テーブル(W1,500×D600)1台 ●白布 ●ゴミ袋



▲1小間出展イメージ



◀2小間出展イメージ

オプション(出展料に含まれないもの)

- 1,500W以内での3口以上のコンセントの使用、1,500Wを超える電気の使用、個別給排水、備品のレンタル等については別途オプションでご用意します。
- 肉類、魚類、乳製品、冷凍食品などの商品をサンプル展示する場合は、オプションの展示用冷蔵ケース、冷凍ストッカー等をご利用ください。

試食用の食材、試食提供用の容器、保温・加工用のホットプレートや電子レンジなどの機器、商品カタログやポスターなどの販促物を自社にてご用意いただければ、ご出展いただけます。

**冷蔵庫・専用給排水設備の設置が義務付けられる食材**  
 肉類/魚類/乳製品/冷凍食品など

生ものなど「傷みやすい食材」を試食提供する場合は、保健所の指導により冷蔵庫・専用給排水設備の設置が義務付けられる場合があります。詳しくは事務局までお問い合わせください。

## Schedule 開催までのスケジュール(予定)

- 4月 ■4月1日(火)●出展申込み受付開始
- 5月 ■5月上旬●●情報入力サイトオープン、各種申請書受付開始
- 6月 ■6月30日(月)●出展申込み締め切り
- 7月 ■7月上旬●●請求書(出展申込確認書)発送開始  
●出展マニュアル発送  
■7月～8月●●出展社研修会および勉強会の開催(主催銀行ごとに開催)  
■7月中旬●●公式ホームページで出展社情報の公開開始
- 8月 ■8月下旬●●各種申込・申請書、提出期限  
※FAXまたは情報入力サイトでの申請を受け付けます。
- 10月 ■10月上旬●●会場レイアウト決定、公開(情報入力サイトにて)  
●無料招待券付バイヤー誘客用パンフレット配布開始  
※取引先等への来場のご案内にお使いください。  
■10月下旬●●出展社パスなど発送

11月 **11月11日(火)・12日(水)**  
**地方銀行 フードセレクション2014開催**

## Promotion 来場プロモーション

多くのバイヤーにご来場いただけるよう、事務局では下記の開催告知・誘客促進プロモーションを順次実行し誘客を図ります。

- ① 昨年ご来場いただいたバイヤーに無料招待券付パンフレットを送付
- ② 業界団体本部および主要業界団体の加盟企業への無料招待券付パンフレットの配布
- ③ 公式ホームページによる情報公開・来場希望バイヤーの登録
- ④ 登録バイヤーへのメールマガジンによる出展社情報の提供
- ⑤ 業界誌・業界新聞等へのプレスリリースおよび広告出稿
- ⑥ 主要朝刊5紙および地方新聞・地方TV局・地方ラジオ局等へのプレスリリース

締切

**2014年6月30日(月)**

上記の締切日以前でも、募集枠に達した時点で締め切らせていただきます。  
 ※上記締切日後も募集枠がある場合は、継続して出展を募集いたします。  
 詳しくは別途、出展申込書をご参照ください。



～「食」の力で、日本を元気に!～

# 地方銀行 フードセレクション<sup>®</sup>

## Food Selection 2014

**11月11日(火)・12日(水)** 10:00～17:00  
 (両日とも)

会場：幕張メッセ 国際展示場1～3ホール

主催：地方銀行 フードセレクション実行委員会 共催：リッキービジネスソリューション株式会社

## 出展社募集のご案内



有力地方銀行主催  
**「食」の  
 ビジネス  
 マッチング**

過去8回の「地方銀行 フードセレクション」の運営ノウハウを基に、  
**「食のビジネスマッチング」の新たなソリューションを**  
 全国有力地方銀行のネットワークが提供します!!

WEB版 出展社成功事例 はコチラ▶ 出展社成功事例 ▶ 地方銀行フードセレクション ▶ 検索 ▶ [www.food-selection.com](http://www.food-selection.com)



## 出展社募集のご案内

全国有力地方銀行で構成する「地方銀行 フードセレクション実行委員会」とリッキービジネスソリューション株式会社は、食品関係のお取引先様のビジネス支援策として、ご好評いただいている「地方銀行 フードセレクション」を本年も開催させていただきます。

第9回「地方銀行 フードセレクション2014」では、昨年以上にクオリティーの高い食品担当バイヤーのみなさまとの出会いの場を提供させていただきます。また、独自のネットワークを活かして販路拡大・営業活動を強力にサポートしてまいります。

地方銀行 フードセレクション実行委員会

### 開催概要

開催日時 **2014年11月11日(火)・12日(水)**

※2日間連続開催となります。

(両日とも) 10:00~17:00

会場 **幕張メッセ  
国際展示場1~3ホール**

出展料 **1小間 250,000円(税抜)**  
原則として1法人・2小間までの出展となります。

主催 **地方銀行 フードセレクション実行委員会**

共催 **リッキービジネスソリューション株式会社**

動員対象 **スーパーマーケット・百貨店・外食チェーン・ホテル・卸業・商社・食品メーカーなどの食品担当バイヤーなど**  
※一般の方の入場はできません。

来場者(予定) **約12,000名 + 海外バイヤー  
(前年実績 10,059名)**

出展社 **原則として、主催銀行のお取引先様で、全国に向けた販路の拡大を希望する「食品・農産品」の生産、加工、販売等の事業者に限定します。**

出展規模(予定) **全国700社程度**  
募集枠に達し次第、締め切らせていただきますので、お早めにお申し込みください。

後援(予定) **主催銀行の本店が所在する各都道府県**

協力(予定) **日本食糧新聞社、  
一般社団法人新日本スーパーマーケット協会  
ほか業界関係団体**

### 出展料について

1小間 **250,000円(税抜)**

出展小間増設に  
割引制度が導入されました!

2小間 **450,000円(税抜)**

**5万円割引**

## 出展社インタビュー



株式会社まんてん (担当銀行:佐賀銀行)  
代表取締役 高尾 秀樹 氏  
出展歴: 2012年、2013年

出展商品: すりごま、ねりごま、ごま菓子

ご出展された感想を聞かせてください!

### ① 自社商品の拡販に活用しています!

国内・海外バイヤーに向けて、新商品のプレゼンをするとても良い機会だと思っています。国内は首都圏のバイヤーをはじめ、10,000名以上の食品バイヤーが全国・海外からいらっしやるので絶好のチャンスだと確信しています。

▶▶▶▶▶この理由は右ページの2・3を参照

### ② 全国各地の企業から学ぶチャンスだと考えています。

全国各地の出展社のディスプレイや商品作り等、色々勉強の意味も含めて参加しています。同じジャンルの商品でもパッケージや売り込み方など、同業他社商品を一に見ることができる機会はあまりないので、良い機会となっています。

### ③ 商品のコラボレーションができる出展社を探す場として活用しています。

前回は、全国から約40行の地方銀行が推薦する出展社が640社出展していました。信頼のおける出展社ばかりなので、コラボ商品作りも検討しており、コラボできる会社を探す場としても活用しています。

▶▶▶▶▶この理由は右ページの1を参照

来場バイヤーについてどう思われましたか?

専門性が高いバイヤーの来場が多いと感じました。色々な角度での質問があり、「こういう売り方もあるのか」とやりとりの中で非常に勉強になりました。次につなげていく機会が多く持てる商談会だと感じています。

▶▶▶▶▶この理由は右ページの2を参照

## バイヤーインタビュー



株式会社ダイナック  
商品本部 購買部長 長谷 豊 氏

業種: 外食  
事業内容: ダイニングバー「響」「燦」、串焼と鶏料理「鳥どり」、英国風パブ「ザ・ローズ&クラウン」、イタリア料理店「ノバミラノ」等を経営

地方銀行フードセレクションに来場されてみていかがでしたか?  
本展示会では、どのようなブースで立ち止まりますか?

①「地方銀行推薦の信頼できる、こだわりを持っているメーカー」が多い  
地方銀行フードセレクションは、地方で、「小さくても頑張ってこだわりを持っているメーカー」が多く、そういった方々とお話ができる良い機会になっています。また、商品の品質の高さからも「地方銀行が推薦している企業だけある」と感じ、やはり地方銀行というバックボーンがあるからこそ信頼がおけるので、商談しやすいです。

②「試食」は必須。バイヤーもいち消費者として味を見ています。  
商品を見るときは、卸すだけでなく、商品を口にするお客様の顔まで想像して選びます。やはりお客様の笑顔が最終ゴールですから。これが一番大事です。ですので、バイヤーもいち消費者として味を見て、今後の商談につなげるかどうか検討するため、「試食」は必須です。

11月開催の地方銀行フードセレクションでは、  
どのような時期の商品を探していますか?

3か月~半年先の商材を探します。小ロットでも対応します。

詳しくは…

「BUYER'S EYE」のコーナーにて  
さまざまなバイヤーさんの声、取材中!

# 地方銀行 フードセレクションが “選ばれる理由”



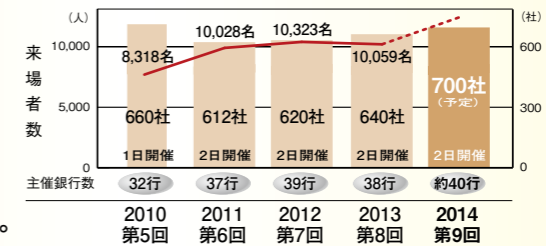
## 1 全国有力地方銀行の推薦する食品メーカー様が出展

北は「北海道」、南は「沖縄」まで

出展社 **650社**以上。

全国の商品を求める  
有力バイヤーが

**10,000名**以上来場します。



## 2 バイヤーの質の高さ

質の高いバイヤーと、  
決裁権を持つ役職者や  
統括バイヤー等が多数来場。

出展社の **83.4%**から  
高評価をいただきました。

業種	比率
商社/卸売	36.4%
食品製造/加工	15.4%
外食/中食(ホテル・レストラン含)	13.1%
スーパー/CSV	7.4%
生協/通販	6.1%
デパート/専門店(ドラッグストアホームセンター含)	3.7%
その他	17.9%

※このデータはアンケート回答者の属性ではなく、受付した来場者の属性を集計したものです。

内訳	比率
営業開発	23.7%
商品開発	18.1%
経営・役員	17.4%
バイヤー	16.1%
部門長	7.3%
部門担当	3.7%
その他本部部門	3.4%
店舗開発	1.0%
料理長	0.7%
その他	8.6%

「商品開発」の比率が18.1%となり、昨年と比べて6.2ポイント伸びています。

★詳しくは、地方銀行 フードセレクション2014の公式ホームページに掲載しております。「地方銀行 フードセレクション2013 実施報告書」をご覧ください。

## 3 海外バイヤーの招聘(JETROとの連携強化)

前回は **32名**の  
海外バイヤーが来場

各国より  
来日!

主な来場国  
アメリカ、イギリス、オーストラリア、  
中国、香港、タイ、インド等



## 4 高い商談成約力

当日 **10件以上**成約した出展社 **多数!** 最高 **“22件”** 成約した出展社もありました。

## 出展社へのフォローアップ

地方銀行フードセレクションへの出展を機に販路拡大を希望されるメーカー向けに「商品流通サポート」・「海外進出サポート」・「出展社交流サポート」等、のメニューをご用意しております。

**商品流通サポート**  
リッキービジネスソリューション株式が大手卸売業との取引を通じて、小売業・飲食業・ネット通販等への販路拡大をサポートしています。  
決済代行、商品提案等を行い円滑な取引を可能にします。

**実績!**  
■大手食品卸の展示商談会に参加し、出展社紹介→述べ**120品目**出展(2012年7月、2013年1月)  
■百貨店、スーパー等への定番商品の提案、及びWEB通販、ギフトカタログ・お中元お歳暮カタログ掲載提案→述べ**317品目**採用(2014年3月現在)

**海外進出サポート**  
海外進出を目指す出展社を対象に、台湾、シンガポール、タイ、香港、マレーシア、米国、豪州などへの輸出をサポートします。

**実績!**  
■台湾の春節中秋ギフトシーズンに向け、出展社商品を提案→述べ**67品目**714セット輸出  
■その他、輸出を希望する出展社のご要望にお応えしています。



テストマーケティング(香港) 大手食品卸展示商談会へ出品 通販カタログ「地方からの贈り物」

**出展社交流サポート**  
出展社同士のさまざまなソリューションをご提案します。

**実績!**  
■コラボ商品開発-A社のオリジナル商品をB社と共に開発し、2014年4月発売予定  
■PB商品開発-N社のPB商品開発を手掛け、2014年5月発売予定

**通販カタログ事業「地方からの贈り物」によるサポート**  
カタログに参加している地方銀行、リッキービジネスソリューション株式の推薦枠より「一般消費者向け通販カタログ」として支店・窓口に設置。  
通販カタログに関しては、首都圏バイヤーを中心に配布も実施され、営業ツールとしても利用されています。(※掲載料:有料)  
本カタログへの掲載をきっかけに新聞等、メディアに取り上げられ話題になった商品も!  
またWEBでも「一般消費者向けWEB通販」として販売しています。(※掲載料:無料)