

平成26年5月12日

報道機関 各位

株式会社 鳥取銀行

地域密着型金融の取組み状況について

株式会社 鳥取銀行(頭取 宮崎 正彦)では、平成25年度の地域密着型金融の取組み状況や事例を紹介する「地域密着型金融への取組みについて」を作成いたしましたのでお知らせします。

地域密着型金融は地域金融機関にとって恒久的に取組むべき課題であり、当行では平成24年4月から平成27年3月までの3年間を計画期間とする中期経営計画『考動と開革 24-26』の中でその考え方を盛り込み取組んでおります。

当行は、今後とも『地域と共に新たな時代を切り拓く銀行』を目指し、地域密着型金融への取組みを積極的に推進してまいります。

記

【公表する資料】

地域密着型金融への取組みについて (全12ページ)

| |
|------------------------|
| 1. 地域密着型金融への取組みについて |
| ●地域密着型金融の位置付け |
| ●地域密着型金融の具体的な取組み |
| 2. 平成25年度の取組み状況 |
| ●顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮 |
| ●地域の面的再生への積極的な参画 |
| ●地域やお客さまに対する積極的な情報発信 |

《ご参考》計数目標の進捗状況

| 項目 | 目標 | 実績 |
|------------------|----------------|----------------|
| 債務者区分ランクアップ先数 | 30先 (3年間累計) | 33先 (2年間累計) |
| ビジネスマッチング情報の提供件数 | 年間2,000件 | 2,659件 |

* 地域密着型金融への取組みにつきましては、当行ホームページにも掲載しております。
(URL <http://www.tottoribank.co.jp/>)

以上

《本件に関するお問い合わせ先》
経営統括部(佐々木・鼻渡)
TEL:0857-37-0260

地域密着型金融への取組みについて

平成26年5月12日



1 地域密着型金融への取組みについて

- 地域密着型金融の位置付け . . . 2
- 地域密着型金融の具体的な取組み . . . 3

2 平成25年度の取組み状況

- 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮 . . . 4
- 地域の面的再生への積極的な参画 . . . 10
- 地域やお客さまに対する積極的な情報発信 . . . 12

地域密着型金融の位置付け

当行は地域密着型金融を地域金融機関として恒久的に取り組むべき課題であると認識し、中期経営計画においても、その考え方を踏まえて各種施策を策定しております。

平成24年度からスタートした中期経営計画『考動と開革24-26』では、「お客さま志向に徹した金融サービスの提供」「きめ細かいコンサルティング機能の発揮」「ふるさと価値の創造」という3つの基本方針のもと、急速なグローバル化や高齢化など地域社会が大きな変革期を迎えるなか、お客さまの課題解決や夢の実現に向けた最適なソリューションを提供することにより、「地域と共に新たな時代を切り拓く銀行」を目指してまいります。



地域密着型金融の具体的な取組み

1.顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

- (1) 創業・新事業支援
- (2) 成長段階における支援
- (3) 経営改善支援
- (4) 事業再生支援
- (5) 事業承継支援
- (6) 専門人材の育成

お客さまとの接点や日常的・継続的な信頼関係を一層強化するとともに、お客さまのライフステージに応じた最適な金融サービスの提供や、外部機関等との連携を通じたコンサルティング機能の発揮に努めてまいります。
また、研修体制を充実させ、行員のコンサルティング能力や目利き能力の向上に努めてまいります。

2.地域の面的再生への積極的な参画

- (1) 行政・関係機関等との連携による地域の活性化
- (2) 地域の成長産業や特定分野に対する支援
- (3) 地域の物産・観光PR活動の積極展開

行政や関係機関等と連携し、地域経済の活性化や成長に向けた様々な事業へ積極的に参画してまいります。

また、地域の安心の要である「医療・介護」分野への取組みを推進していくとともに、地域内の資源を県内外に向けて幅広くアピールしていくことで、地域産業の成長・発展を支援してまいります。

3.地域やお客さまに対する積極的な情報発信

- (1) ディスクローチャー誌及びHPへの掲示
- (2) 地元会社説明会での説明

当行の地域密着型金融に係る取組みについてご理解を深めていただくため、お客さま目線に立った分かりやすく、かつ積極的な情報発信に努めてまいります。

計数目標

| | |
|----------------------|-----------|
| 債務者区分ランクアップ先数（3年間累計） | 30先 |
| ビジネスマッチング情報の提供件数 | 年間 2,000件 |

2 平成25年度の取組み状況

顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

● 創業・新事業支援

創業・新事業支援への取組み

創業・新事業進出にかかる制度融資の取組みのほか、創業支援に関する補助金について情報提供を行うなど、お取引先企業の創業・新事業進出をお手伝いしております。

◎ 創業・新事業支援関連融資の取組み実績

| | 25年度実績 | |
|--------------------|--------|-------|
| 創業・新事業支援関連融資商品の取組み | 46件 | 3.4億円 |

次世代経営者の会「社長塾」

平成11年より若手経営者・次世代経営者の方々を対象とした「社長塾」を継続して開催しております。

平成25年度は、グローバル化の必要性や海外製造拠点の経営現地化のポイント等についての講演会を開催したほか、東南アジアの中でも成長著しいタイと日本企業の進出が活発化しているカンボジアを視察し、現地で活躍している企業から現地事情や人材確保のための留意点等について学びました。



【外部講師を招いた講演会】



【タイ・カンボジア視察】



● 成長段階における支援

販路拡大支援

お取引企業の皆さまに対するコンサルティング機能発揮の一環として、外部機関との連携や当行独自の顧客管理システムを活用したビジネスマッチングのほか、各種商談会の開催等を通じて販路拡大を支援しております。

平成25年度は、東京・大阪・福岡などでも商談会を開催いたしました。

◎ 販路拡大支援にかかる取組み

| 主な商談会等 | 開催地 | 内容 |
|----------------------|-----|---|
| とりぎん食品商談会 | 鳥取 | 食品関連企業を対象とした商談会で、バイヤー3社と食品関連事業者27社が参加 |
| 地方銀行フードセレクション2013 | 東京 | 「食」に特化した全国規模の展示商談会で、出展企業約640社・団体、1万名を超えるバイヤーが来場 |
| ビジネス・エンカレッジ・フェア2013 | 大阪 | 特徴ある製品・サービスなどを展示する商談会で、関西地区でのビジネスチャンスを創出 |
| YMFGビジネスマッチングフェア2014 | 福岡 | 「農業」「食品」「健康」をテーマにした商談会で、当行お取引先企業10社も参加 |
| ぐるなび食市場 “鳥取県特集” | — | インターネットショッピングモール「ぐるなび食市場」において、鳥取県のこだわりの食や地元特産品を一同に集めた“鳥取県特集”を開催 |



◎ ビジネスマッチングの取組み件数

| | 25年度実績 |
|---------------------|--------|
| ビジネスマッチング情報の提供件数（※） | 2,659件 |
| ビジネスマッチング成約件数 | 100件 |

※ビジネスマッチング情報の提供件数は年間2,000件を目標に掲げ重点的に取組んでおります。

ビジネスマッチングに係る取組み事例紹介

外部提携先企業や当行お取引先とのビジネスマッチングを通じて、お取引先の抱える課題解消をお手伝いいたしました。

A社（製造業）

【概要】

- 機密情報機器破砕機（HDDやDVD等のメディア破砕機）を開発
- 大手企業からも引き合いがあるが、情報管理に関する外部認証を取得していないため、自社で機密情報機器の廃棄処理ができず提携企業に外注していた
- 売上増加を図っていくためにも、地元を中心とした小口先の掘り起しが課題となっていた

当行

- ①外部提携先企業を紹介
プライバシーマークの取得支援を目的に実績のある外部提携先企業を紹介
- ②販路拡大支援
当行お取引先企業を紹介し、面談機会を創出

- ①プライバシーマーク取得を通じた利益率向上
プライバシーマークを取得したことで、今まで外注していた機密情報機器の廃棄処理の内製化が可能となり、粗利益率向上が見込まれる
- ②販路拡大
面談機会を創出した企業がA社製品の性能を高く評価され商談が成立

A社の抱える課題

機密情報機器の廃棄処理の外注による収益機会の喪失

地元取引先の掘り起こし

当行による取組み

外部提携先企業の紹介

当行取引先との面談機会の創出

（取組みを通じた成果）

プライバシーマーク取得

機密情報機器の廃棄処理の内製化に伴う粗利益率の向上

紹介先との取引成約

販路拡大に伴う売上増加

海外進出支援

様々な外部機関と提携し、海外での事業展開・販路拡大に関する情報提供や課題解決に向けた支援体制の充実を図り、お取引先の海外進出をサポートしております。

| 外部機関との海外進出支援提携 | 行員派遣 | その他 |
|--|--------------|----------------------|
| 伊藤忠商事 オリックス 三菱UFJリサーチ&コンサルティング 損害保険ジャパン 東京海上日動火災保険 三井住友海上火災保険 | JETRO（鳥取事務所） | 海外展開一貫支援ファストパス制度への参加 |

海外進出支援に係る取組み事例紹介

| | |
|---------|--|
| A社（卸売業） | 現地法人設立にあたり、ジェトロの現地事務所を紹介し法人設立手続き等の情報提供を依頼したほか、法人設立にあたっての資金調達や送金などを支援 |
|---------|--|

次世代経営者の会「社長塾」で視察

タイ カンボジア

マレーシア

シンガポール

当行役職員を視察派遣

● 経営改善支援・事業再生支援

経営改善計画の策定支援や外部機関との連携等を通じて、コンサルティング機能の発揮に努めております。

経営改善支援の取組み

経営改善支援対象先に対し、審査部内の専門部署である経営サポート室と営業店が一体となって、対象先の問題点に対する解決策の策定・実施や進捗管理などを行っております。

◎ 経営改善支援による債務者区分ランクアップ (25年4月～26年3月) (単位：先数)

| | 期中 債務者数 A | うち 経営改善支援 取組み先 α | αのうち | | | 経営改善支援 取組み率 =α/A | ランクアップ 率 =β/α | 再生計画 策定率 =δ/α |
|------------|-----------------|------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|-----------------------|------------------------|---------------------|---------------------|
| | | | αのうち期末に債 務者区分がランク アップした先数 β | αのうち期末に債 務者区分が変化し なかった先 γ | αのうち再生計画 を策定した先数 δ | | | |
| 正常先① | 2,462 | 17 | | 10 | 13 | 0.7% | | 76.5% |
| 要注 意先 | | | | | | | | |
| うちその他要注意先② | 1,611 | 69 | 10 | 56 | 55 | 4.3% | 14.5% | 79.7% |
| うち要管理先③ | 9 | 3 | 2 | 1 | 2 | 33.3% | 66.7% | 66.7% |
| 破綻懸念先④ | 263 | 13 | 0 | 10 | 1 | 4.9% | 0.0% | 7.7% |
| 実質破綻先⑤ | 77 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 破綻先⑥ | 26 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 小計 (②～⑥の計) | 1,986 | 85 | 12 | 67 | 58 | 4.3% | 14.1% | 68.2% |
| 合計 | 4,448 | 102 | 12 | 77 | 71 | 2.3% | 11.8% | 69.6% |

※債務者区分ランクアップ先数は平成24～26年度の3年間で30先のランクアップを目標に掲げ重点的に取組んでおります。

◎ 格付開示サービス

コンサルティング機能の発揮とお取引先企業との関係強化を目指して、当行が統一的な尺度で評価させていただいた「格付」を開示するサービスを開始いたしました。格付の開示とともに特徴的な財務指標をピックアップして解説させていただくことで、財務内容の改善や課題解決に役立ててもらうことを目指しています。なお、平成25年12月にサービスを開始し、平成26年3月までに110先のお客さまにご利用いただいております。



事業再生支援の取組み

中小企業再生支援協議会と連携を図り、新たに4先について経営改善支援に向けた取組みを開始いたしました。

◎ 中小企業再生支援協議会の活用

| | 25年度実績 |
|---------------------|--------|
| 中小企業再生支援協議会への相談持込件数 | 4先 |

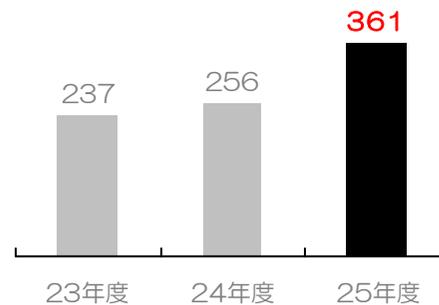
● 事業承継支援

後継者問題を抱えるお客さまに対し、事業承継セミナーを通じた情報提供や、自社株対策支援、M&A専門業者と連携した後継者問題の解決策としてのM&Aについてもサポートしております。

事業承継に係る取組み事例紹介

取引先の顧問税理士との連携により、後継者の出資による持株会社を新設し、現社長世代からの株式買取りによる事業承継対策を支援

【事業承継にかかる相談受付件数】



【とりぎん事業承継セミナー】

● 専門人材の育成

外部機関への研修派遣や専門的な行内研修等を通じて、行員のコンサルティング能力や目利き能力の向上に努めております。

◎ 専門人材の育成にかかる取組み

| | 主な内容 |
|------|---|
| 行外研修 | 相続・事業承継支援実践講座、企業再生実務講座、法人取引・中小企業経営支援講座（全国地方銀行協会） 経営改善事業再生研修、事業承継専門家研修（中小企業基盤整備機構） 全国金融M&A研究会（日本M&Aセンター） |
| 行内研修 | 与信判断能力・管理能力アップセミナー、海外進出・海外展開支援セミナー 外部専門家活用による経営改善支援策（中国財務局講師） 海外視察研修（シンガポール・マレーシア） |

地域の面的再生への積極的な参画

● 行政・関係機関等との連携による地域の活性化

行政や関係機関等と連携し、地域経済の活性化や成長に向けた様々な取組みを積極的に展開しております。

◎ 行政・関係機関等や行政施策と連携した取組み

| 項目 | 内容 |
|--------------------------|--|
| 「ものづくりB2Bネットワーク」への参加 | 大阪府等が運営する「ものづくりB2Bネットワーク」へ参加し、大阪府等が国内外の発注企業から収集した「引き合い情報（製造・加工依頼など）」を地元企業へ提供 |
| 「とっとりグリーンウェイブ」応援活動 | 鳥取県が推進する「とっとりグリーンウェイブ」の県民運動に賛同し、鳥取県内各地での「リレー植樹活動」や「グリーンウェイブ定期預金」の発売、観光PR名刺の作成などを実施 |
| 「ゲゲゲのふるさと」とっとり県民債の取扱い | 平成25年度第1回鳥取県公募公債（とっとり県民債）の募集を当行が単独で取扱い |
| 「BCP（事業継続計画）普及啓発セミナー」の開催 | BCPについて事例を用いてその必要性を分かりやすく解説するとともに、業種別のBCPモデルを紹介 |
| 「J-VER地域コーディネーター契約」の締結 | 平成25年6月に新たに鳥取県日南町と「J-VER地域コーディネーター契約」を締結、同年10月には地元企業とのJ-VERの売買を仲介 |
| 「鳥取大学 技術シーズ紹介」の作成 | 鳥取大学が保有する技術や産学連携による成果などを紹介するレポートを作成し、ホームページ等を通じて紹介 |
| 「鳥取大学・鳥取銀行連携セミナー」の開催 | 「産学連携・医工連携による地域産業の活性化」や「産学連携による製造業のカイゼンと技術革新」をテーマにしたセミナーを開催 |



【日南町有林J-VER売買契約調印式】



【鳥取大学・鳥取銀行連携セミナー】

● 地域の成長産業や特定分野に対する支援

医療・介護分野のお客さまや太陽光発電設備の導入を検討されているお客さまを対象としたセミナーを開催しているほか、本部に専任者を配置し、お客さまのニーズにお応えする態勢を整備しております。

◎ 25年度に開催した主なセミナー

| 項目 | 開催地 | 内容 |
|--------------------|----------|------------------------------------|
| 医療・介護ビジネスセミナー | 鳥取 米子 | 社会保障制度の動向やサービス付き高齢者向け住宅運営のノウハウをご提供 |
| 医療経営セミナー | 鳥取 岡山 | 医療機関の世代交代に向けたポイントと情報をご提供 |
| 医療経営セミナー | 米子 岡山 | 診療報酬改定と医療経営に関する情報をご提供 |
| 太陽光発電を利用した資産活用セミナー | 倉吉 | 発電事業の事例紹介と現地見学を実施 |



【医療経営セミナー】

◎ 医療・介護関連融資の取組み

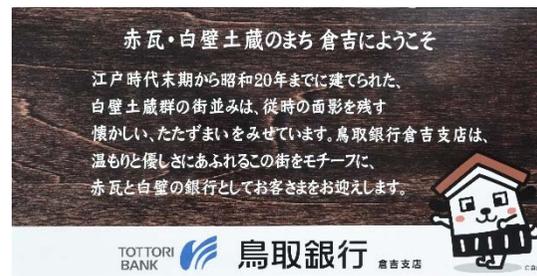
| | 25年度実績 | |
|-----------------|--------|------|
| 医療・介護関連融資の取組み実績 | 63件 | 35億円 |

● 地域の物産・観光PR活動の積極展開

地域金融機関として、積極的に地域の物産・観光をPRしております。



【赤瓦・白壁土蔵の店舗にリニューアルした倉吉支店】



【とっとりグリーンウェイブ応援活動】

地域やお客さまに対する積極的な情報発信

● ディスクロージャー誌及びHPへの掲示

ディスクロージャー誌に地域密着型金融の取組みを紹介する専用ページを設けているほか、ミニディスクロージャー誌においても読みやすさ・分かりやすさに重点を置いた取組み紹介を行っております。

また、当行ホームページにも「地域密着型金融への取組み」専用ページを設け、積極的に情報発信しております。



【ディスクロージャー誌】



【ミニディスクロージャー誌】



【ホームページ】

● 地元会社説明会での説明

地元経済状況や決算内容に加え、地域貢献に関する取組みなどを地域の皆さまにご説明する「地元向け会社説明会」を、鳥取・倉吉・米子・松江・津山の5会場で開催しております。

