第19回

地方銀行 フードセレクション®

Food Selection 2024

出展者募集

日　時　2024年10月29日㊋ 10:00～17:00
30日㊌ 10:00～16:00

会　場　東京ビッグサイト　西展示棟1・2ホール

過去の商談会動画は
コチラからご覧いただけます！

主催：地方銀行フードセレクション実行委員会（地方銀行52行）
リッキービジネスソリューション株式会社

出展者満足度 80% 以上

地方銀行フードセレクションって、どんな商談会？

全国の地方銀行が一体となって開催する
地域の食品事業者が 最も 出展する 唯一無二 の商談会

	一般的な食の商談会	地方銀行フードセレクション
出展者	✓ 出展者の規模・ジャンルが幅広い ① 大手と地域の食品メーカーが混在 → 資金力と人材力に勝る大手企業が圧倒的に優位（＝主役） ② 食品関連事業者が幅広く出展 → 来場者（バイヤー）ではなく、出展者（食品メーカー）への提案を狙った食品機械、パッケージ業者等が出展し、食品メーカーの純粋な商談（販路開拓）機会が失われる	✓ 地域の食品メーカーだけが出展（食べ物を扱っている事業者のみ） → 出展者の創意工夫（ブース装飾、商品展示方法、呼び込み等）により、地域の食品事業者が主役になれる → 出展者が求める販路開拓の商談に集中できる環境を提供 完全B to B
来場者	✓ 食品バイヤー以外に多くの人が出入り → 当日名刺交換、商談した中には、食品バイヤー以外が多数含まれ、忙しい反面、次に繋がる商談が少ない	✓ 食品バイヤー以外は入場不可 → 商談に集中できる環境を提供（出展者からも来場者の質が高いという声を多数頂戴しています） → 98%以上のバイヤーが次回も来場希望
準備 当日対応	✓ 出展者自身で対応 → 社員数が限られている地域の事業者にとって、自社だけで開催までの準備、商談会当日の対応をするのは負担が大きい	✓ 銀行・事務局スタッフの万全なサポート → 開催前の出展者説明会をはじめ、商談会当日は主催銀行のスタッフがバイヤーの呼び込み、商談をサポート

自分たちの取組み方次第で、商談会の 主役 になれると大好評！！

出展者から高い評価をいただいています！

質の良いお客様と効率的に**「いい商談」**ができる**唯一の場**だと思います。銀行と商工会のアテンドによって商談に専念できたことからも、また出展したいと思えた。

（高知県／菓子）

地方銀行フードセレクションの魅力の一つは、地域の食品事業者が **主役**になれること。一般的な商談会では、大手が主役、地域の食品事業者が脇役みたいな形になり、商談会前から地域の食品事業者はハンデを負っているが、地方銀行フードセレクションではそれがない。

（商工会の経営指導員）

露出度の少ない中小企業だからこそ、このような場でPR・交流できてありがたい。
首都圏のバイヤーと商談できる数少ない機会であるので、また活用させて頂きたい。

（佐賀県／飲料・酒類）

真剣に商品を探しているバイヤーばかりで、**成約の可能性が非常に高い。**今回の経験やバイヤーからの意見をもとに、新商品開発に取り組みたい。勉強になった。

（山形県／麺類・調味料）

地方の会社であることがメリットになる展示会。これだけ多くの方に提案できる機会は貴重で、**地方の業者としてこれほど刺激を受けるイベントはなかなかない。**

（三重県／農産素材品）

特に、初出展の事業者からは「今までに経験したことのない商談会」に驚きの声が多数寄せられます！！

✓ 出展者に人気の企画を実施！

① 個別商談会

「個別商談会」とは、商談会の開催前に、バイヤーから当日商談したい出展者のリクエストを受けつける地方銀行フードセレクションならではの商談制度。事前に出展者の情報を調べ、「商談予約をしたい」という食品バイヤーの要望に応える商談制度であるため、**成約率が高く**、また当日の商談が事前に確保できる点から、出展者にも大変好評。

② 出展者同士のマッチング

出展者同士が相互に強み、特長を活かして、コラボで商品開発！

全国の食品事業者が集まるこの機会に、出展者同士が交流を図り、新たなビジネスチャンスを生み出す機会を提供しました。出展者同士による商品開発や、素材と技術の組み合わせ等、**過去にも出展者同士でビジネスが始まったケースが多数ございます。**

【事前マッチング事例　一部抜粋】

①鹿肉取扱事業者X割烹料理事業者

②玉ねぎ生産事業者X７社

③米、カシューナッツ生産事業者X１７社

（２０２３年は約２００件近くマッチング成立！）

上記以外にもオリジナルの企画を複数準備していますので、乞うご期待!!

●主な来場バイヤー 輸出バイヤーも参加!

過去の実施報告書より一部抜粋

商社・卸売
- 三菱食品
- 三井食品
- 伊藤忠食品
- 国分グループ本社
- 日本アクセス
- 日本酒類販売
- JR東日本商事
- 加藤産業
- ドウシシャ
- ナシオ
- 山星屋
- 高山
- 中村角

百貨店
- 三越伊勢丹
- 髙島屋
- そごう・西武
- 大丸松坂屋百貨店
- 阪急阪神百貨店
- 東武百貨店
- 松屋
- 福田屋百貨店

スーパー
- 成城石井
- 紀ノ國屋
- エムアイフードスタイル
- マックスバリュ関東
- 東急ストア
- オオゼキ
- 富士シティオ

外食
- キリンシティ
- モンテローザ
- グローバルダイニング
- グリーンハウスフーズ
- すかいらーくグループ
- ゼンショーホールディングス

輸出
- 三菱食品
- 三井食品
- 裕源(主な輸出先:台湾)
- JFCジャパン
- カメイ
- KCセントラル貿易
- 神栄
- シティ・スーパー・ジャパン
- TAPインタートレード
- PPIH(ドン・キホーテ)
- Asia-Pacific Produce
- ショーライ

※主な輸出先
米国・欧州・東南アジア等

ホテル
- パレスホテル東京
- ザ キャピトルホテル東急
- 西武プリンスホテルズワールドワイド
- マイステイズホテルマネジメント
- 星野リゾート

食品関連小売
- サンクゼール
- ベルーフ
- AKOMEYA TOKYO
- 名鉄ミライミート
- キャメル珈琲

通販
- ぐるなび
- 千趣会
- カタログハウス
- JALUX
- リンベル

●出展者サポートサービス

地方銀行フードセレクションへの出展を機に販路拡大を希望される事業者様向けに
「事前の出展者説明会」や、下記のメニュー等をご用意しております。

- ●商談会前の事前説明会
- ●商談会当日のサポート
- ●バイヤーの信用調査
- ●商談会後のオンライン商談の取り組み
  (リアル商談会で商談が組めなかった場合、引き続きオンラインで商談を組みます!)

地方銀行フードセレクション2023 取材レポート・実施報告書は
右記QRコードを読み取り、ご確認ください。

▶取材レポート　▶実施報告書

【お申込み方法】

下記URLもしくはQRコードよりお申込みください。

https://food-selection.com/apply.html

出展要項

会　　場 ：東京ビッグサイト　西1・2ホール

出 展 料 ：1小間　275,000円　(税込)

詳しくはこちら→

出展料に含まれるもの(基本仕様1小間/2日間)

1小間のサイズは約6㎡です。(間口3,000×奥行2,000)

壁　　面：システムパネル(ポリ仕上げ・白)
社名パネル　社名・小間番号・商品カテゴリー・担当銀行名を表示予定

- ● 電気使用料(コンセント2口・合計1,500W以内)　●折りたたみ椅子2脚
- ● 会議用テーブル(W1,800×D600)1台

＜企画運営事務局＞
リッキービジネスソリューション株式会社
担当：日笠・米田・芝田・伊東・菅野
TEL：03-3282-7712　FAX：03-3282-7714
E-mail：event@food-selection.com
公式ホームページ　https://www.food-selection.com