

ビジネスマッチングの取組み

鳥取銀行では、お取引企業の皆さまに対する販路拡大支援やコンサルティング機能の発揮のため、各種商談会の開催、地元の優れた商品や技術などのご紹介や当行独自の顧客情報システムを活用したお取引先同士のビジネスマッチングなどを積極的に行っています。今回、鳥取銀行が開催した2つの商談会をご紹介します。

鳥取県 とりぎん食品商談会の開催 ～東北のスーパー・百貨店もバイヤーとして参加～

平成24年6月、地域の魅力溢れる食材を全国に発信することを目的に、食品商談会を鳥取県米子市にて開催いたしました。大手や山陰地方のスーパーのほか、山陰の魅力的な商品で集客や売上増加につなげてもらい、東日本大震災からの復興を支援することを目的として東北のスーパー・百貨店を参加バイヤーとして招きました。商談会は山陰両県の食品関連の企業32社が参加し、バイヤー4社と個別に面談し、意欲的な商談が繰り広げられました。



とりぎん食品商談会に参加して

日南トマト加工株式会社(日南町) 代表取締役社長 内田 章久様

当社は地元で栽培した農産物を活かして、添加物を使用しないこだわりの商品を製造しています。今回の商談会では、当社の商品づくりにご理解をいただき、山形県・島根県のスーパー2社と商談がまとまりました。“とりぎん”の商談会は、取引のないバイヤーと面談できる大きなチャンスと考えており、今後も是非参加したいと思っております。

岡山県 鳥取県 企業発掘商談会in津山 ～鳥取県と岡山県の企業の出会いの場を提供～

平成24年9月、公益財団法人 鳥取県産業振興機構と共に、製造業向けの商談会を岡山県津山市で開催いたしました。鳥取県内企業の優れた技術・製品を岡山県内の企業に知っていただくことで、鳥取県内企業の販路拡大を支援するとともに、岡山県内企業には仕入コスト削減や調達先の集中回避といった危機管理面の改善を目的に、岡山県北に拠点を持つ企業8社、鳥取県内企業で優れた技術や製品を持つ製造業30社が参加されました。



県境を越えて初めての開催となりましたが、近隣地域の企業同士の商談会であり、試作品や製品サンプルなどを用いて得意技術を積極的にアピールされました。

企業発掘商談会 in 津山に参加して

株式会社田中鉄工所(鳥取市) 代表取締役 田中 敏明様

当社は精密機械部品を中心として、お客様の要望に応じたオリジナル製品の加工製造に力を入れております。以前から販路を広げたいと考えており、今回「企業発掘商談会」に参加したところ、面談した企業が後日、鳥取までお越し頂き、見積りの依頼をいただくことができました。これを機会に、岡山県北部の取引をさらに拡大させたいと思っております。

金融円滑化への取組み

当行では、地域における金融円滑化を最も重要な使命のひとつと位置づけ、中小企業者・住宅ローンをご利用のお客さまからの借入れ条件の変更等のご相談・お申込みに対する適切な対応や中小企業者の皆さまへの経営改善支援などに努めております。

金融円滑化苦情相談窓口 専用ダイヤル

0120-866-230

【受付時間】平日 9:00～17:00

金融円滑化の取組み状況

期間：平成21年12月4日～平成24年9月30日	24年9月末(単位：件、百万円)			
	中小企業者		住宅資金借入者	
貸付けの条件の変更等の申込みを受けた貸付債権	件数	金額	件数	金額
うち、実行に係る貸付債権	7,217	234,251	505	7,509
うち、謝絶に係る貸付債権	6,862	227,925	364	5,415
うち、審査中の貸付債権	160	1,832	51	719
うち、取下げに係る貸付債権	84	2,382	13	200
うち、取下げに係る貸付債権	111	2,111	77	1,173

地域密着型金融への取組み

地域密着型金融の位置付け

当行は地域密着型金融を地域金融機関として恒久的に取組むべき課題であると認識し、中期経営計画においても、その考え方を踏まえて各種施策を策定しております。

平成24年度からスタートした中期経営計画『考動と開革 24-26』では、「お客さま志向に徹した金融サービスの提供」「きめ細かいコンサルティング機能の発揮」「ふるさと価値の創造」という3つの基本方針のもと、急速なグローバル化や高齢化など地域社会が大きな変革期を迎えるなか、お客さまの課題解決や夢の実現に向けた最適なソリューションを提供することにより、「地域と共に新たな時代を切り拓く銀行」を目指してまいります。

1 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

- (1) 創業・新事業支援
- (2) 成長段階における支援
- (3) 経営改善支援
- (4) 事業再生支援
- (5) 事業承継支援
- (6) 専門人材の育成

2 地域の面的再生への積極的な参画

- (1) 行政・関係機関等との連携による地域の活性化
- (2) 地域の成長産業や特定分野に対する支援
- (3) 地域の物産・観光PR活動の積極展開

3 地域やお客さまに対する積極的な情報発信

- (1) ディスクロージャー誌およびホームページへの掲示
- (2) 地元会社説明会での説明

計数目標と進捗状況

項目	債務者区分 ランクアップ先数	ビジネスマッチング 情報の提供件数
目標	30先(3年間累計)	年間2,000件
平成24年度上半期実績	11先	1,354件

「金融円滑化への取組み」「地域密着型金融への取組み」の詳細につきましては、
当行ホームページ(<http://www.tottoribank.co.jp>)に掲載しております。