

# 中小企業の経営の改善及び地域の活性化のための取組みの状況

## 中小企業<sup>(※)</sup>の経営支援に関する取組み方針

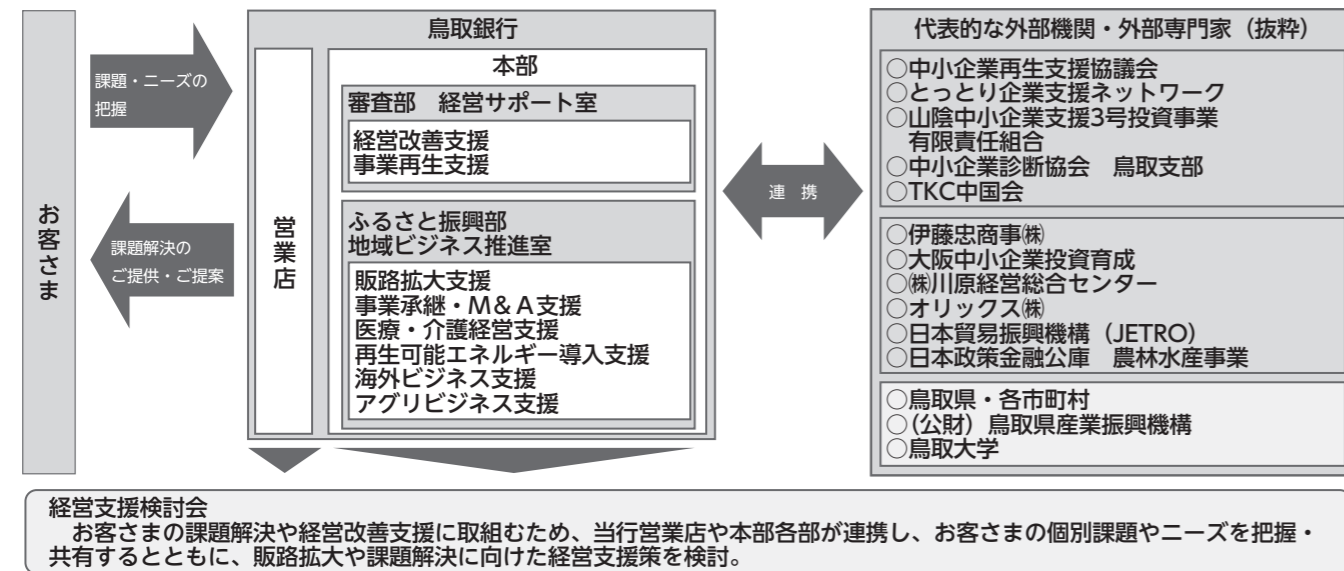
当行では、中小企業の皆さまとの接点や日常的・継続的な信頼関係を一層強化するとともに、営業店と本部との連携によって、中小企業の皆さまの課題解決や経営支援に取り組んでまいります。

また、行政や外部機関・外部専門家等とも連携し、中小企業の皆さまの経営支援とともに、地域経済の活性化や成長に向けて取り組んでまいります。

(※)小規模事業者を含みます。以下も同じです。

## 中小企業の経営支援に関する態勢整備

当行では、営業店、本部が一体となって中小企業の皆さまの経営支援に取り組んでいるほか、外部機関や外部専門家とも連携し、お客さまの課題解決のためのサポートを実施しております。



## 中小企業の経営支援に関する取組状況

### 1. 創業・新規事業開拓の支援

#### ■創業・新事業支援への取組み

創業・新事業進出に関する融資商品の取組みや関連会社である「とっとりキャピタル(株)」が設立した『とっとりチャレンジ応援ファンド』を活用するなど、お取引先企業の創業・新事業進出のお手伝いを行っております。

#### ■次世代経営者の会「社長塾」

平成11年より若手経営者・次世代経営者の方々を対象とした「社長塾」を継続して開催しております。  
平成25年度上半期は、グローバル化や人事労務に関する講義を開催しております。

### 2. 成長段階における支援

#### ■販路拡大支援

お取引企業の皆さまに対するコンサルティング機能発揮の一環として、外部機関との連携や当行独自の顧客管理システムを活用したビジネスマッチングのほか、各種商談会の開催等を通じて販路拡大を支援しております。

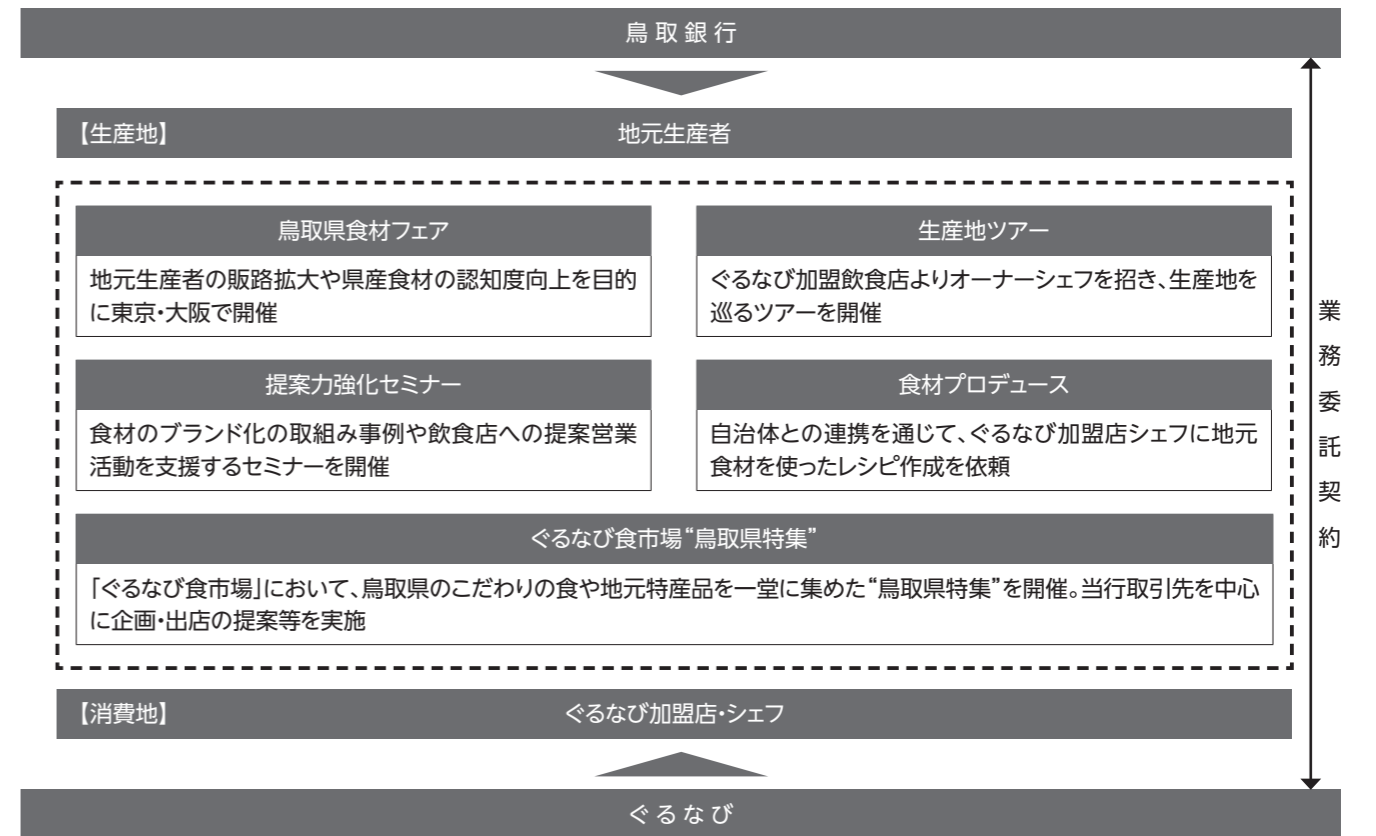
◎ビジネスマッチングの取組み件数

	平成25年度上半期実績
ビジネスマッチング情報の提供件数(※)	1,320件

(※)ビジネスマッチング情報の提供件数は年間2,000件を目標に掲げ重点的に取り組んでおります。

### ▶▶▶ 「ぐるなび」との連携による地元食材の販路拡大支援(取組み事例)

取引先の生産者及び食品加工業者の販路拡大支援のため、グルメ検索大手の「ぐるなび」と業務委託契約を締結し、地元食材の販路開拓をお手伝いしております。



### 3. 経営改善・事業再生・業種転換等の支援

経営改善計画の策定支援や外部機関との連携等を通じて、コンサルティング機能の発揮に努めております。

#### ■経営改善支援の取組み

経営改善支援対象先に対し、審査部内の専門部署である経営サポート室と営業店が一体となって、対象先の問題点に対する解決策の策定・実施や進捗管理などを行っております。

	平成25年度上半期実績
債務者区分ランクアップ先数(※)	22先(1年6ヶ月累計)

(※)債務者区分ランクアップ先数は平成24～平成26年度の3年間で30先のランクアップを目標に掲げ重点的に取り組んでおります。

#### ■事業再生支援の取組み

中小企業再生支援協議会やとっとり企業支援ネットワーク等と連携を図り、事業再生や経営改善支援に向けた取組みを継続して実施しております。

## 地域の活性化に関する取組状況

行政や関係機関等と連携し、地域経済の活性化や成長に向けた様々な取組みを積極的に展開しております。

◎行政・関係機関等や行政施策と連携した取組み(平成25年度上半期)

項目	時期	内容
とっとりグリーンウェイブ応援活動の開始	平成25年4月	緑や環境をテーマとした鳥取県民運動「とっとりグリーンウェイブ」をPRするため、県内25カ所でリレー植樹を実施したほか、環境配慮型定期預金を発売し、残高の一部相当額を寄付
日南町とJ-VER地域コーディネーター契約を締結	平成25年6月	J-VER地域コーディネーター契約を締結し、地域の森林保全や地球温暖化の防止のため、お取引先へカーボン・オフセットを提案
「鳥取大学—技術シーズ紹介」の作成	平成25年8月	お取引先企業の課題解決につなげていただくことを目的として、鳥取大学が保有する技術や産学連携の成果等を紹介するレポートを作成し、当行ホームページ等に掲示