お客さまの明るい未来と 活力あふれる地域を創造する銀行

急速な少子高齢化や人口減少などの環境変化に的確に対応し、お客さまとの関係や地域との連携を強化することで、お客さまの明るい未来と活力あふれる地域を創造する銀行を目指してまいります。

基本方針

- 地方創生への積極的な関与
- お客さま満足度の向上
- 地域と当行の将来を担う人財の育成

行動方針

信頼と
笑顔

地域に
感謝

move
your
heart

基本戦略

地方創生戦略 人口減少と地域経済の縮小を克服すべく、地元金融機関としての役割・機能を発揮

- 産官学金労言連携
- 地域企業・産業の競争力強化
- 移住・定住促進支援

法人戦略 地元の中堅・中小企業の成長支援や課題解決支援により、地域経済のダイナミズムを創出

- ソリューション営業
- 成長分野支援
- 法人メイン化推進
- 採算管理徹底

個人戦略 将来的な人口減少が予想される中、顧客起点のサービス提供により地域内シェアをアップ

- 現役世代・シニア世代対策
- CS・ホスピタリティ
- 業者グリップ再強化

チャンネル戦略 基幹店の新築移転によるプレゼンス向上とネット支店の開設による顧客基盤の拡充

- 米子営業部新築移転
- 店舗再整備
- インターネット支店
- 機能特化店強化

市場運用戦略 低金利局面が継続する中、市場運用力の強化で本業収益をカバー

- 有価証券運用の多様化
- 市場間接型融資の収益力強化

人財育成戦略 地域と当行の将来を見据えた人財育成と能力を最大限に発揮するための環境整備

- 専門性向上
- コンサル機能アップ
- 他行や他業態に打ち勝つ人財

経営管理戦略 強靱な経営体質の構築に向けた経営管理態勢の強化と経営効率の向上

- 自己資本充実
- リスク管理
- コンプライアンス
- 生産性向上
- コスト削減

計数目標 (平成29年度)	収益性指標	効率性指標	安全性指標
	コア業務純益 11億円程度	OHR 84%程度	自己資本比率 9.5%程度

※ 日本銀行によるマイナス金利政策の導入に伴い、計画策定時に想定していた金利水準から大きく乖離しているため、本年5月に計数目標を見直しております。

会社概要 (平成29年3月31日現在)

本店所在地	鳥取市永楽温泉町171番地	従業員数	719人
前身銀行設立	大正10年12月15日	総資産	1兆64億円
創立	昭和24年10月1日	預金	9,268億円
資本金	90億円	貸出金	7,389億円
店舗数	66カ店 県内54カ店、県外12カ店 (その他1代理店、1事務所)		