目指す姿

未来への変革に挑み、お客さま・地域との共通価値を創造(CSV)[※]する銀行

※ CSV : Creating Shared Value

基本方針

- 地元への積極的な資金供給による地域経済の活性化
- 本業支援とコンサルティングを通じたお客さま本位の業務運営

● 基本戦略

営業力強化戦略

法人営業	課題解決や本業支援を通じたお取引先の企業価値向上
個人営業	お客さま本位の業務運営と効率的なリテール営業の実践
地方創生	地域の活力を創造する地方創生の推進
FinTech	外部連携の強化やデジタルイノベーション技術の活用により顧客利便性を向上

生産性向上戦略

業務効率化	従来の「やり方」や前例踏襲の「考え方」から脱却して生産性を向上
店舗再整備	マーケットや環境変化を踏まえたチャネル最適化と経営資源の再配分
働き方改革	限られた時間の中で成果をあげる創意工夫、働きやすく、働きがいのある職場へ

経営力強化戦略

市場運用	総合損益を重視し、柔軟にポジションをコントロール
コンプライアンス	強固なコンプライアンス態勢の維持・向上
リスク管理	リスク管理体制の高度化
ガバナンス	企業価値の向上へ向けたガバナンス体制の充実・強化

● 計数目標

	2020年度
中小企業向け貸出金残高	2,350億円
投資信託残高	435億円
非金利収益比率 [※]	12.6%
当期純利益	10億円

※ 非金利収益比率=役務取引等利益÷(業務粗利益-国債等債券関係損益)

会社概要 (平成30年3月31日現在)

本店所在地	鳥取市永楽温泉町171番地	従業員数	711人
前身銀行設立	大正10年12月15日	総資産	1兆94億円
創立	昭和24年10月1日	預金	9,367億円
資本金	90億円	貸出金	7,631億円
店舗数	66カ店：県内54カ店、県外12カ店 (その他1代理店、1事務所)		