

当行では2015年1月より地方創生に関する体制整備を行い、地方創生担当部を設けるとともに全店の支店長を地方創生サポーターに任命して各地方公共団体の地方版「総合戦略」の実現を支援しております。

地方創生応援融資や移住・定住促進ローンなどの専用商品を取扱っているほか、東京・大阪・岡山・広島に移住定住相談窓口を設置し、関係人口の増加に取り組むなど、地域と連携したさまざまな取組みを実施しております。

故郷とっとり
応援定期預金

地域おこし協力隊の
伴走支援

とっとり地方創生ファンド

地域商社とっとり

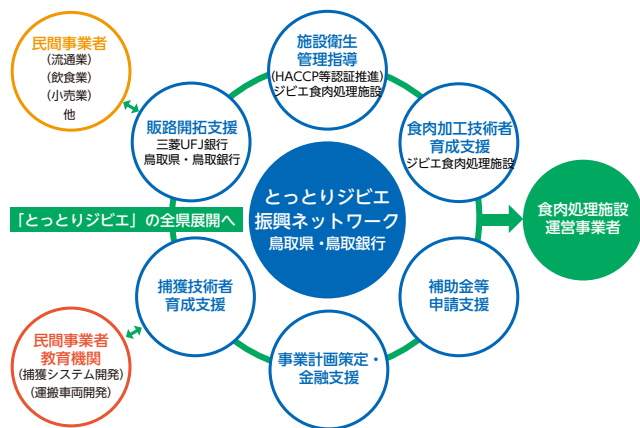
地域経済活性化に向けた地方創生の取組み

2016年2月に三菱UFJ銀行と締結した「地方創生に関する包括連携協定」にもとづき、2016-17年度の2年間にわたり、「観光振興」、「空き家対策」、「CCRC」、「ジビエ活用」という4つの地域の課題に対するワーキンググループで活動しました。

■ジビエの産業化支援

農作物被害などを生む野生鳥獣をジビエとして活用し新たな産業として成長させることを目的に、県内外の連携ネットワークを構築して活動を行っています。

捕獲・食肉処理・販売流通における各課題に対応するなかで、特に、衛生的で安全な食肉を生産するための処理施設整備に注力しました。県内で運営していた処理施設「わかさ29工房」への支援等を通じて、県内での処理頭数の増加や食卓への普及に取り組んでいます。



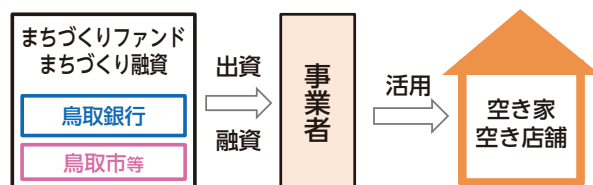
■まちづくり支援

・リノベーションで空き家・空き店舗を活用

空き家・空き店舗など遊休不動産の利活用を通じて、鳥取市の中心市街地等を活性化することを目的に「とっとりまちづくりファンド」への出資および「とっとりまちづくり融資」を取扱っております。

リノベーションによるまちづくり支援

- ・中心市街地活性化のため「とっとりまちづくりファンド」に出資
- ・「鳥取市まちづくり融資」も取扱開始



・地震に強いまちをつくる

鳥取県中部地震から2年が経過したことを契機に鳥取県の住宅耐震化の普及啓発を図ることを目的として、鳥取県・損害保険ジャパン日本興亜株式会社と協定を締結しました。

住宅の耐震・免震に関する補助金を利用されるお客さまに対し「新型リフォームローン」の金利を通常金利より年▲0.20%引き下げしております。



■麒麟のまち観光局と連携した地域のキャッシュレス化支援

鳥取銀行では、観光振興を通じた地域経済の活性化を目指し、一般社団法人麒麟のまち観光局に支援を行うとともに、連携した取組みを行っています。



同法人は、鳥取県東部1市4町と兵庫県北但西部2町の2県をまたぐ地域を一つの観光圏と捉え、さまざまな機関が連携し、情報発信や観光客誘致および受入環境の整備等を推進するための地域連携DMO。

・「キャッシュレス × 軽減税率 × 訪日外国人対応セミナー」を共催！

2019年4月に一般社団法人 麒麟のまち観光局と「キャッシュレス×軽減税率×訪日外国人対応セミナー」を共催しました。



・マルチ決済プランの提案やPOSレジ、クラウド会計ソフトの導入支援

当行では、キャッシュレス決済への対応を検討する事業者さまに最適な手段を提案するサービスを開始しております。QRコード決済、電子マネーなど、個別の決済手段に加え、さまざまな決済手段にまとめて対応するマルチ決済プランなど、事業者さまのニーズに応じてご提案いたします。

スマートフォンやタブレットで行うPOSレジなどとも親和性が高いクラウド会計ソフトの導入支援や、セミナーなどの情報提供でも、地域事業者をサポートしてまいります。



■隼ラボを通じた地域の起業支援

若者人口の流出や経営者の高齢化による廃業などを背景に地域の事業者数が減少するなか、地域の特性や魅力を活かした地方での起業に注目が集まっています。当行では、隼Lab.と連携し、地域の持続的な発展を目指す起業支援の取組みを行っています。



廃校を活用した起業支援の拠点「隼Lab.」(八頭町)

・廃校を活用した起業支援の拠点「隼Lab.」(八頭町)への支援

- 運営会社の事業計画策定支援および共同出資
- 行員の派遣や監査役の就任による人的支援

・起業支援に関するセミナーを開催



鳥取銀行 地方創生フォーラム



鳥取銀行 & 日本財団 イノベーションフォーラム

・入居企業の起業をサポート

入居企業の起業事例



会社名：あきんど太郎
事業：地域商社、商品開発企画、経営コンサルティング



会社名：Ippo-Lab (イッポラボ)
事業：木製の知育玩具販売、工作イベントの開催



■アトツギベンチャー・キャンプ

2019年5月より若手後継者世代の支援プログラムである「アトツギベンチャー・キャンプ」の取組みを倉吉エリアでスタートさせました。このプログラムは、先代から引き継いだ家業をもとに、新規事業や業態転換、新事業参入といった新たな挑戦を行う後継者を後押しするもので、新事業展開のための仮説検証やテストマーケティングといった実践的な取組みに加え、県外の起業家団体との連携イベント等も予定しております。

【実施期間】2019年5月～12月(予定)

