

2024年4月より中期経営計画「for the FUTURE ～未来に向けて～」をスタートいたしました。

当行が目指す地域社会の姿は、企業が持続的な成長を実現でき、にぎわいのある中心市街地や安心して暮らし続けられる中山間地域が形成され、多様性をお互いが認め合い、一人ひとりが家庭や地域、職場で心豊かに暮らせる社会です。その目指す地域社会の姿に対し、当行が中期経営計画「for the FUTURE ～未来に向けて～」で掲げる施策を実行していくことで、地域社会の未来を、「創り、守り、支える存在」でありたいと考えています。

1. 経営ビジョン

MISSION	経営の基本理念	地域社会への貢献と健全経営		
PURPOSE	存在意義	地域社会の未来を「創る」「守る」「支える」		
VISION	目指す姿	地域社会の発展を力強くリードする コンサルティングバンク		
VALUES	役職員が共有すべき価値観	信用・信頼	挑戦・変革	プロフェッショナル
SPIRITS	行動規範	お客さまを起点に考えること 誇りと喜びをもって行動すること	互いに理解し尊重し合うこと 感謝の心を持つこと	

2. 目指す姿

2026年度の 目指す姿	地域社会の発展を力強くリードするコンサルティングバンク
-----------------	-----------------------------

地域企業が発展し、人々が豊かに暮らせる住みよい社会を創っていくため、経験と実績に裏付けされた付加価値の高いコンサルティング機能の発揮を通じて、お客さまの信頼と笑顔を積み重ねていくことで、地域社会の発展を力強くリードするコンサルティングバンクを目指します。

＜2026年度の目指す姿達成に向けたミッション＞

- 

地域を支え地域社会の発展に全力を尽くす
アフターコロナにおける企業支援や地方創生の取組みなどにより、お客さま・地域の健全な成長を支え続ける
- 

プロフェッショナル人財を育成する
行員一人ひとりがプロフェッショナルとなり、お客さま・地域のためにスキルを発揮する
- 

強靱な経営体質を構築する
トップラインの増強と恒久的なローコスト体質を追求することで経営の安定化を図り、お客さま・地域により良いサービスや資金提供を行う

計画期間 2024年4月～2027年3月(3年間)

● 重点テーマ

1

新たな地域価値
の創造

▼

地域のにぎわい創出
や新たな事業領域への
挑戦、循環型・低炭素化
社会の実現に貢献

2

コンサルティング
深化

▼

行員一人ひとりが高度な
知識と専門性を発揮し、
企業の持続的成長やお客
さまの資産形成をサポート

3

経営基盤
の強化

▼

強固なガバナンス態勢の
構築や、資本コストや株
価を意識した経営の実現
に向けて対応

4

人的資本経営
の実践

▼

多様な人財が多様な働
き方のもと、生き活きと
働き、心豊かに暮らせる
社会の実現に貢献

● 計数目標

	2023年度実績	目標	
経常利益	15 億円	20 億円	(26年度)
自己資本比率	8.0 %	8 %程度	(26年度)
コアOHR	82.7 %	80 %台前半	(26年度)
行内プロフェッショナル人財	104 人	150 人	(26年度末)