

2024年4月より中期経営計画「for the FUTURE ～未来に向けて～」に取り組んでおります。
当行が目指す地域社会の姿は、企業が持続的な成長を実現でき、にぎわいのある中心市街地や安心して暮らし続けられる中山間地域が形成され、多様性をお互いが認め合い、一人ひとりが家庭や地域、職場で心豊かに暮らせる社会です。その目指す地域社会の姿に対し、当行が中期経営計画「for the FUTURE ～未来に向けて～」で掲げる施策を実行していくことで、地域社会の未来を、「創り、守り、支える存在」でありたいと考えています。

1. 経営ビジョン

MISSION

経営の基本理念

地域社会への貢献と健全経営

PURPOSE

存在意義

地域社会の未来を「創る」「守る」「支える」

VISION

目指す姿

地域社会の発展を力強くリードする
コンサルティングバンク

VALUES

役職員が共有すべき価値観

信用・信頼

挑戦・変革

プロフェッショナル

SPIRITS

行動規範

お客さまを起点に考えること

互いに理解し尊重し合うこと

誇りと喜びをもって行動すること

感謝の心を持つこと

2. 目指す姿

2026年度の
目指す姿

地域社会の発展を力強くリードするコンサルティングバンク

地域企業が発展し、人々が豊かに暮らせる住みよい社会を創っていくため、経験と実績に裏付けされた付加価値の高いコンサルティング機能の発揮を通じて、お客さまの信頼と笑顔を積み重ねていくことで、地域社会の発展を力強くリードするコンサルティングバンクを目指します。

《2026年度の目指す姿達成に向けたミッション》

- 地域を支え地域社会の発展に全力を尽くす**
アフターコロナにおける企業支援や地方創生の取り組みなどにより、お客さま・地域の健全な成長を支え続ける
- プロフェッショナル人財を育成する**
行員一人ひとりがプロフェッショナルとなり、お客さま・地域のためにスキルを発揮する
- 強靱な経営体質を構築する**
トップラインの増強と恒久的なローコスト体質を追求することで経営の安定化を図り、お客さま・地域により良いサービスや資金提供を行う

計画期間 2024年4月～2027年3月(3年間)

重点テーマ

1

新たな地域価値
の創造

地域のにぎわい創出
や新たな事業領域へ
の挑戦、循環型・低
炭素化社会の実現に
貢献

2

コンサルティング
深化

行員一人ひとりが高度
な知識と専門性を発揮
し、企業の持続的成長
やお客さまの資産形成
をサポート

3

経営基盤
の強化

強固なガバナンス態
勢の構築や、資本コス
トや株価を意識した
経営の実現に向けて
対応

4

人的資本経営
の実践

多様な人財が多様な
働き方のもと、活き活
きと働き、心豊かに暮
らせる社会の実現に
貢献

計数目標

	2024年度実績	目標	
経常利益	18 億円	20 億円	(26年度)
自己資本比率	8.58 %	8 %程度	(26年度)
コアOHR	84.9 %	80 %台前半	(26年度)
行内プロフェッショナル人財	111 人	150 人	(26年度末)