



# 地域と共に歩む鳥取銀行

# 中期経営計画

## 中期経営計画21-23

< 計画期間：21/4月～24/3月（3年間） >

目指す姿：地域経済の発展に貢献し、地域と共に成長する真の地域金融機関

### 営業戦略

現場営業力変革によるベース収益力強化

#### 注力分野

中小企業向け融資業務 / 地域情報活用業務 / 金融商品販売業務  
消費者ローン・住宅ローン業務 / 個人預金・法人預金業務

### 22年度の主な実績

- ◎中小企業向け貸出金残高は減少から増加に反転（年度末としては12年ぶり）
- ◎鳥取県内貸出金シェアは2年間で1.7ポイント上昇（シェア36.2%）
- ◎米子商工会議所ビルに「ビジネスプラザ米子」（法人業務特化型店舗）を新設

### 人財戦略

行員のレベル底上げと  
スペシャリスト人財の育成により  
自ら工夫・行動する組織風土を醸成

### 管理戦略

内部管理態勢の充実や  
適切なリスクコントロールにより  
強靱かつ適切な経営管理態勢を維持・整備

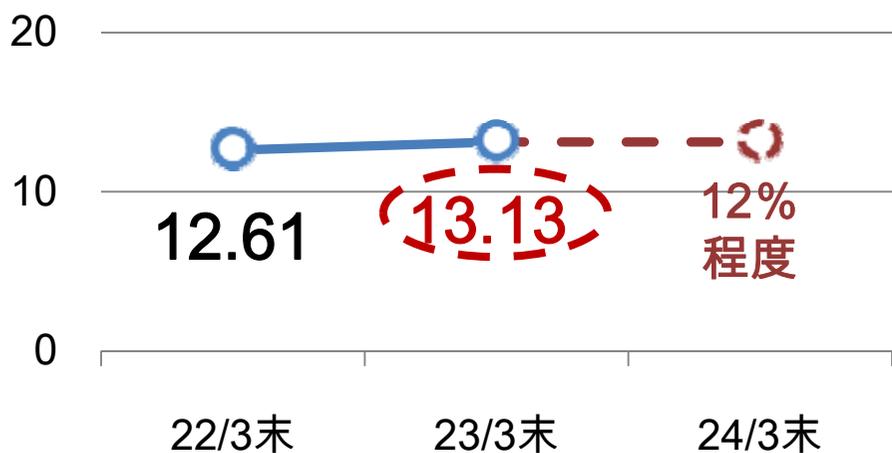
### 基本的なビジネスモデル

お客さまとの接点・信頼関係を再強化したうえで、本業である伝統的銀行業務に注力し、  
主要営業地域の深堀りにより地域内シェアの拡大を図る

# 計数目標の進捗状況

自己資本比率は初の13%台、中小企業向け貸出金残高もプラスへ反転

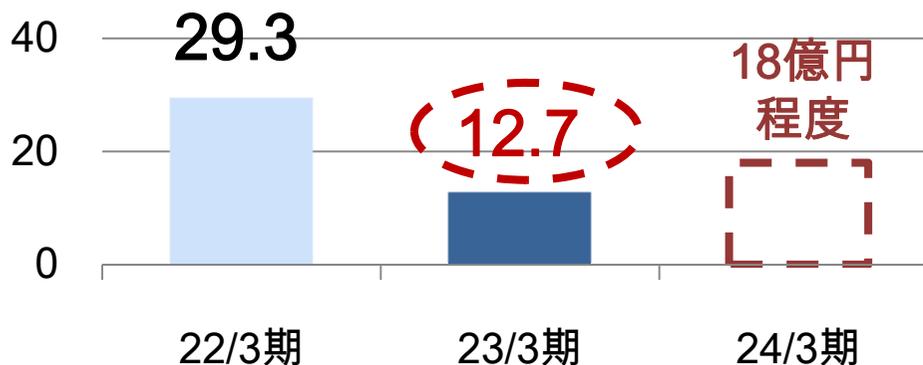
自己資本比率(%)



中小企業向け貸出金残高(億円)



コア業務純益(億円)



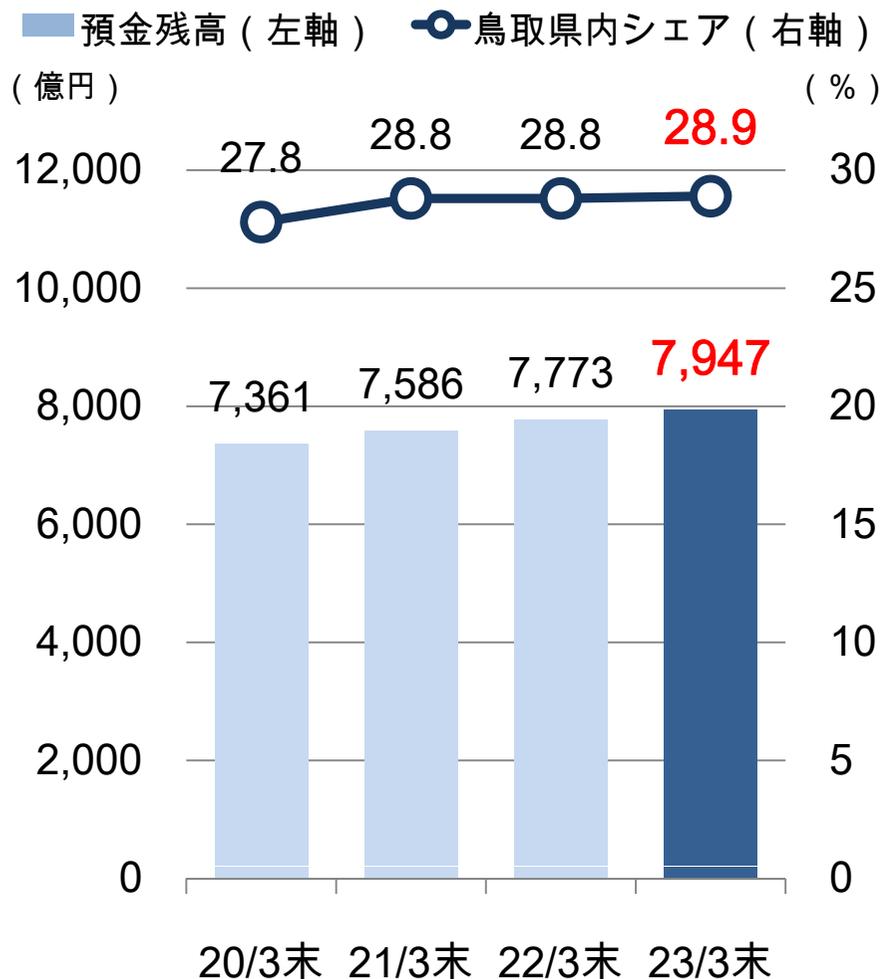
OHR(経費率)(%)



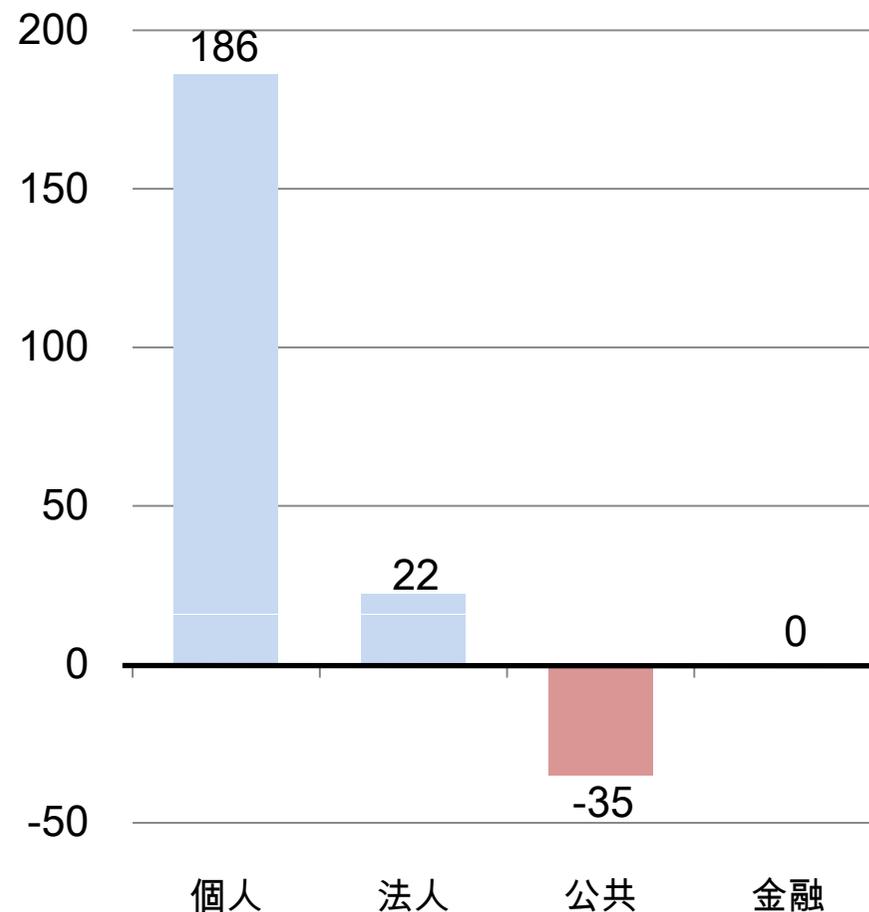
# 預 金

個人・法人預金が増加したことにより、預金残高は前期末比174億円増加

預金残高及び鳥取県内シェア



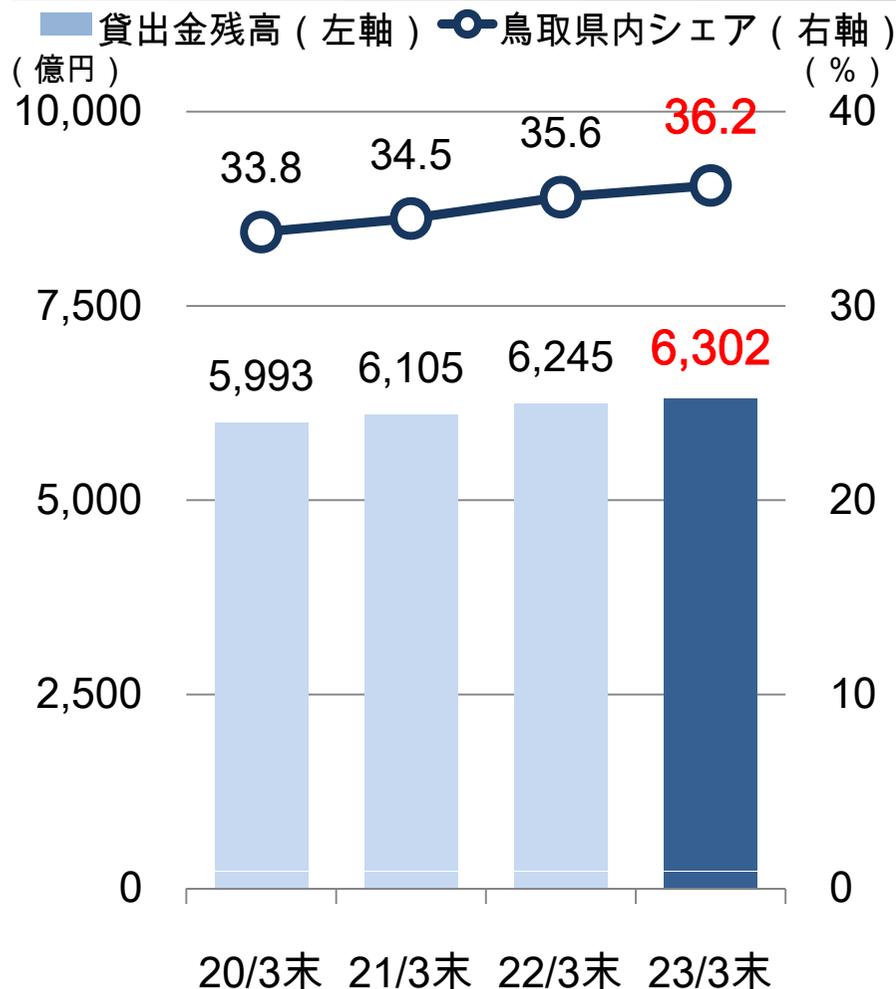
対前期末比増減額(億円)



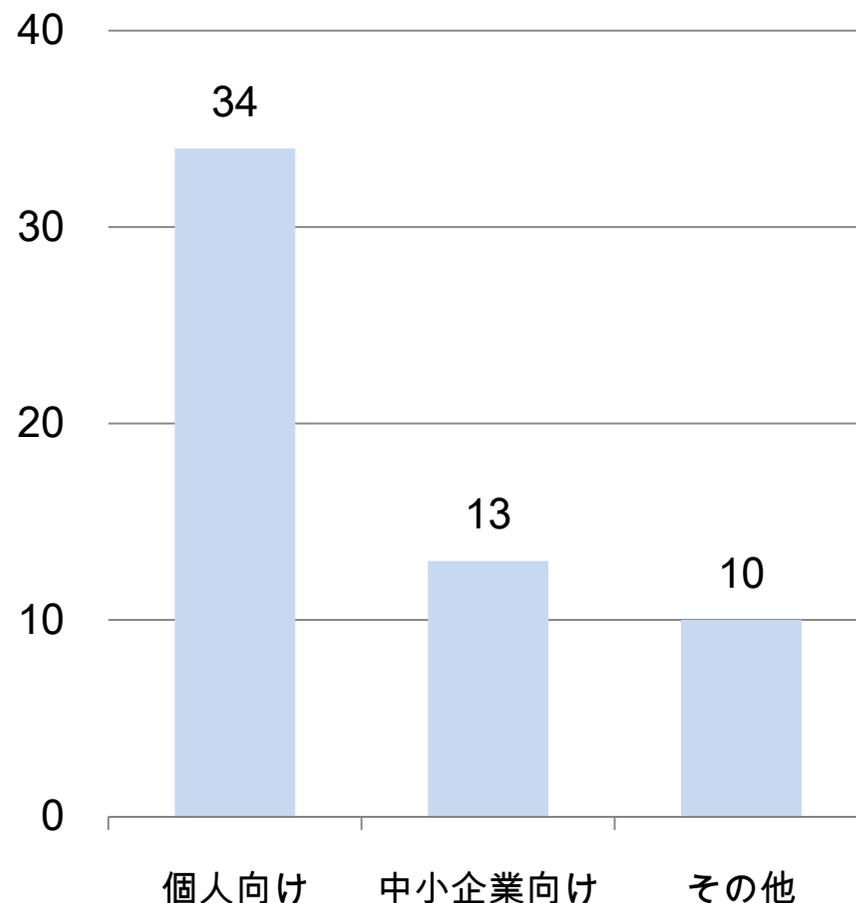
# 貸出金

個人向け・中小企業向けが増加したことにより、貸出金残高は前期末比57億円増加

貸出金残高及び鳥取県内シェア



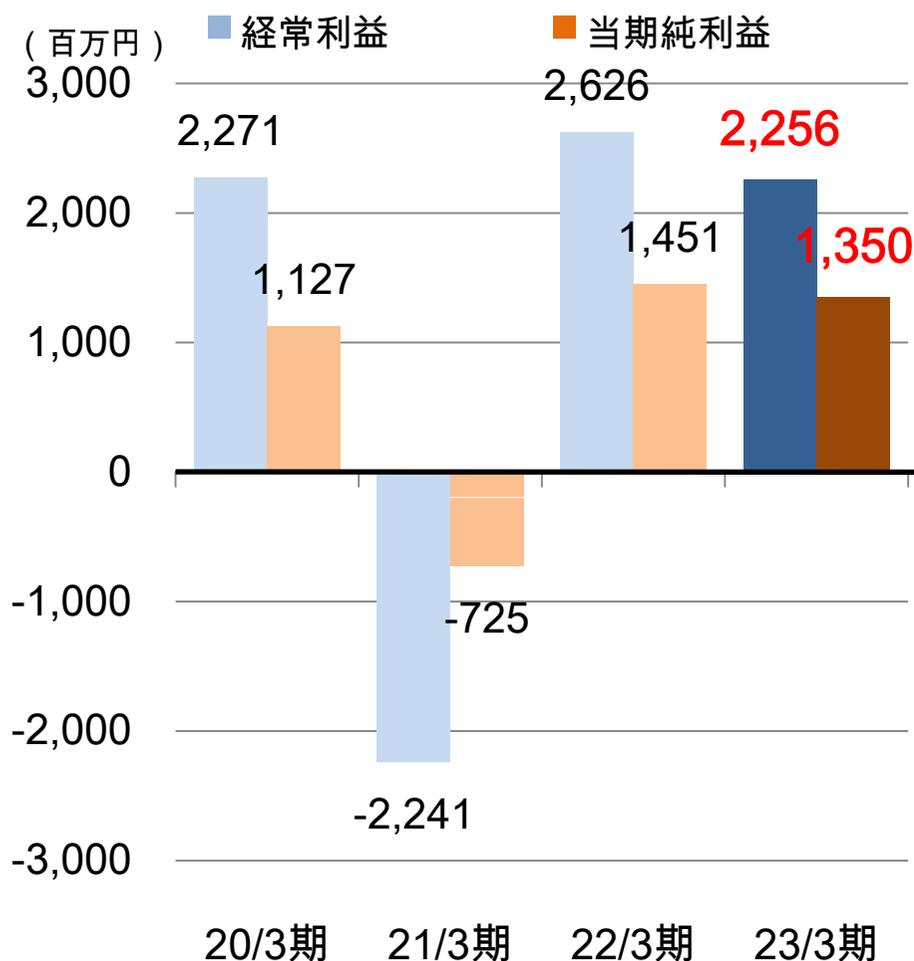
対前期末比増減額(億円)



# 利益

減益となったものの、過去と遜色のない水準を確保

## 経常利益及び当期純利益



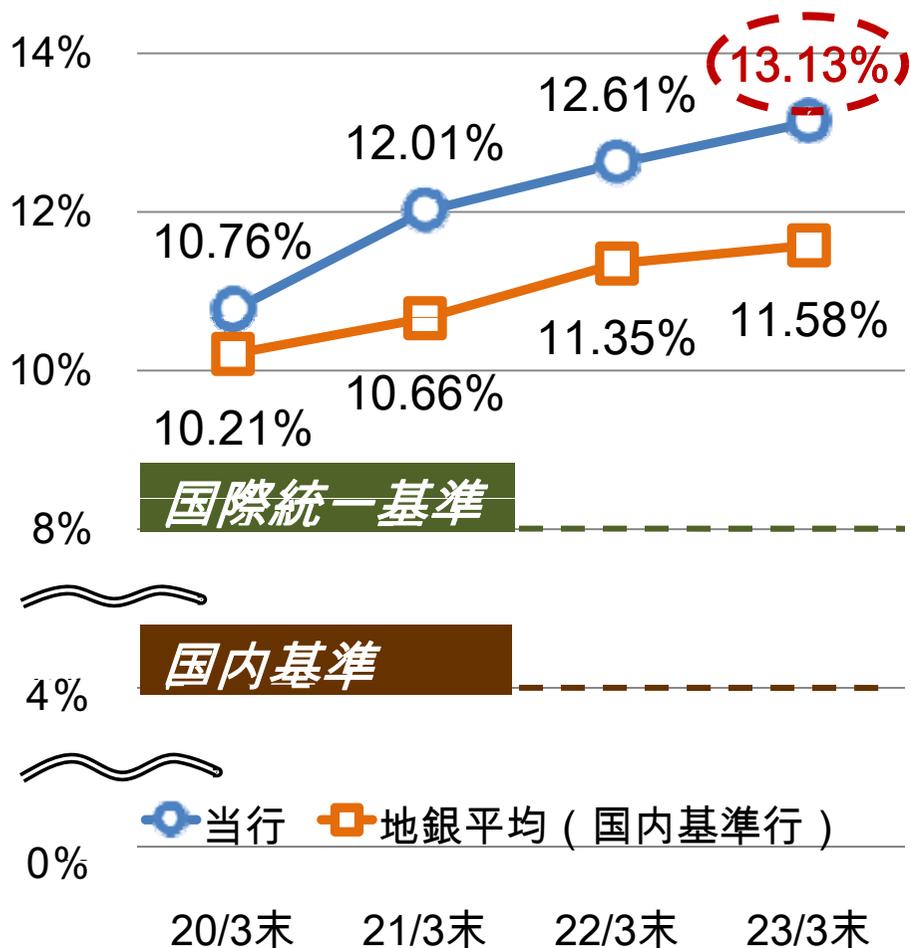
## 経常利益増減要因(対前期比)

増減要因	増減額
不良債権処理額の減少	1,173
上記増加要因 計 ①	1,173
業務粗利益の減少	328
経費の増加	47
一般貸倒引当金繰入額の増加	45
株式等関係損益の減少	1,002
偶発損失引当金繰入額の増加	47
その他臨時損益の減少	73
上記減少要因 計 ②	1,543
① - ②	- 370

# 健全性

自己資本比率は初の13%台へ、不良債権比率も低水準を維持

自己資本比率



不良債権比率(金融再生法ベース)

