

地域社会への貢献

● 様々な取り組みを通じて地域社会へ貢献

環境保全



J-VERのコーディネイト



白砂青松アダプトプログラム事業
へのボランティア参加

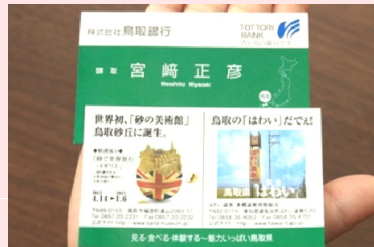


電動バイクの購入

地域・観光PR



“妖怪屋敷”ふうATMの設置



観光資源PR名刺



B-1グランプリへの
ボランティア参加

地域活性化



鳥取大学「マーケティング論」



鳥取大学・鳥取銀行連携セミナー



キッズサッカーフェスティバル

ホスピタリティの向上

●お客さまにきめ細やかで質の高いサービスをご提供

窓口受付システムの導入

スムーズな窓口受付と待ち人数の視覚化を目的に、順次、窓口受付システムを導入しています。なお、受付番号表示パネルは、お客さまに分かりやすい白色LEDで表示するなど、ユニバーサルデザインを取り入れております。



ベビーキープの設置

小さいお子さまを連れたお客さまが安心してご利用いただけるよう、一部の店舗のトイレに「ベビーキープ」を設置しています。

<ベビーキープ設置店>

本店営業部・県庁前出張所
鳥取駅南支店・鳥取南支店
鳥取北支店・青谷支店
倉吉中央支店・旗ヶ崎支店
三柳支店・境中央支店



お客さまに利用しやすい店舗づくり

店舗のバリアフリー化や点字ブロックの設置など、ご高齢の方やお身体の不自由な方にも利用しやすい店舗づくりに取り組んでいます。また、お客さまの立場に立った対応を徹底するため、行内で「ホスピタリティ」資格取得を推進しています。



ホームページのリニューアル

●お客さまの「見たい」「知りたい」情報を分かりやすく発信



4 『セミナー・イベント情報』ページ

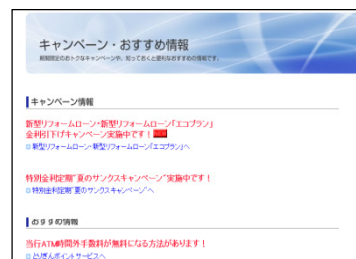


個人のお客さま向けには、暮らしの中で役立つマネープランに関するセミナー・相談会などのイベント情報を掲載しています。法人のお客さま向けには、業務効率化や経営基盤強化のためのセミナー・相談会などの情報を掲載しています。

1 トップページ

地域資源を積極的に鳥取県内外にPRするため、鳥取県の自然や風景をトップページに用いています。

2 『キャンペーン・おすすめ情報』ページ



お客さまにお得で便利な情報をスピーディーに発信していくため新設しました。期間限定のおトクなキャンペーン情報や、知っておくと便利なおすすめ情報を掲載しています。

3 『地域ビジネスニュース』ページ



毎週水・土曜日に日本海新聞に掲載している「ととりの底力」の内容や、当行エントランスに「とりぎん's EYE」として展示しているお客さまの商品、各種セミナーや相談会・商談会等の様子について紹介しています。

5 『地域と共に歩む鳥取銀行』ページ

ネーミングライツ・スポンサー契約をしている「とりぎん文化会館」「とりぎんバードスタジアム」の紹介や「とりぎん青い鳥基金」「鳥取大学寄附講座」「環境への取り組み」など、当行と地域との結びつき、地域貢献への取り組み、環境保全に関する活動を紹介しています。

業績予想

●24年度は経常利益15億円、当期純利益8億円を目指す

(億円)

	24年度予想	前年比	23年度
経常収益	173.0	0.1	172.9
業務粗利益	137.0	5.7	131.3
資金利益	112.0	△0.1	112.1
役務利益	11.5	1.1	10.4
その他利益	13.5	4.8	8.7
経費	115.5	8.0	107.5
うち人件費	49.5	0.0	49.5
うち物件費	61.0	8.0	53.0
コア業務純益	15.5	0.7	14.8
与信関連費用	7.5	△0.4	7.9
経常利益	15.0	△1.7	16.7
当期純利益	8.0	3.8	4.2
1株当たり配当金 (年)	5.00円	0.0	5.00円
年間配当額 (百万円)	471	0.0	471