

## 店舗再整備や人員再配置により現場営業力を強化

### 店舗戦略

#### 店舗再整備

- 営業力強化と経営効率化を進めるため、店舗統合及び店舗内店舗を設置

	24年度	25年度	合計
店舗統合	2	4	6
店舗内店舗	2	2	4
合計	4	6	10

#### ビジネスプラザ米子を支店昇格

- 法人のお客さまを対象とした専門店舗であるビジネスプラザ米子を平成26年4月に支店昇格



#### 地域に根差した店舗づくり

- 地域の歴史的な街並みである“赤瓦・白壁土蔵群”をイメージした外観に当該店舗をリニューアル



### 人員戦略

施策	内容
本部人員の再配置	新システムの安定稼働に伴い、増員していた本部人員を営業店へ再配置
店舗再整備による再配置	店舗統合や店舗内店舗の設置により営業部門へ人員を再配置
パートナー業務拡大による再配置	パートナーの活躍機会拡大により一般職行員を営業部門へ配置

	24/3末	26/3末	
本部行員	143人	128人	△10.4%減 ↓
営業人員	173人	189人	+9.2%増 ↑
うち女性渉外	32人	46人	+43.7%増 ↑

本部行員は本部営業行員及びパートナー等除く  
営業人員及び女性渉外は本部営業行員含む

## お客さまに信頼され、愛され続ける銀行を目指す

### トップ・ホスピタリティ・プロジェクト

平成25年6月に頭取を本部長とする「トップ・ホスピタリティ・プロジェクト」を立ち上げ  
社外取締役である山脇彰子氏による臨店指導も実施



### 手話研修

障がいのあるお客さまをはじめ、あらゆるお客さまに最適なサービスをご提供するため、行内の研修において手話の習得に取組み



### サービス・ケア・アテンダント

お客さまへの接遇やサービスレベルの向上を目指して  
「サービス・ケア・アテンダント」の資格取得に取組み  
40名が資格を取得



### 救命講習

万が一の場面に遭遇した際にも迅速に対応できるよう、消防局等の協力を得ながら定期的に救命講習を実施するなど、全行員の「普通救命講習」の受講・修了を推進



## プロジェクト展開や特徴ある研修の充実により人材を育成

### 女性活躍プロジェクト

第1期生（平成25年4月～平成26年3月）



#### ●主な提言内容

- ▶行内待遇マニュアルの見直し
- ▶総合案内リーフレットの作成
- ▶チラシ・ポスターの集約化
- ▶女性目線を活かした行内冊子の発刊
- ▶行内webでの頭取によるメッセージ発信



第2期生（平成26年4月～）

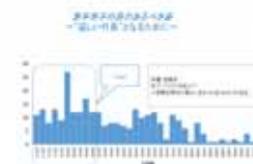


### 『鳥銀男子』創造プロジェクト



#### ●活動内容（平成26年4月～）

- ▶「自ら考え行動する逞しい行員」となるために、入行10年目以下の若手行員5名が行員の意識調査等を通じて施策を検討



### 行内研修の充実

#### 法人スクール

法人取引のスペシャリスト育成を目的に、経営改善やソリューション営業スキル等を習得

#### 現場営業力強化研修

法人営業を担当する行員を対象に、提案の切り口や経営支援スキルを習得

#### ウィークエンドセミナー

休日に、ローンや投信、各種事務や事業性融資等にかかる自主参加型のセミナーを開催



## 様々な取組みを通じて地域社会へ貢献

### リレー植樹

地域の皆さまと一体となって地元の緑を守り育てるため、鳥取県内25ヶ所でリレー植樹を実施



### 公益信託「とりぎん青い鳥基金」

将来を担う青少年の健全育成に資する教育活動や地域伝統文化等の振興・継承に寄与する活動に助成



### 鳥取銀行講座「マーケティング論」

地元経済の発展や地域産業を担う人材の育成を図るため、毎年、鳥取大学において鳥取銀行講座を開講



### 「とりぎんキッズサッカーフェスティバル」

サッカーの楽しさを伝え、スポーツ振興を図ることなどを目的に平成20年より「とりぎんバードスタジアム」で開催

