

景況感は製造業、非製造業とも改善 ～先行きに不透明感～

目 次

| | ページ |
|-------------------------------------|-----|
| 調査要領 | 1 |
| 1. 概 況 ----- | 2 |
| 2. 業 況 判 断 製造業、非製造業とも改善 | 3 |
| 3. 売 上 製造業は改善、非製造業は悪化 | 3 |
| 4. 受 注 製造業は改善、建設業は悪化 | 4 |
| 5. 経 常 利 益 製造業は改善、非製造業は横ばい | 4 |
| 6. 在 庫 製品在庫は過剰感が低下 | 4 |
| 7. 販売価格・仕入価格 販売価格、仕入価格とも低下幅が拡大 | 5 |
| 8. 資金繰・借入金残高 借入金：製造業、非製造業とも減少 | 5 |
| 9. 雇 用 過剰感は製造業で低下、非製造業で上昇 | 6 |
| 10. 設 備 投 資 製造業は減少、非製造業は微増。主に補修・更新 | 6 |
| 11. 経営上の問題点 「売上・受注の減少」、「先行き見通し難」が上位 | 7 |

調査要領

- 調査目的** 鳥取県内の企業動向を調査し、県内景気の現状及び先行きを把握するため。
- 調査対象** 県内企業 208 社、回答企業 112 社、回答率 53.8%。
- 調査方法** 各支店を通じるか、または郵送による記名式回答。
- 調査対象期間** 平成 21 年 10 ~ 12 月実績及び平成 22 年 1 ~ 3 月予想。
- 調査時点** 平成 22 年 1 月下旬 ~ 2 月上旬。

業種別回答企業数

| | | 回答企業数 | 構 成 比 | うち中小企業 | 構 成 比 |
|------------------|-------------|-------|-------|--------|-------|
| 製 造 業 | 食 料 品 | 11 | 9.8 | 10 | 90.9 |
| | 織 維 ・ 縫 製 | 2 | 1.8 | 2 | 100.0 |
| | 木 材 ・ 木 製 品 | 2 | 1.8 | 2 | 100.0 |
| | 紙 ・ 紙 加 工 品 | 6 | 5.4 | 6 | 100.0 |
| | 窯 業 ・ 土 石 | 5 | 4.5 | 5 | 100.0 |
| | 金 属 ・ 機 械 | 12 | 10.7 | 12 | 100.0 |
| | 電 気 機 械 | 15 | 13.4 | 11 | 73.3 |
| | 印 刷 ・ そ の 他 | 9 | 8.0 | 9 | 100.0 |
| 計 | | 62 | 55.4 | 57 | 91.9 |
| 非 製 造 業 | 建 設 業 | 11 | 9.8 | 10 | 90.9 |
| | 卸 売 業 | 19 | 17.0 | 15 | 78.9 |
| | 小 売 業 | 8 | 7.1 | 2 | 25.0 |
| | 運 輸 業 | 5 | 4.5 | 4 | 80.0 |
| | 旅 館 ・ ホ テ ル | 7 | 6.3 | 4 | 57.1 |
| 計 | | 50 | 44.6 | 35 | 70.0 |
| 全 部 門 合 計 | | 112 | 100.0 | 92 | 82.1 |

注：中小企業の範囲

- 製造業・建設業・運輸業... 資本金3億円以下または従業員300人以下の企業
- 卸 売 業..... 資本金1億円以下または従業員100人以下の企業
- 小 売 業..... 資本金5千万円以下または従業員50人以下の企業
- サ - ビ ス 業..... 資本金5千万円以下または従業員100人以下の企業

BSIとは

ビジネス・サーベイ・インデックスは業況や売上など項目ごとに、企業経営者の「好転」、「不変」、「悪化」の判断を集計し指標化したもので、時系列的に景気の動きを把握するもの。BSIがプラスならば全体として「良い・上昇・好転」とみなされ、逆にマイナスは「悪い・低下・悪化」と判断できる。

1 概況.....県内景況感は製造業、非製造業とも改善。先行きに不透明感

鳥取県企業動向調査によると、平成21年10～12月の「自社業況の総合判断」は、前期7～9月に比べ、製造業で電気機械や金属・機械などが改善し、非製造業で小売業などが改善したため、全産業のBSIは8.0と前期(16.5)に比べ4.5ポイント改善した。また、前回調査時(10月)の10～12月予想(12.5)よりも4.5ポイント改善している。

先行きの景況感は、22年1～3月は、製造業では金属・機械などが「好転」に転じるものの、非製造業では小売業が悪化に転じることなどから、全産業では悪化幅が拡大する予想(10.0)となっている。

1 .業種別の景況

製造業の景況感は、8四半期連続の「悪化」ではあるが、前期比14.0ポイント改善し、3四半期連続で悪化幅が縮小している。
(15.5 1.5)

非製造業の景況感は、前期比1.5ポイント改善し、51四半期連続の「悪化」となった。
(17.5 16.0)

2 .売上高の景況

売上高のBSIは、製造業では印刷・その他や電気機械などで減少幅が縮小したことなどから減少幅が縮小し、非製造業では小売業以外で減少幅が拡大したことから若干減少幅が拡大し、全産業では減少幅が縮小し改善した。
(23.5 18.0)

3 .受注高の景況

受注高のBSIは、電気機械が増加に転じ、印刷・その他などが減少幅が縮小したことから、建設業では減少幅が拡大したものの、全産業では12.0ポイント減少幅が縮小した。
(20.0 8.0)

4 .経常利益の景況

経常利益のBSIは、製造業では電気機械や食料品などが増加に転じたことから、非製造業では運輸業などが増加幅が縮小したものの、全産業では12.0ポイント減少幅が縮小した。
(13.0 1.0)

5 .販売価格、仕入価格の景況

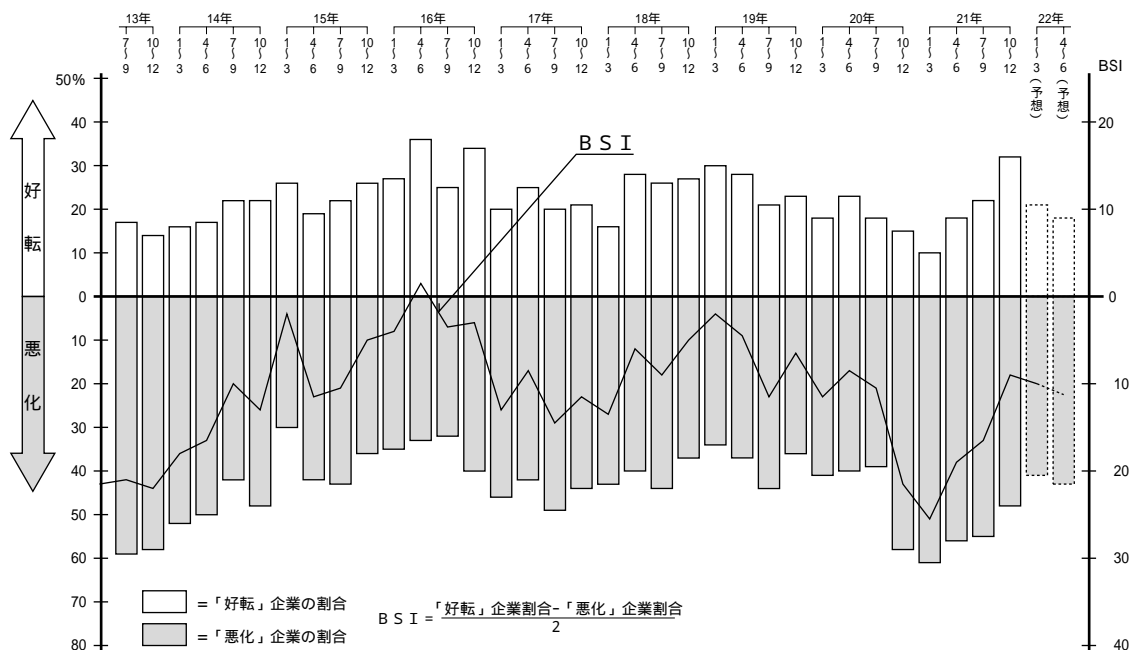
販売価格のBSIは、製造業、非製造業ともに低下幅が拡大したことから、全産業でも3.5ポイント低下幅が拡大した。
(16.0 19.5)

仕入価格のBSIは、製造業、非製造業ともに低下幅が拡大したことから、全産業では6.0ポイント低下幅が拡大した。
(4.5 10.5)

6 .経営上の問題点

経営上の問題点(大きいものから2項目の選択)についての上位項目(全産業)は、「売上・受注の減少」を選択する企業が全体の64%、「先行き見通し難」が41%、「販売価格の低下」が30%、「過当競争」が16%、「資金繰り難」が7%となった。

図 - 1 自社業況の総合判断の推移



2 業況判断.....製造業、非製造業とも改善

自社の業況が前年同期に比べて好転しているか、悪化しているかについて経営者の判断を示す「自社業況の総合判断」のBSI(好転の割合 - 悪化の割合) ÷ 2は、21年10～12月は 8.0で、7～9月の 16.5より8.5ポイント改善し、また前回(21年10月)調査の先行き予想の 12.5よりも4.5ポイント改善した。

今後の予想のBSIは、22年1～3月は 10.0となり、4～6月は 12.5といずれも悪化する予想である。

製造業の業況判断のBSIは、21年7～9月の 15.5から10～12月は、印刷・その他が悪化に転じたが、電気機械が好転に転じ、金属・機械などで悪化幅が縮小したことから、1.5と14.0ポイント改善し、3四半期連続で悪化幅が縮小している。

先行き22年1～3月は食料品が悪化に転じるが、金属・機械が好転に転じることなどから+3.5と好転に転じるが、4～6月は窯業・土石などが悪化幅が拡大することから±0.0と好転幅が縮小する予想となっている。

非製造業のBSIは、21年7～9月の 17.5から10～12月は、運輸業が悪化に転じたが、小売業が好転に転じたことなどから、16.0と1.5ポイント悪化幅が縮小した。先行き22年1～3月は、小売業が悪化に転じることなどから、26.0と悪化幅が拡大し、4～6月も建設業などが悪化幅が拡大することから 28.0と悪化幅が拡大する予想となっている。

図 - 2 業況総合判断 (製造業)

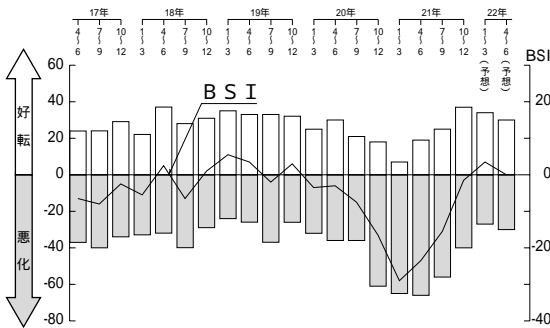
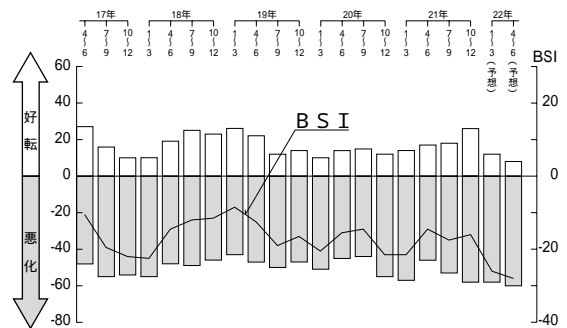


図 - 3 業況総合判断 (非製造業)



3 売上.....製造業は改善、非製造業は悪化

製造業は減少幅が縮小し、非製造業は減少幅が拡大した。

製造業は、窯業・土石は減少に転じたが、食料品が増加に転じ、印刷・その他や電気機械、金属・機械で減少幅が縮小したことから、21年10～12月のBSIは、7～9月の 26.5から 14.0と減少幅が12.5ポイント縮小した。22年1～3月は、食料品は減少に転じるが、電気機械や金属・機械、紙・紙加工品が増加に転じ、1.0と引き続き13.0ポイント減少幅が縮小する予想となっている。

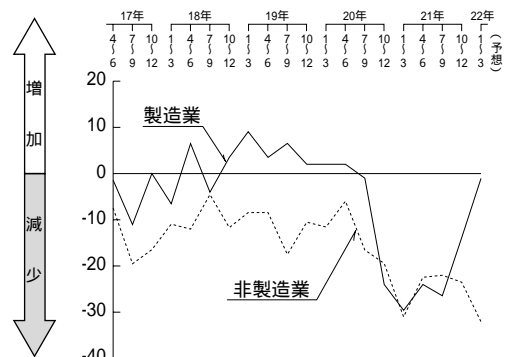
非製造業は、21年10～12月のBSIは小売業以外で減少幅が拡大したことから、7～9月の 20.0から 23.5と3.5ポイント減少幅が拡大した。22年1～3月はすべての業種で減少幅が拡大することから、32.5と9.0ポイント減少幅が拡大する予想である。

売上高の回答の集計は、全産業(回答のあった52社の加重平均)では、21年10～12月の実績は製造業、非製造業ともに減少したことから前年同期比では9.4%の減少となった。22年1～3月の予想は、非製造業は減少するが、製造業は増加することから、同2.9%増加する予想となっている。

産業別にみると、製造業(30社)は21年10～12月

の実績は、金属・機械や繊維・縫製などが減少したことから、同7.2%の減少となった。22年1～3月の予想は、電気機械などが増加することから同11.5%増加する予想である。非製造業(20社)は、21年10～12月の実績は建設業を始めすべての業種で減少したことから同12.9%の減少となった。22年1～3月の予想もすべての業種で減少することから同10.2%減少する予想となっている。

図 - 4 売上高のBSI



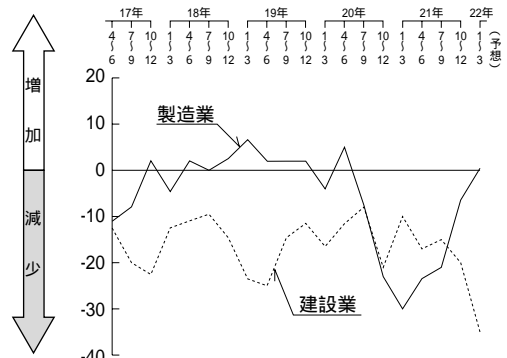
4 受注.....製造業は改善、建設業は悪化

製造業は減少幅が縮小し、建設業は減少幅が拡大した。

製造業は、食料品は増加幅が縮小したが、電気機械が増加に転じ、印刷・その他や金属・機械で減少幅が縮小したことなどから、21年10～12月の受注高BSIは6.5と7～9月の21.0から14.5ポイント改善した。22年1～3月は、金属・機械や紙・紙加工品が増加に転じ、電気機械などで増加幅が拡大することからBSIは+0.5と7.0ポイント改善し増加に転じる予想である。

建設業の受注高BSIは、21年7～9月の15.0から10～12月は20.0と5.0ポイント減少幅が拡大した。22年1～3月は35.0とさらに15.0ポイント減少幅が拡大する予想である。

図 - 5 受注額のBSI



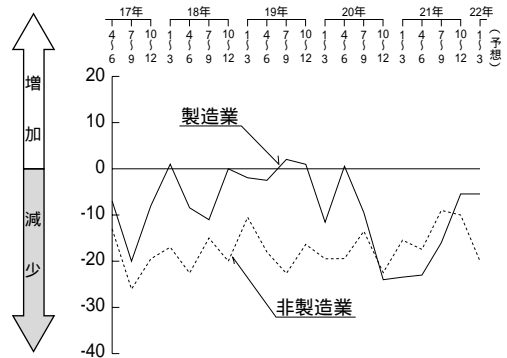
5 経常利益.....製造業は改善、非製造業は横ばい

製造業は増加に転じ、非製造業は減少幅が横ばいとなった。

製造業は、金属・機械が減少幅が縮小し、電気機械や食料品、紙・紙加工品が増加に転じたことなどから、BSIは21年7～9月の16.0から10～12月は+5.5と21.5ポイント改善し増加に転じた。22年1～3月は木材・木製品で増加幅が縮小し、窯業・土石や印刷・その他が減少に転じるが、金属・機械が増加に転じることなどから+5.5と同水準で推移する予想である。

非製造業は、小売業が増加に転じたが、運輸業で増加幅が縮小したことなどから、21年10～12月のBSIは10.0と7～9月の9.0とほぼ横ばいであった。22年1～3月は小売業や運輸業が減少に転じ、建設業や卸売業で減少幅が拡大することから、20.0と10.0ポイント減少幅が拡大する予想となっている。

図 - 6 経常利益のBSI



6 在庫.....製品在庫は過剰感が低下

製品在庫は過剰感が低下し、商品在庫は過剰感が横ばいで推移した。

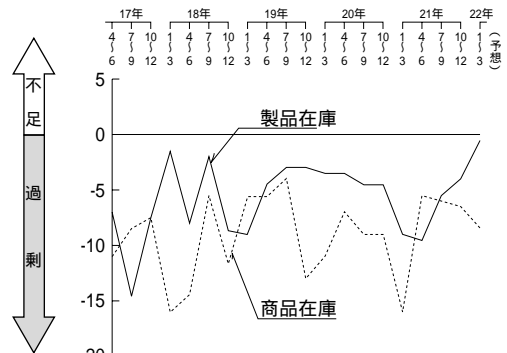
製品在庫のBSI「(不足 - 過剰) ÷ 2」は食料品や窯業・土石などで過剰感に転じ、木材・木製品で過剰感が上昇したが、電気機械や金属・機械で過剰感が低下したことなどから、21年7～9月の5.5から10～12月は4.0と若干過剰感が低下した。22年1～3月は金属・機械が不足感に転じ、窯業・土石や木材・木製品で過剰感が低下することなどから、BSIは0.5と引き続き過剰感が低下する予想となっている。

商品在庫のBSIは、21年10～12月は卸売業で過剰感が低下したが、他の4業種で同水準であったことから7～9月の6.0とほぼ同水準の6.5となった。22年1～3月は小売業が過剰感に転じることから8.5と2.0ポイント過剰感が上昇する予想である。

また、製造業の原材料在庫のBSIは、食料品が不足感に転じ、電気機械や紙・紙加工品で過剰感が低下したことなどから、21年10～12月は0.5と7～9月の5.0から4.5ポイント過剰感が低下した。22年1～3

月は、電気機械で不足感が上昇し、紙・紙加工品や金属・機械で過剰感が低下することなどから、BSIは+1.0と不足感に転じる予想となっている。

図 - 7 製品・商品在庫のBSI



7 販売価格・仕入価格.....販売価格、仕入価格とも低下幅が拡大

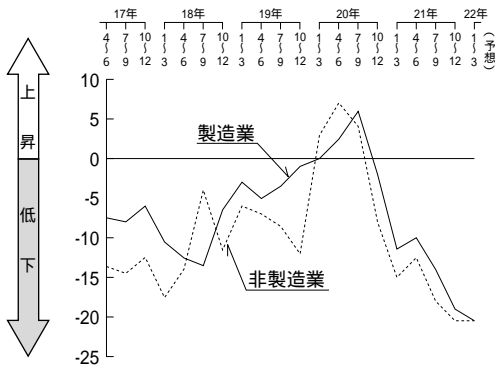
販売価格は5四半期連続で低下。

販売価格のBSI「(上昇-低下)÷2」は、製造業、非製造業とも低下幅が拡大したことから、21年10～12月は19.5と7～9月の16.0から3.5ポイント低下幅が拡大した。22年1～3月のBSIはほぼ横ばいの20.0となる予想である。

製造業の販売価格のBSIは、金属・機械や印刷・その他で低下幅が拡大したことなどから、21年7～9月の14.0から10～12月は19.0と5.0ポイント低下幅が拡大した。22年1～3月のBSIも窯業・土石や紙・加工品が低下に転じることから20.5と引き続き低下する予想である。

非製造業の販売価格のBSIは、運輸業以外の業種で低下幅が拡大したことから、20.5と2.5ポイント低下幅が拡大した。22年1～3月のBSIは全業種が同水準で20.5と横ばいの予想である。

図 - 8 販売価格のBSI



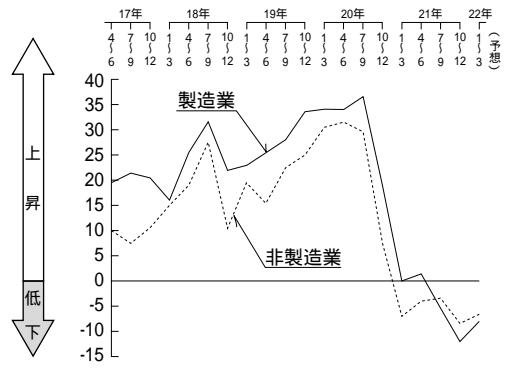
仕入価格は4四半期連続で低下。

原材料仕入価格のBSI「(上昇-低下)÷2」は、製造業、非製造業とも低下幅が拡大したことから、21年10～12月は10.5と7～9月の16.0ポイント低下幅が拡大した。22年1～3月のBSIは7.5と3.0ポイント低下幅が縮小する予想である。

製造業の仕入価格のBSIは、電気機械が上昇に転じたが、木材・木製品などが低下に転じ、食料品や金属機械で低下幅が拡大したことなどから、21年10～12月は7～9月の5.5から12.0と6.5ポイント低下幅が拡大した。22年1～3月のBSIは8.0と4.0ポイント低下幅が縮小する予想である。

非製造業の販売価格のBSIは、運輸業が上昇に転じたが、卸売業や建設業が低下に転じたことなどから、21年10～12月のBSIは8.5と7～9月の3.5より5.0ポイント低下した。1～3月のBSIは7.5とほぼ横ばいの予想である。

図 - 9 仕入価格のBSI



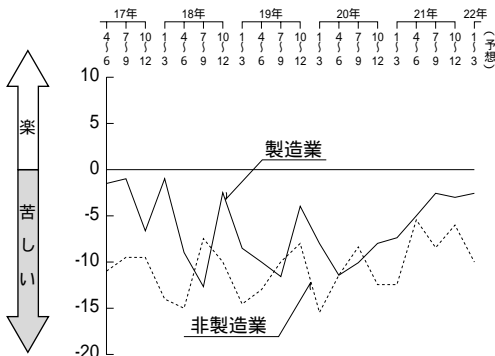
8 資金繰・借入金残高.....借入金：製造業、非製造業とも減少

資金繰りは、製造業は横ばい。非製造業は改善。

製造業の資金繰りのBSI「(楽-苦しい)÷2」は繊維・縫製や窯業・土石で悪化した。印刷・その他や紙・紙加工品で改善したことなどから、21年7～9月の2.5から10～12月は3.0と横ばいだった。22年1～3月も2.5と横ばいの予想である。

非製造業のBSIは、21年10～12月は建設業や卸売業、旅館・ホテルなどで改善したことなどから6.0と7～9月の8.5より2.5ポイント改善した。22年1～3月は建設業は同水準だがその他で悪化し10.0と4.0ポイント悪化する予想となっている。

図 - 10 資金繰のBSI

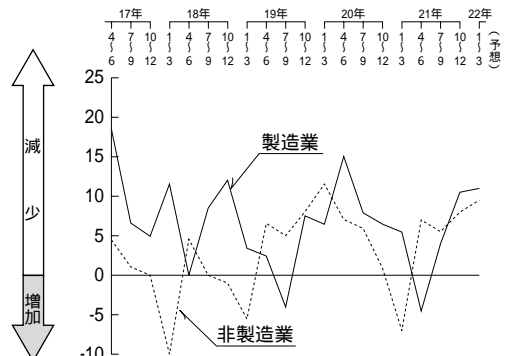


借入金残高は、製造業、非製造業とも減少した。

製造業の借入金残高のBSI「(減少-増加)÷2」は電気機械や印刷・その他が減少に転じたことなどから、21年7～9月の+4.0から10～12月は+10.5と6.5ポイント減少幅が拡大した。22年1～3月は+11.0とほぼ同水準となる予想である。

非製造業の10～12月のBSIは、小売業や運輸業で減少幅が拡大したことなどから21年7～9月の+5.5から+8.0と2.5ポイント減少幅が拡大した。22年1～3月は+9.5とさらに1.5ポイント減少幅が拡大する予想となっている。

図 - 11 借入金残高のBSI



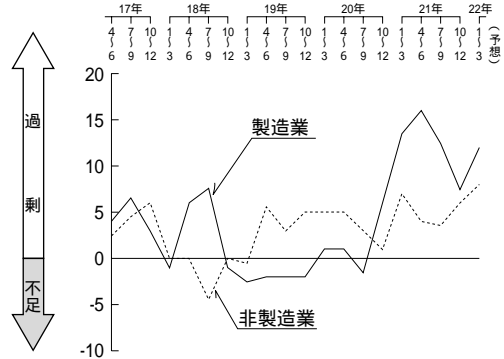
9 雇 用..... 過剰感は製造業で低下、非製造業で上昇

常用雇用者BSIは、製造業で過剰感が低下し、非製造業で過剰感が上昇した。

製造業の21年10～12月の常用雇用者BSI(「過剰-不足」÷2)は、印刷・その他や食料品で不足感に転じ、電気機械などで過剰感が低下したことなどから、7～9月の+12.5から5.0ポイント過剰感が低下し+7.5となった。22年1～3月のBSIは、電気機械で過剰感が低下するが、食料品が過剰感に転じ、窯業・土石や繊維・縫製、木材・木製品などで過剰感が上昇することから+12.0と再び過剰感が4.5ポイント上昇する予想となっている。

非製造業のBSIは、21年7～9月の+3.5から、10～12月は運輸業や旅館・ホテルなどで不足感が低下し、建設業で過剰感が上昇したことなどから、+6.0と過剰感が2.5ポイント上昇した。22年1～3月のBSIは、旅館・ホテルで過剰感が上昇することなどから+8.0とさらに2.0ポイント過剰感が上昇する予想となっている。

図 - 12 雇用(常用雇用者)のBSI



10 設備投資..... 製造業は減少、非製造業は微増。主に補修・更新

21年10～12月に設備投資をした企業は回答企業の31%で前年同期実績(37%)を6ポイント下回った。22年1～3月の設備投資計画は30%で前年同期実績(24%)を6ポイント上回る計画となっている。

製造業の21年10～12月の設備投資の実施割合は、金属機械や窯業・土石、紙・紙加工品、印刷・その他などが低下したことから34%と前年実績48%を14ポイント下回った。投資目的(複数回答、構成比、この項目は建設業を含む)は、「補修・更新」が65%(前年62%)、「合理化・省力化」が35%(同21%)、「増産・能力増強」が30%(同10%)、「新製品の生産」と「研究開発」がともに10%(同14%)だった。22年1～3月の実施計画は39%と前年同期実績(31%)を8ポイント上回る計画である。

非製造業の21年10～12月の実施割合は、建設業が低下したが、その他の4業種すべてで上昇したことから27%と前年実績25%を2ポイント上回った。投資目的(建設業を除く)は、「補修・更新」が92%(前年55%)、「販売力の増強」が31%(同36%)、「合理化・省力化」が15%(同0%)、「新規事業(店舗移転含む)」(同9%)、「管理業務の合理化・省力化」(同0%)「事務所・倉庫等建築」(同9%)がともに8%だった。22年1～3月の実施計画は

19%と前年実績(16%)を3ポイント上回る計画となっている。

表 - 1 業種別設備投資企業割合

()内は前年同期実績：単位%

| | 21年7～9月 実 績 | 21年10～12月 実 績 | 22年1～3月 計 画 |
|-------------|----------------|------------------|----------------|
| 全 産 業 | 31(30) | 31(37) | 30(24) |
| 食 料 品 | 45(33) | 45(44) | 64(22) |
| 繊 維 ・ 縫 製 | 0(0) | 50(50) | 0(33) |
| 木 材 ・ 木 製 品 | 33(20) | 0(0) | 0(0) |
| 紙 ・ 紙 加 工 品 | 25(0) | 17(40) | 33(40) |
| 窯 業 ・ 土 石 | 25(0) | 0(25) | 0(0) |
| 金 属 ・ 機 械 | 50(67) | 36(64) | 55(40) |
| 電 気 機 械 | 54(69) | 53(57) | 53(43) |
| 印 刷 ・ そ の 他 | 0(0) | 14(33) | 0(33) |
| 製 造 業 | 40(38) | 34(48) | 39(31) |
| 建 設 業 | 0(8) | 0(17) | 0(10) |
| 卸 売 業 | 13(18) | 17(16) | 11(6) |
| 小 売 業 | 40(30) | 50(45) | 38(38) |
| 運 輸 業 | 0(33) | 60(50) | 40(25) |
| 旅 館 ・ ホ テ ル | 60(40) | 43(20) | 29(25) |
| 非 製 造 業 | 20(21) | 27(25) | 19(16) |

図 - 13 設備投資実施企業の割合の推移

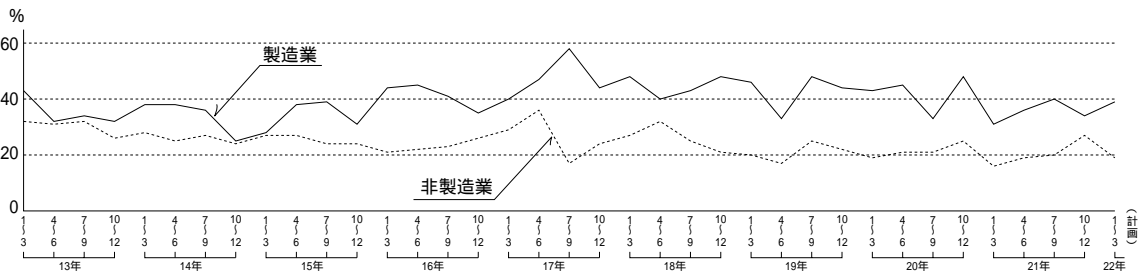
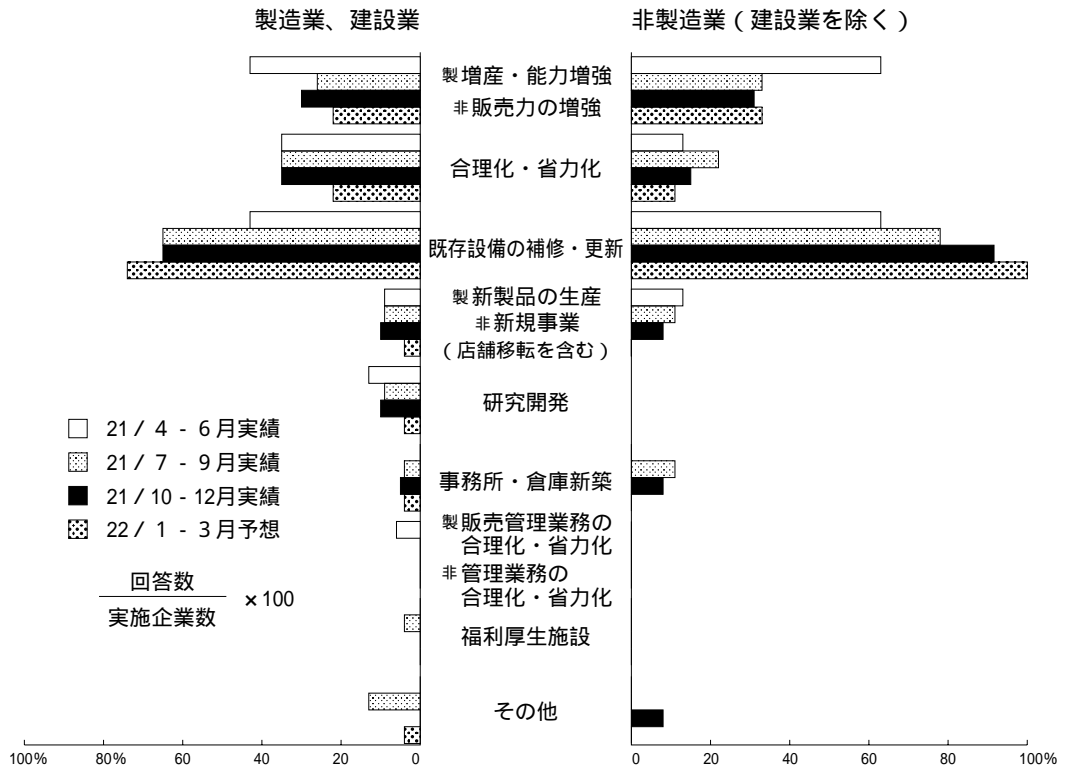


図 - 14 産業別設備投資の目的（複数回答、構成比）



11 経営上の問題点……「売上・受注の減少」、「先行き見通し難」が上位

21年10～12月の経営上の主な問題点(2項目までの選択、回答なしを含む)は、「売上・受注の減少」64%(21年7～9月66%)、「先行き見通し難」41%(同40%)、「販売価格の低下」30%(同20%)、「過当競争」16%(同25%)、「資金繰り難」7%(同7%)が上位項目だった。

22年1～3月も、上位項目は同順位の予想となっている。

製造業の上位項目は「売上・受注の減少」58%(同61%)、「先行き見通し難」45%(同44%)、「販売価格の低下」24%(同16%)、「仕入価格の上昇」10%(同12%)及び「諸経費の増加」10%(同12%)の順だった。22年1～3月は上位3項目に「諸経費の増加」や「過当競争」が追随する予想となっている。

非製造業の上位項目は「売上・受注の減少」72%(同71%)、「販売価格の低下」38%(同24%)、「先行き見通し難」36%(同36%)、「過当競争」26%(同2%)、「資金繰り難」12%(同11%)の順だった。

22年1～3月は上位5項目は同順位の予想である。

図 - 15 経営上の問題点（上位5項目）

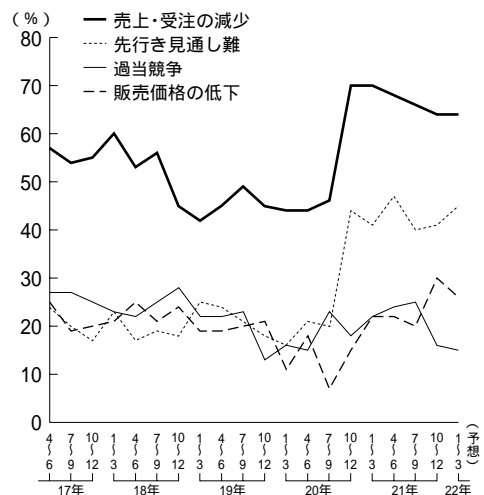


表 - 2 業種別 業況判断 B S I

| 業種 | 期 判断 | 21年7～9月実績 | | | | 21年10～12月実績 | | | | 22年1～3月予想 | | | |
|--------|---------|-----------|---------|---------|---------------------|-------------|---------|---------|---------------------|-----------|---------|---------|---------------------|
| | | A 好転 | B 不变 | C 悪化 | B S I A - C 2 | A 好転 | B 不变 | C 悪化 | B S I A - C 2 | A 好転 | B 不变 | C 悪化 | B S I A - C 2 |
| 全産業 | | 22 | 23 | 55 | 16.5 | 32 | 20 | 48 | 8.0 | 21 | 38 | 41 | 10.0 |
| 食料品 | | 46 | 18 | 36 | 5.0 | 46 | 27 | 27 | 9.5 | 0 | 64 | 36 | 18.0 |
| 繊維・縫製 | | 0 | 0 | 100 | 50.0 | 0 | 50 | 50 | 25.0 | 0 | 50 | 50 | 25.0 |
| 木材・木製品 | | 33 | 34 | 33 | 0.0 | 50 | 50 | 0 | 25.0 | 50 | 0 | 50 | 0.0 |
| 紙・紙加工品 | | 25 | 0 | 75 | 25.0 | 33 | 17 | 50 | 8.5 | 33 | 67 | 0 | 16.5 |
| 窯業・土石 | | 50 | 25 | 25 | 12.5 | 60 | 0 | 40 | 10.0 | 20 | 40 | 40 | 10.0 |
| 金属・機械 | | 0 | 19 | 81 | 40.5 | 17 | 17 | 66 | 24.5 | 42 | 33 | 25 | 8.5 |
| 電気機械 | | 23 | 23 | 54 | 15.5 | 53 | 20 | 27 | 13.0 | 73 | 14 | 13 | 30.0 |
| 印刷・その他 | | 40 | 20 | 40 | 0.0 | 22 | 33 | 45 | 11.5 | 12 | 44 | 44 | 16.0 |
| 製造業 | | 25 | 19 | 56 | 15.5 | 37 | 23 | 40 | 1.5 | 34 | 39 | 27 | 3.5 |
| 建設業 | | 20 | 20 | 60 | 20.0 | 18 | 27 | 55 | 18.5 | 9 | 36 | 55 | 23.0 |
| 卸売業 | | 19 | 19 | 62 | 21.5 | 32 | 10 | 58 | 13.0 | 5 | 48 | 47 | 21.0 |
| 小売業 | | 10 | 50 | 40 | 15.0 | 50 | 13 | 37 | 6.5 | 13 | 25 | 62 | 24.5 |
| 運輸業 | | 50 | 25 | 25 | 12.5 | 20 | 20 | 60 | 20.0 | 0 | 20 | 80 | 40.0 |
| 旅館・ホテル | | 0 | 40 | 60 | 30.0 | 0 | 14 | 86 | 43.0 | 0 | 29 | 71 | 35.5 |
| 非製造業 | | 18 | 29 | 53 | 17.5 | 26 | 16 | 58 | 16.0 | 6 | 36 | 58 | 26.0 |

表 - 3 業種別 売上高 B S I

| 業種 | 期 判断 | 21年7～9月実績 | | | | 21年10～12月実績 | | | | 22年1～3月予想 | | | |
|--------|---------|-----------|---------|---------|---------------------|-------------|---------|---------|---------------------|-----------|---------|---------|---------------------|
| | | A 増加 | B 不变 | C 減少 | B S I A - C 2 | A 増加 | B 不变 | C 減少 | B S I A - C 2 | A 増加 | B 不变 | C 減少 | B S I A - C 2 |
| 全産業 | | 17 | 19 | 64 | 23.5 | 23 | 18 | 59 | 18.0 | 18 | 34 | 48 | 15.0 |
| 食料品 | | 27 | 27 | 46 | 9.5 | 45 | 19 | 36 | 4.5 | 0 | 73 | 27 | 13.5 |
| 繊維・縫製 | | 0 | 0 | 100 | 50.0 | 0 | 50 | 50 | 25.0 | 0 | 50 | 50 | 25.0 |
| 木材・木製品 | | 33 | 34 | 33 | 0.0 | 50 | 0 | 50 | 0.0 | 50 | 0 | 50 | 0.0 |
| 紙・紙加工品 | | 0 | 25 | 75 | 37.5 | 17 | 16 | 67 | 25.0 | 33 | 50 | 17 | 8.0 |
| 窯業・土石 | | 50 | 25 | 25 | 12.5 | 40 | 0 | 60 | 10.0 | 0 | 60 | 40 | 20.0 |
| 金属・機械 | | 6 | 6 | 88 | 41.0 | 17 | 8 | 75 | 29.0 | 42 | 33 | 25 | 8.5 |
| 電気機械 | | 8 | 15 | 77 | 34.5 | 20 | 20 | 60 | 20.0 | 60 | 13 | 27 | 16.5 |
| 印刷・その他 | | 0 | 40 | 60 | 30.0 | 33 | 34 | 33 | 0.0 | 11 | 45 | 44 | 16.5 |
| 製造業 | | 14 | 19 | 67 | 26.5 | 27 | 18 | 55 | 14.0 | 29 | 40 | 31 | 1.0 |
| 建設業 | | 30 | 20 | 50 | 10.0 | 20 | 30 | 50 | 15.0 | 10 | 30 | 60 | 25.0 |
| 卸売業 | | 13 | 25 | 62 | 24.5 | 16 | 16 | 68 | 26.0 | 0 | 37 | 63 | 31.5 |
| 小売業 | | 20 | 10 | 70 | 25.0 | 25 | 12 | 63 | 19.0 | 13 | 12 | 75 | 31.0 |
| 運輸業 | | 25 | 25 | 50 | 12.5 | 0 | 40 | 60 | 30.0 | 0 | 20 | 80 | 40.0 |
| 旅館・ホテル | | 20 | 20 | 60 | 20.0 | 14 | 15 | 71 | 28.5 | 0 | 14 | 86 | 43.0 |
| 非製造業 | | 20 | 20 | 60 | 20.0 | 16 | 21 | 63 | 23.5 | 4 | 27 | 69 | 32.5 |

表 - 4 業種別 経常利益 B S I

| 業種 | 判断 | 21年7～9月実績 | | | | 21年10～12月実績 | | | | 22年1～3月予想 | | | |
|--------|----|-----------|---------|---------|---------------------|-------------|---------|---------|---------------------|-----------|---------|---------|---------------------|
| | | A 増加 | B 不変 | C 減少 | B S I A - C 2 | A 増加 | B 不変 | C 減少 | B S I A - C 2 | A 増加 | B 不変 | C 減少 | B S I A - C 2 |
| 全産業 | | 24 | 26 | 50 | 13.0 | 36 | 26 | 38 | 1.0 | 22 | 44 | 34 | 6.0 |
| 食料品 | | 27 | 36 | 37 | 5.0 | 55 | 18 | 27 | 14.0 | 36 | 46 | 18 | 9.0 |
| 繊維・縫製 | | 0 | 0 | 100 | 50.0 | 0 | 50 | 50 | 25.0 | 0 | 50 | 50 | 25.0 |
| 木材・木製品 | | 33 | 34 | 33 | 0.0 | 100 | 0 | 0 | 50.0 | 50 | 0 | 50 | 0.0 |
| 紙・紙加工品 | | 25 | 25 | 50 | 12.5 | 50 | 17 | 33 | 8.5 | 33 | 67 | 0 | 16.5 |
| 窯業・土石 | | 75 | 0 | 25 | 25.0 | 60 | 0 | 40 | 10.0 | 0 | 60 | 40 | 20.0 |
| 金属・機械 | | 7 | 7 | 86 | 39.5 | 25 | 25 | 50 | 12.5 | 42 | 33 | 25 | 8.5 |
| 電気機械 | | 15 | 31 | 54 | 19.5 | 53 | 20 | 27 | 13.0 | 53 | 34 | 13 | 20.0 |
| 印刷・その他 | | 40 | 20 | 40 | 0.0 | 33 | 34 | 33 | 0.0 | 22 | 34 | 44 | 11.0 |
| 製造業 | | 23 | 22 | 55 | 16.0 | 45 | 21 | 34 | 5.5 | 35 | 41 | 24 | 5.5 |
| 建設業 | | 44 | 0 | 56 | 6.0 | 18 | 37 | 45 | 13.5 | 0 | 36 | 64 | 32.0 |
| 卸売業 | | 13 | 37 | 50 | 18.5 | 26 | 27 | 47 | 10.5 | 5 | 58 | 37 | 16.0 |
| 小売業 | | 20 | 50 | 30 | 5.0 | 38 | 49 | 13 | 12.5 | 13 | 62 | 25 | 6.0 |
| 運輸業 | | 75 | 25 | 0 | 37.5 | 40 | 20 | 40 | 0.0 | 20 | 40 | 40 | 10.0 |
| 旅館・ホテル | | 0 | 40 | 60 | 30.0 | 0 | 29 | 71 | 35.5 | 0 | 29 | 71 | 35.5 |
| 非製造業 | | 25 | 32 | 43 | 9.0 | 24 | 32 | 44 | 10.0 | 6 | 48 | 46 | 20.0 |

表 - 5 業種別 販売価格 B S I

| 業種 | 判断 | 21年7～9月実績 | | | | 21年10～12月実績 | | | | 22年1～3月予想 | | | |
|--------|----|-----------|---------|---------|---------------------|-------------|---------|---------|---------------------|-----------|---------|---------|---------------------|
| | | A 上昇 | B 不変 | C 低下 | B S I A - C 2 | A 上昇 | B 不変 | C 低下 | B S I A - C 2 | A 上昇 | B 不変 | C 低下 | B S I A - C 2 |
| 全産業 | | 7 | 54 | 39 | 16.0 | 3 | 55 | 42 | 19.5 | 3 | 54 | 43 | 20.0 |
| 食料品 | | 0 | 64 | 36 | 18.0 | 0 | 73 | 27 | 13.5 | 0 | 64 | 36 | 18.0 |
| 繊維・縫製 | | 0 | 100 | 0 | 0.0 | 0 | 100 | 0 | 0.0 | 0 | 100 | 0 | 0.0 |
| 木材・木製品 | | 0 | 33 | 67 | 33.5 | 0 | 50 | 50 | 25.0 | 0 | 50 | 50 | 25.0 |
| 紙・紙加工品 | | 50 | 25 | 25 | 12.5 | 0 | 100 | 0 | 0.0 | 0 | 80 | 20 | 10.0 |
| 窯業・土石 | | 50 | 50 | 0 | 25.0 | 40 | 40 | 20 | 10.0 | 20 | 40 | 40 | 10.0 |
| 金属・機械 | | 7 | 53 | 40 | 16.5 | 0 | 33 | 67 | 33.5 | 0 | 50 | 50 | 25.0 |
| 電気機械 | | 0 | 46 | 54 | 27.0 | 0 | 50 | 50 | 25.0 | 7 | 36 | 57 | 25.0 |
| 印刷・その他 | | 0 | 80 | 20 | 10.0 | 0 | 50 | 50 | 25.0 | 0 | 50 | 50 | 25.0 |
| 製造業 | | 9 | 54 | 37 | 14.0 | 3 | 56 | 41 | 19.0 | 3 | 53 | 44 | 20.5 |
| 建設業 | | 10 | 40 | 50 | 20.0 | 0 | 56 | 44 | 22.0 | 0 | 56 | 44 | 22.0 |
| 卸売業 | | 6 | 63 | 31 | 12.5 | 5 | 53 | 42 | 18.5 | 5 | 53 | 42 | 18.5 |
| 小売業 | | 0 | 40 | 60 | 30.0 | 0 | 37 | 63 | 31.5 | 0 | 37 | 63 | 31.5 |
| 運輸業 | | 0 | 100 | 0 | 0.0 | 0 | 100 | 0 | 0.0 | 0 | 100 | 0 | 0.0 |
| 旅館・ホテル | | 0 | 60 | 40 | 20.0 | 0 | 57 | 43 | 21.5 | 0 | 57 | 43 | 21.5 |
| 非製造業 | | 4 | 56 | 40 | 18.0 | 2 | 55 | 43 | 20.5 | 2 | 55 | 43 | 20.5 |

表 - 6 業種別 仕入価格 B S I

| 業種 | 判断 | 21年7～9月実績 | | | | 21年10～12月実績 | | | | 22年1～3月予想 | | | |
|--------|----|-----------|---------|---------|---------------------|-------------|---------|---------|---------------------|-----------|---------|---------|---------------------|
| | | A 上昇 | B 不変 | C 低下 | B S I A - C 2 | A 上昇 | B 不変 | C 低下 | B S I A - C 2 | A 上昇 | B 不変 | C 低下 | B S I A - C 2 |
| 全産業 | | 16 | 59 | 25 | 4.5 | 8 | 63 | 29 | 10.5 | 9 | 67 | 24 | 7.5 |
| 食料品 | | 18 | 46 | 36 | 9.0 | 0 | 45 | 55 | 27.5 | 0 | 55 | 45 | 22.5 |
| 繊維・縫製 | | 0 | 100 | 0 | 0.0 | 0 | 100 | 0 | 0.0 | 0 | 100 | 0 | 0.0 |
| 木材・木製品 | | 33 | 67 | 0 | 16.5 | 0 | 50 | 50 | 25.0 | 0 | 100 | 0 | 0.0 |
| 紙・紙加工品 | | 25 | 50 | 25 | 0.0 | 0 | 83 | 17 | 8.5 | 0 | 100 | 0 | 0.0 |
| 窯業・土石 | | 50 | 50 | 0 | 25.0 | 25 | 75 | 0 | 12.5 | 0 | 100 | 0 | 0.0 |
| 金属・機械 | | 20 | 33 | 47 | 13.5 | 8 | 34 | 58 | 25.0 | 8 | 50 | 42 | 17.0 |
| 電気機械 | | 0 | 85 | 15 | 7.5 | 13 | 80 | 7 | 3.0 | 20 | 73 | 7 | 6.5 |
| 印刷・その他 | | 0 | 80 | 20 | 10.0 | 13 | 49 | 38 | 12.5 | 13 | 49 | 38 | 12.5 |
| 製造業 | | 16 | 57 | 27 | 5.5 | 8 | 60 | 32 | 12.0 | 8 | 68 | 24 | 8.0 |
| 建設業 | | 25 | 62 | 13 | 6.0 | 10 | 70 | 20 | 5.0 | 10 | 70 | 20 | 5.0 |
| 卸売業 | | 25 | 56 | 19 | 3.0 | 11 | 57 | 32 | 10.5 | 11 | 57 | 32 | 10.5 |
| 小売業 | | 0 | 60 | 40 | 20.0 | 0 | 50 | 50 | 25.0 | 13 | 37 | 50 | 18.5 |
| 運輸業 | | 0 | 50 | 50 | 25.0 | 25 | 75 | 0 | 12.5 | 25 | 75 | 0 | 12.5 |
| 旅館・ホテル | | 20 | 80 | 0 | 10.0 | 0 | 100 | 0 | 0.0 | 0 | 100 | 0 | 0.0 |
| 非製造業 | | 16 | 61 | 23 | 3.5 | 8 | 67 | 25 | 8.5 | 10 | 65 | 25 | 7.5 |

表 - 7 経営上の問題点（上位項目）

（単位：％）

| | 問題点 | 17年 | | | 18年 | | | 19年 | | | 20年 | | | 21年 | | | 22年 | | | | |
|------------------|------------|-----|----|----|-----|----|----|-----|----|----|-----|----|----|-----|----|----|-----|----|----|----|----|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 予想 | | | | |
| 製 造 業 | 1 売上・受注の減少 | 48 | 47 | 46 | 55 | 38 | 52 | 36 | 29 | 37 | 37 | 35 | 39 | 34 | 43 | 68 | 70 | 71 | 61 | 58 | 56 |
| | 2 先行き見通し難 | 19 | 18 | 16 | 22 | 20 | 19 | 20 | 24 | 25 | 23 | 20 | 11 | 25 | 23 | 48 | 50 | 56 | 44 | 45 | 50 |
| | 3 販売価格の低下 | 13 | 22 | 18 | 22 | 22 | 23 | 20 | 20 | 18 | 17 | 24 | 11 | 21 | 7 | 11 | 22 | 15 | 16 | 24 | 19 |
| | 4 仕入価格の上昇 | 38 | 40 | 41 | 33 | 50 | 48 | 42 | 35 | 46 | 50 | 55 | 66 | 60 | 68 | 32 | 17 | 12 | 12 | 10 | 10 |
| | 5 諸経費の増加 | 6 | 16 | 15 | 16 | 25 | 11 | 12 | 18 | 18 | 21 | 20 | 14 | 26 | 16 | 4 | 4 | 5 | 12 | 10 | 11 |
| | 6 過当競争 | 20 | 24 | 18 | 21 | 12 | 15 | 20 | 16 | 14 | 17 | 8 | 7 | 8 | 13 | 9 | 11 | 8 | 25 | 8 | 11 |
| | 7 為替相場の変動 | 5 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 0 | 4 | 4 | 6 | 4 | 5 | 2 | 5 | 2 | 2 | 3 | 4 | 8 | 8 |
| | 8 人件費の増加 | 16 | 9 | 9 | 7 | 13 | 5 | 7 | 2 | 11 | 8 | 10 | 4 | 4 | 9 | 5 | 2 | 3 | 7 | 6 | 6 |
| 非 製 造 業 | 1 売上・受注の減少 | 66 | 61 | 67 | 65 | 69 | 62 | 54 | 53 | 53 | 60 | 55 | 49 | 55 | 50 | 73 | 70 | 63 | 71 | 72 | 74 |
| | 2 販売価格の低下 | 17 | 16 | 23 | 20 | 29 | 20 | 28 | 19 | 20 | 22 | 18 | 12 | 14 | 6 | 20 | 23 | 29 | 24 | 38 | 34 |
| | 3 先行き見通し難 | 29 | 21 | 18 | 24 | 14 | 18 | 16 | 26 | 24 | 18 | 16 | 22 | 16 | 17 | 39 | 30 | 37 | 36 | 36 | 38 |
| | 4 過当競争 | 34 | 29 | 33 | 25 | 33 | 36 | 37 | 28 | 31 | 28 | 18 | 27 | 22 | 35 | 27 | 36 | 42 | 2 | 26 | 20 |
| | 5 資金繰り難 | 10 | 14 | 15 | 14 | 12 | 13 | 9 | 14 | 9 | 10 | 16 | 16 | 8 | 15 | 14 | 16 | 2 | 11 | 12 | 16 |
| | 6 人件費の増加 | 3 | 2 | 7 | 2 | 5 | 2 | 2 | 0 | 7 | 0 | 4 | 2 | 2 | 4 | 2 | 0 | 6 | 13 | 4 | 4 |
| | 7 労働力不足 | 0 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 5 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 0 | 0 | 2 | 2 |
| | 8 為替相場の変動 | 2 | 2 | 2 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | 2 |

注：上位2項目の複数回答、回答数÷企業数（回答なしを含む）

目の前のパソコンが、<とりぎん>の窓口になります。

とりぎん

法人インターネットバンキング

～インターネットで経理業務のスピードアップ!～

目の前のパソコンが、<とりぎん>の窓口になります。
もちろん専用ソフトは必要ありません。
低コストで経理事務がスピーディに行えます。



料金等払込みサービス
「Pay-easy(ペイジー)」対応
税金等の各種料金をインターネットバンキングで
お支払いいただけます。(取扱収納機関 順次拡大)

サービスメニュー

Internet Banking

| サービス | | フルWeb | エコノミーWeb |
|----------------------------|-----------------|-------|----------|
| 照会・振込サービス | 残高照会 | ○ | ○ |
| | 入出金明細照会 | ○ | ○ |
| | 振込・振替(当日扱い) | ○ | ○ |
| | 振込・振替(予約扱い) | ○ | ○ |
| 料金等払込みサービス「Pay-easy(ペイジー)」 | 各種料金等払込み | ○ | ○ |
| 一括データ伝送サービス | 総合振込 | ○ | — |
| | 給与振込 | ○ | — |
| | 賞与振込 | ○ | — |
| | Net集金(口座振替代金回収) | ○ | — |
| | 地方納税付 | ○ | — |
| 外為Webサービス | 外国送金受付サービス | ○ | ○ |
| | 輸入信用状受付サービス | ○ | ○ |

サービス基本手数料【月額】

Internet Banking

| | 月額基本手数料(消費税込) |
|---------------------|---------------|
| フルWeb版 | 3,150円 |
| エコノミーWeb版 | 1,050円 |
| フルWeb版+外為Webサービス | 4,200円 |
| エコノミーWeb版+外為Webサービス | 2,100円 |

サービスに関するお問い合わせ、お申込みは

<とりぎん>ビジネスWebサポートセンター



0120-86-4513

受付時間 平日/午前9時～午後7時 ※ただし銀行の休業日は除きます

TOTTORI
BANK



青い鳥の銀行です。

鳥取銀行

平成22年3月10日現在

発行 鳥取銀行 ふるさと振興部
くらしと経営相談所

〒680 8686 鳥取市永楽温泉町171番地
TEL 0857-37-0220

R100

古紙配合率100%再生紙を使用しています