

景況感は、製造業は悪化に転じ、非製造業は悪化幅拡大 ～先行きに回復の兆し～

目 次

	ページ
調査要領	1
1. 概 況 -----	2
2. 業 況 判 断 製造業は悪化に転じ、非製造業は悪化幅拡大	3
3. 売 上 製造業、非製造業ともに悪化に転じる	3
4. 受 注 製造業は悪化に転じ、建設業は増加幅縮小	4
5. 経 常 利 益 製造業は横ばい、非製造業は減少幅拡大	4
6. 在 庫 製品在庫、商品在庫ともに過剰感上昇	4
7. 販売価格・仕入価格 販売価格は低下に転じ、仕入価格は上昇幅縮小	5
8. 資金繰り・借入金残高 資金繰りは製造業は悪化、非製造業は横ばい	5
9. 雇 用 製造業は過剰感上昇、非製造業は過剰感低下	6
10. 設 備 投 資 製造業、非製造業	6
11. 経 営 上 の 問 題 点 「売上・受注の減少」、「先行き見通し難」、「過当競争」が上位	7

調査要領

調査目的	鳥取県内の企業動向を調査し、県内景気の現状及び先行きを把握するため
調査対象	県内企業 207 社、回答企業 86 社、回答率 41.5%
調査方法	各支店を通じるか、または郵送による記名式回答
調査対象期間	平成 23 年 4 ~ 6 月実績及び平成 23 年 7 ~ 9 月予想
調査時点	平成 23 年 7 月中旬 ~ 下旬

業種別回答企業数

		回答企業数	構成比	うち中小企業	構成比
製 造 業	食 料 品	9	10.5	8	88.9
	織 維 ・ 縫 製	1	1.2	1	100.0
	木 材 ・ 木 製 品	3	3.5	3	100.0
	紙 ・ 紙 加 工 品	4	4.7	4	100.0
	窯 業 ・ 土 石	5	5.8	5	100.0
	金 属 ・ 機 械	13	15.1	12	92.3
	電 気 機 械	10	11.6	8	80.0
	印 刷 ・ そ の 他	5	5.8	5	100.0
計		50	58.1	46	92.0
非 製 造 業	建 設 業	5	5.8	5	100.0
	卸 売 業	11	12.8	7	63.6
	小 売 業	10	11.6	5	50.0
	運 輸 業	5	5.8	4	80.0
	旅 館 ・ ホ テ ル	5	5.8	2	40.0
計		36	41.9	23	63.9
全 部 門 合 計		86	100.0	69	80.2

注：中小企業の範囲

- 製造業・建設業・運輸業... 資本金3億円以下または従業員300人以下の企業
- 卸 売 業..... 資本金1億円以下または従業員100人以下の企業
- 小 売 業..... 資本金5千万円以下または従業員50人以下の企業
- サ ー ビ ス 業..... 資本金5千万円以下または従業員100人以下の企業

BSIとは

ビジネス・サーベイ・インデックスは業況や売上など項目ごとに、企業経営者の「好転」、「不変」、「悪化」の判断を集計し指標化したもので、時系列的に景気の動きを把握するもの。BSIがプラスならば全体として「良い・上昇・好転」とみなされ、逆にマイナスは「悪い・低下・悪化」と判断できる。

1 概況.....県内景況感は、製造業は悪化に転じ、非製造業は悪化幅拡大 ～先行きに回復の兆し～

鳥取県企業動向調査によると、平成23年4～6月の「自社業況の総合判断」は、前期(平成23年1～3月)に比べて製造業では食料品や紙・紙加工品が悪化に転じ、窯業・土石や印刷・出版などで悪化幅が拡大し、非製造業では旅館・ホテルで悪化幅が縮小したことなどから、全産業では12.0と前期(+2.0)より14.0ポイント低下した。また、前回調査時(4月)の予想(13.0)よりも1.0ポイント上昇した。

先行き平成23年7～9月の景況感は、製造業では一般機械や繊維・縫製で好転幅が拡大し、電気機械や窯業・土石で悪化幅が縮小し、非製造業では建設業で悪化に転じ、小売業で悪化幅が拡大することなどから、全産業では9.5と2.5ポイント増加し、悪化幅が縮小する見込みであり、回復の兆しが見える。

1 業種別の景況

製造業の景況感は、前期比23.5ポイント低下し、6四半期ぶりに悪化に転じた。(+7.5 16.0)

非製造業の景況感は、前期比2.5ポイント悪化幅が拡大し、57四半期連続の悪化となった。(4.5 7.0)

2 売上高の景況

売上高のBSIは、製造業では電気機械、紙・紙加工品が減少し前期比13.5ポイント低下し、非製造業では小売業、運輸業が減少し前期比10.5ポイント低下したことなどから、全産業では前期比12.0ポイント低下し悪化に転じた。(+3.5 8.5)

3 受注高の景況

受注高のBSIは、製造業では電気機械、紙・紙加工品で減少し悪化に転じた。建設業で減少し増加幅が縮小した。全産業では前期比21.0ポイント減少し悪化に転じた。(+5.5 15.5)

4 経常利益の景況

経常利益のBSIは、製造業では窯業・土石、紙・加工品等で減少し、非製造業では建設業、卸売業が増加したが、全産業では前期比15.5ポイント低下し、悪化に転じた。(3.0 12.5)

5 販売価格、仕入価格の景況

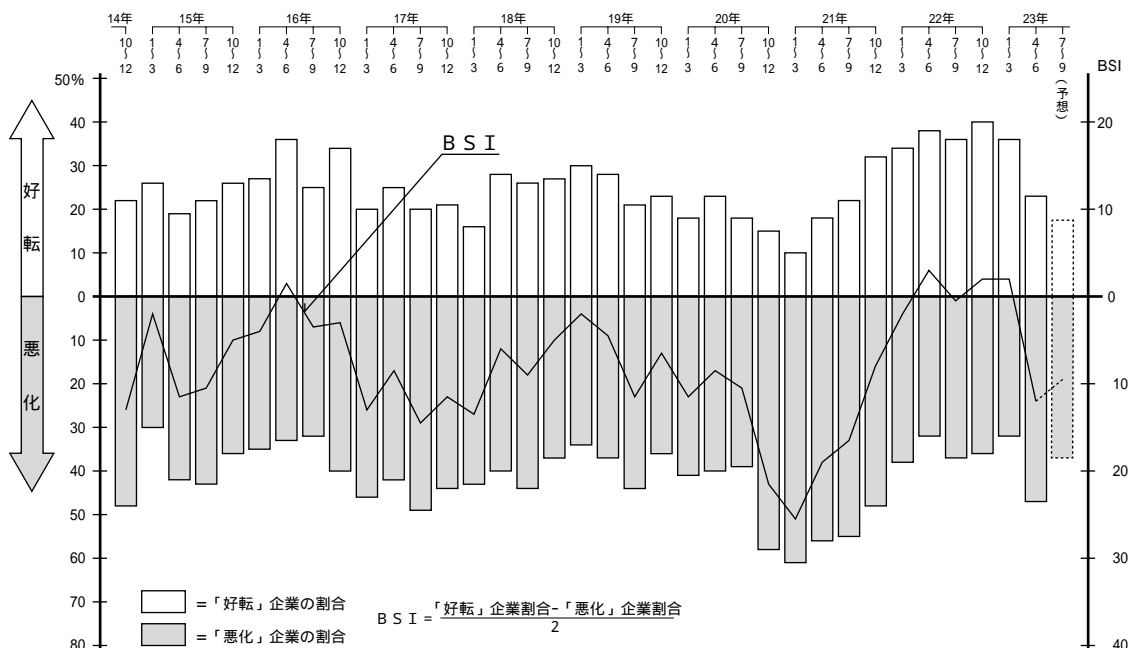
販売価格のBSIは、製造業では電気機械が低下し、非製造業では建設業などが低下し、全産業では前期比5.0ポイント低下し、悪化に転じた。(+3.0 2.0)

仕入価格のBSIは、製造業では金属・機械等で上昇幅が縮小し、非製造業ではすべてで上昇幅が縮小し、全産業では前期比10.0ポイント上昇幅が縮小した。(+27.0 +17.0)

6 経営上の問題点

経営上の問題点(大きいものから2項目選択)についての上位項目(全産業)は、「売上・受注の減少」を選択する企業が全体の60%と最も多く、次いで「先行き見通し難」が33%、「過当競争」が23%、「仕入価格の上昇」が22%、「販売価格の低下」が14%となった。

図 - 1 自社業況の総合判断の推移



2 業況判断.....製造業は悪化に転じ、非製造業は悪化幅拡大

「自社業況の総合判断」BSI 「(好転の割合 - 悪化の割合) ÷ 2」

23年4～6月: 12.0と23年1～3月(+2.0)と14.0ポイント低下し、前回(4月)調査の先行き予想(13.0)よりも1.0ポイント上昇し、好転した。

23年7～9月: 9.5と2.5ポイント上昇し悪化幅が縮小する見込み。

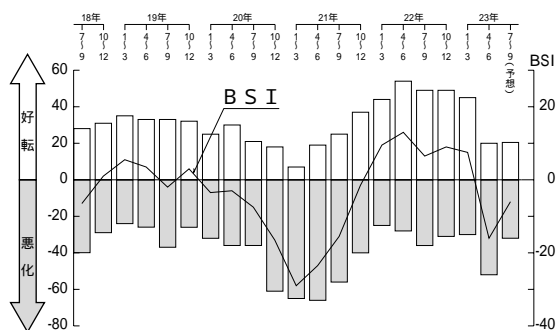
23年10～12月: 3.0と6.5ポイント悪化幅が縮小する見込み。

自社の業況が前年同期に比べて好転しているか、悪化しているかについて、経営者の判断を示すもの

製造業のBSI

23年4～6月: 繊維・縫製、一般機械で好転幅が拡大し、木材・木製品で悪化幅が縮小したが、窯業・土石や電気機械などで悪化に転じ、金属製品で好転幅が縮小したことなどから、16.0と23年1～3月(+7.5)よりも23.5ポイント低下し悪化に転じた。

図 - 2 業況総合判断 (製造業)



23年7～9月: 金属・機械で好転幅が縮小し、電気機械で悪化幅が縮小することなどから、6.0と10.0ポイント上昇し、悪化幅が縮小する見込み。

23年10～12月: 電気機械や窯業・土石で悪化幅が縮小し、食料品、紙・紙加工品で好転することなどから、+3.0と9.0ポイント好転する見込み。

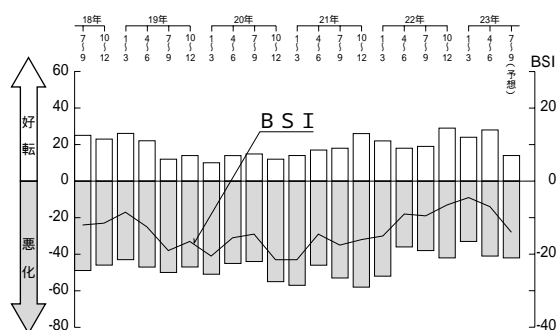
非製造業のBSI

23年4～6月: 旅館・ホテル、小売業で悪化幅が縮小し、運輸業で悪化に転じたことなどから、7.0と23年1～3月(4.5)よりも3.5ポイント悪化幅が拡大した。

23年7～9月: 卸売業が悪化に転じ、小売業で悪化幅が拡大することなどから、14.0と7.0ポイント悪化幅が拡大する見込み。

23年10～12月: 建設業や卸売業で悪化幅が拡大し、旅館・ホテルで好転することから、11.0と3.0ポイント悪化幅が縮小する見込み。

図 - 3 業況総合判断 (非製造業)



3 売上.....製造業、非製造業ともに悪化に転じる

製造業の売上高BSI

23年4～6月: 金属製品、一般機械で増加幅が拡大したものの、電気機械、紙・紙加工品が悪化に転じたことなどから、9.0と23年1～3月(+4.5)よりも13.5ポイント悪化に転じた。

23年7～9月: 一般機械で増加幅が拡大し、窯業・土石で悪化幅が縮小したものの、金属・機械で増加幅が減少することなどから、9.0と同ポイントとなった。

非製造業の売上高BSI

23年4～6月: 卸売業、小売業、運輸業が悪化に転じ、旅館・ホテルで悪化幅が縮小したことなどから、8.0と23年1～3月(+2.5)よりも10.5ポイント悪化に転じた。

23年7～9月: 建設業や卸売業が悪化に転じることなどから、12.0と4.0ポイント悪化し悪化幅が増加する見込み。

売上高にかかる回答の集計 (回答企業の加重平均)

全産業 (回答52社)

23年4～6月実績: 前年同期比 2.5%

23年7～9月予想: 同 8.0%

製造業 (27社)

23年4～6月: 食料品や木材・木製品・家具が増加したが、窯業・土石、金属・機械や電気機械で減少したことなどから、同 5.0%となった。

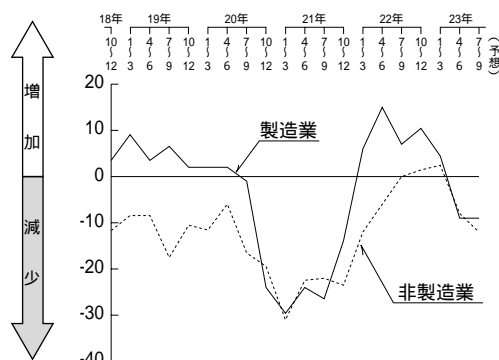
23年7～9月: 食料品、一般機械で増加し、金属製品などが減少することから、同 10.0%の見込み。

非製造業 (25社)

23年4～6月: 旅館・ホテルや運輸業で減少し、建設業で増加したことなどから、同 +1.5%だった。

23年7～9月: 卸売業で増加し、旅館・ホテルや建設業で減少することから、同 4.5%の見込み。

図 - 4 売上高のBSI



4 受注.....製造業は悪化に転じ、建設業は増加幅縮小

製造業の受注高BSI

23年4～6月:電気機械や金属・機械等で上昇幅が増加したものの、木材・木製品、電気機械で減少に転じ、窯業・土石で減少幅が増加したことなどから、18.0と23年1～3月(+4.5)よりも22.5ポイント悪化に転じた。

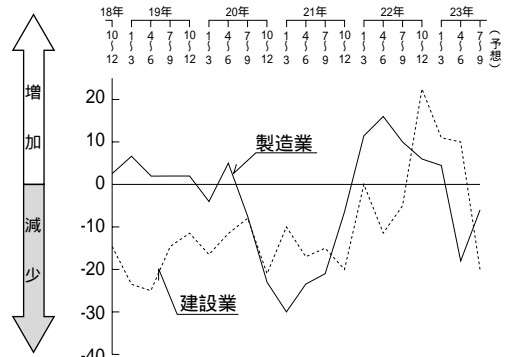
23年7～9月:一般機械や電気機械、金属製品などが上昇することなどから、6.0と12.0ポイント上昇し、減少幅が縮小する見込み。

建設業の受注高BSI

23年4～6月: +10.0と23年1～3月(+11.0)から1.0ポイント低下し、増加幅が縮小した。

23年7～9月: 20.0と30.0ポイント低下し、減少に転じる見込み。

図 - 5 受注額のBSI



5 経常利益.....製造業は減少幅拡大、非製造業は減少幅縮小

製造業の経常利益BSI

23年4～6月:一般機械で増加幅が拡大し、繊維・縫製等で減少幅が縮小したが、食料品や紙・加工品、窯業・土石などで減少幅が拡大したことなどから、18.0と23年1～3月(+3.5)より21.5ポイント悪化した。

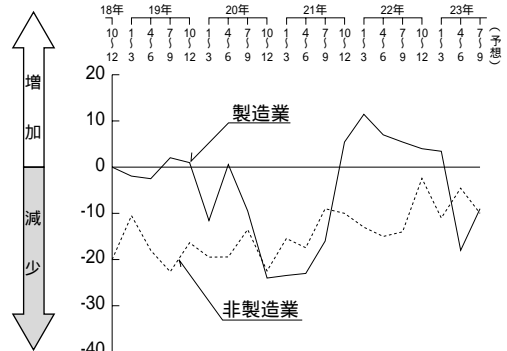
23年7～9月:木材・木製品・家具や窯業・土石、電気機械などで減少幅が縮小することなどから、9.0と9.0ポイント上昇し、減少幅が縮小する見込み。

非製造業の経常利益BSI

23年4～6月:運輸業などで減少幅が拡大したが、建設業や旅館・ホテルで減少が縮小したことなどから、4.0と23年1～3月(-11.0)よりも7.0ポイント上昇し減少幅が縮小した。

23年7～9月:建設業で減少幅が拡大し、小売業が減少に転じることなどから、10.0と6.0ポイント低下し減少幅が拡大する見込み。

図 - 6 経常利益のBSI



6 在庫.....製品在庫、商品在庫ともに過剰感上昇

製品在庫BSI「(不足 - 過剰) ÷ 2」

23年4～6月:窯業・土石、電気機械で過剰感に転じ、木材・木製品・家具、食品で不足感が低下したが、6.0と23年1～3月(-3.0)よりも3.0ポイント過剰感が上昇した。

23年7～9月:食料品で不足感に転じたが、金属製品で過剰感が上昇したことなどから、2.0と4.0ポイント過剰感が減少する見込み。

商品在庫BSI

23年4～6月:卸小売業とも過剰感が減少したことなどから、0.0と23年1～3月(9.0)よりも9.0ポイント過剰感が減少した。

23年7～9月:小売業で不足感が低下することなどから、3.0と3.0ポイント過剰感が増加する見込み。

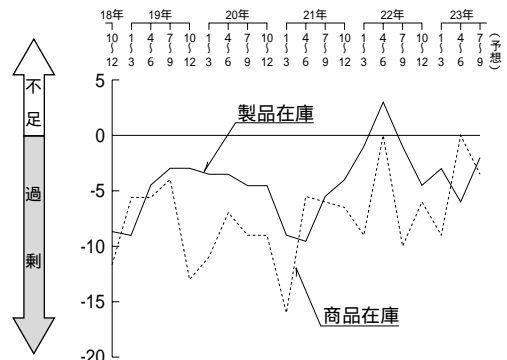
製造業の原材料在庫BSI

23年4～6月:電気機械で過剰感が上昇したが、繊維・縫製で不足感が低下し、金属製品で不足感が上昇したことなどから、2.0と23年1～3月(+2.0)よりも4.0ポ

イント低下し、過剰感が上昇した。

23年7～9月:食料品と木材・木製品・家具で不足感が上昇し、0.0と2.0ポイント過剰感が減少する見込み。

図 - 7 製品・商品在庫のBSI



7 販売価格・仕入価格.....販売価格は低下に転じ、仕入価格は上昇幅縮小

販売価格BSI「(上昇 - 低下) ÷ 2」

23年4～6月: 2.0と23年1～3月(+3.0)より5.0ポイント低下し、低下に転じた。

23年7～9月: 5.0と3.0ポイント低下幅が拡大する見込み。

製造業の販売価格BSI

23年4～6月: 一般機械が上昇に転じたが、金属製品で上昇幅が縮小し、電機製品で低下に転じたことなどから、7.0と23年1～3月(2.0)より5.0ポイント低下幅が拡大した。

23年7～9月: 木材・木製品・家具で低下幅が拡大し、金属製品が低下に転じることから、10.0と3.0ポイント低下幅が拡大する見込み。

非製造業の販売価格BSI

23年4～6月: 建設業と旅館・ホテルで低下幅が縮小し、卸・小売業で上昇幅が縮小したことから、4.0と23年1～3月(+9.0)より5.0ポイント低下し上昇幅が縮小した。

23年7～9月: 小売業で上昇幅が縮小するため、+1.5と2.5ポイント上昇幅が縮小する見込み。

原材料仕入価格BSI「(上昇 - 低下) ÷ 2」

23年4～6月: +17.0と23年1～3月(+27.0)より10.0ポイント上昇幅が縮小した。

23年7～9月: +21.0と4.0ポイント上昇幅が拡大する見込み。

製造業の原材料仕入価格BSI

23年4～6月: 食料品や金属製品で上昇幅が縮小し、繊維・縫製、紙・紙加工品、一般機械で上昇幅が拡大したものの、+14.0と23年1～3月(+23.0)より9.0ポイント上昇幅が縮小した。

23年7～9月: 食料品や窯業・土石、金属製品、出版・印刷等で上昇幅が拡大することから、+20.0と6.0ポイント上昇幅が拡大する見込み。

非製造業の原材料仕入価格BSI

23年4～6月: 全て上昇幅が縮小したことから、+21.0と23年1～3月(+32.0)より11.0ポイント上昇幅が拡大した。

23年7～9月: 卸売業と旅館・ホテルで上昇幅が拡大し、建設業で上昇幅が縮小するなどから、+23.0と2.0ポイント上昇幅が拡大する見込み。

図 - 8 販売価格のBSI

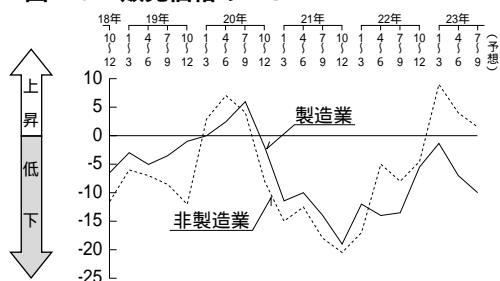
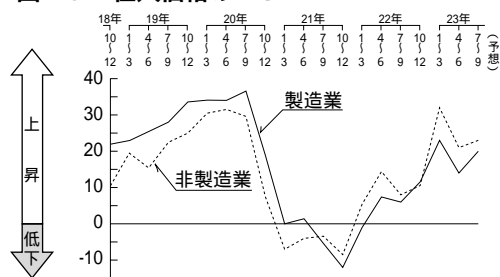


図 - 9 仕入価格のBSI



8 資金繰り・借入金残高.....資金繰りは製造業は悪化、非製造業は横ばい

製造業の資金繰りBSI「(楽 - 苦しい) ÷ 2」

23年4～6月: 木材・木製品・家具、紙・紙加工品等で悪化したため、2.0と23年1～3月(+4.0)より6.0ポイント悪化した。

23年7～9月: 電気機械で改善するが、木材・木製品、紙・紙加工品で悪化することから、4.0と2.0ポイント悪化する見込み。

非製造業の資金繰りBSI

23年4～6月: 旅館・ホテルと卸売業で改善したものの、小売業と運送業で悪化し、7.0と23年1～3月(7.0)と同水準だった。

23年7～9月: 全て同水準であることから、7.0と横ばいの見込み。

製造業の借入金残高BSI「(減少 - 増加) ÷ 2」

23年4～6月: 木材・木製品や紙・紙加工品で減少幅が拡大

したものの、金属製品や一般機械で減少幅が縮小したことから、+21.0と23年1～3月(+18.5)より2.5ポイント減少幅が拡大した。

23年7～9月: 出版・印刷が減少に転じ、繊維・縫製で減少幅が縮小することなどから、+20.0と横ばいの見込み。

非製造業の借入金残高BSI

23年4～6月: 運輸業や卸売業で減少幅が縮小したが、建設業と小売業で減少幅が拡大したことから、+17.0と23年1～3月(+16.0)より1.0ポイント減少幅が拡大した。

23年7～9月: 旅館・ホテルで減少幅が拡大し、+18.0と減少幅が拡大する見込み。

図 - 10 資金繰りのBSI

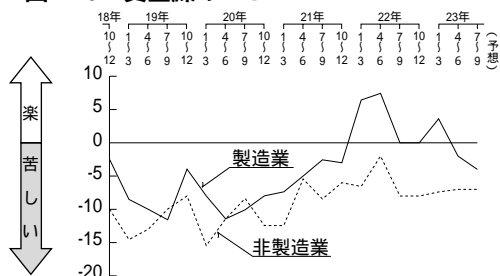
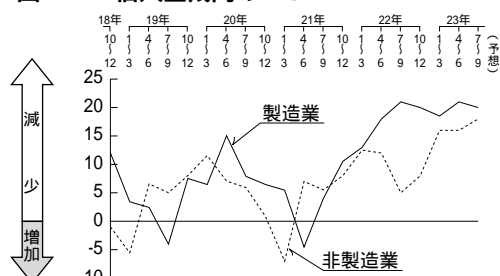


図 - 11 借入金残高のBSI



9 雇 用..... 製造業は過剰感上昇、非製造業は過剰感低下

製造業の常用雇用者BSI「(過剰 - 不足)÷2」

23年4～6月:印刷・出版、木材・木製品が過剰に転じ、電気機械、金属製品などで過剰感が上昇したことなどから、+11.0と23年1～3月(+1.0)よりも10.0ポイント過剰感が上昇した。

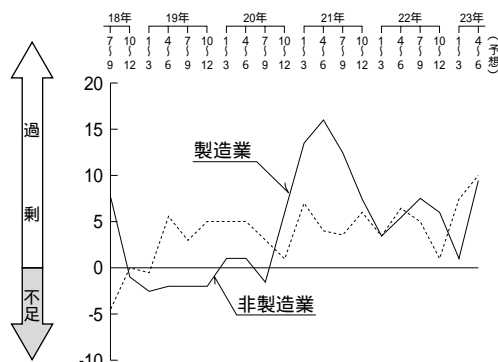
23年7～9月:繊維・縫製が不足に転じ、金属製品、電気機械で過剰感が低下することなどから、+4.0と7.0ポイント過剰感が低下する見込み。

非製造業の常用雇用者BSI

23年4～6月:旅館・ホテルで過剰感が低下したが、建設業や卸売業で過剰感が上昇したことなどから+5.5と23年1～3月(+7.5)よりも2.0ポイント過剰感が低下した。

23年7～9月:卸売業で過剰感が低下し、小売業で不足に転じることから、+1.5と4.0ポイント過剰感が低下する見込み。

図 - 12 雇用(常用雇用者)のBSI



10 設備投資..... 製造業、非製造業とも上昇 補修・更新が主

23年4～6月:回答企業の41%が設備投資を実施し前年同期実績(40%)よりも1ポイント上昇した。

23年7～9月:回答企業の43%が設備投資を計画し前年同期実績(40%)よりも3ポイント上回った。

業種別設備投資企業割合

()内は前年同期実績:単位%

	23年1～3月 実 績	23年4～6月 実 績	23年7～9月 計 画
全 産 業	32 (32)	41 (40)	43 (33)
製 造 業	36 (37)	46 (51)	43 (43)
非 製 造 業	28 (27)	33 (27)	43 (21)
食 料 品	40 (60)	67 (58)	56 (56)
繊 維 ・ 縫 製	0 (0)	0 (0)	0 (0)
木 材 ・ 木 製 品	33 (0)	33 (0)	67 (0)
紙 ・ 紙 加 工 品	0 (33)	67 (50)	50 (33)
窯 業 ・ 土 石	0 (0)	0 (20)	0 (0)
金 属 ・ 機 械	47 (31)	38 (75)	31 (70)
電 気 機 械	64 (55)	67 (57)	78 (50)
印 刷 ・ そ の 他	0 (29)	40 (33)	20 (43)
建 設 業	0 (0)	25 (11)	20 (0)
卸 売 業	21 (19)	30 (18)	27 (19)
小 売 業	75 (60)	30 (33)	70 (25)
運 輸 業	20 (25)	40 (50)	40 (0)
旅 館 ・ ホ テ ル	25 (40)	50 (50)	50 (60)

製 造 業	23年4～6月	実施割合	紙・紙加工品、印刷・その他で上昇したが、金属・機械や窯業・土木で低下したことから、46%と前年同期実績(51%)より5ポイント低下した。
	23年7～9月	計画割合	木材・木製品や紙・紙加工品、電気機械等で低下するものの、金属・機械で上昇することから、33%と前年同期実績(27%)を6ポイント上回る見込み。
非 製 造 業	23年4～6月	実施割合	小売業や運輸業で低下したものの、卸小売業で上昇したことから、33%と前年同期実績(27%)を6ポイント上回った。
	23年7～9月	計画割合	旅館・ホテルで低下するものの、卸小売業などで上昇することから、43%と前年同期実績(21%)を22ポイント上回る見込み。

注:投資目的は複数回答、構成比。建設業は製造業に含む。

図 - 13 設備投資実施企業の割合の推移

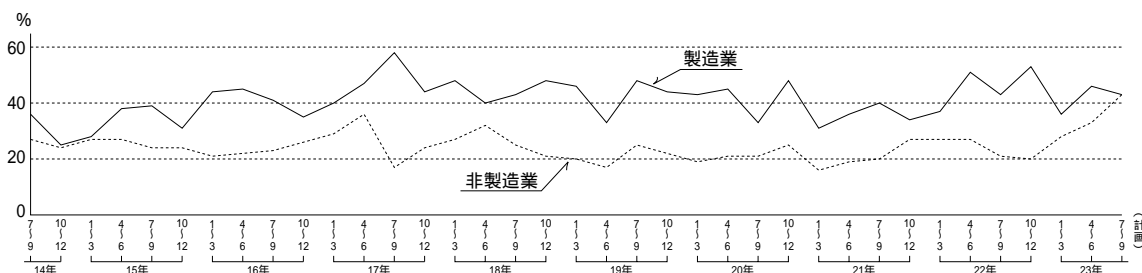
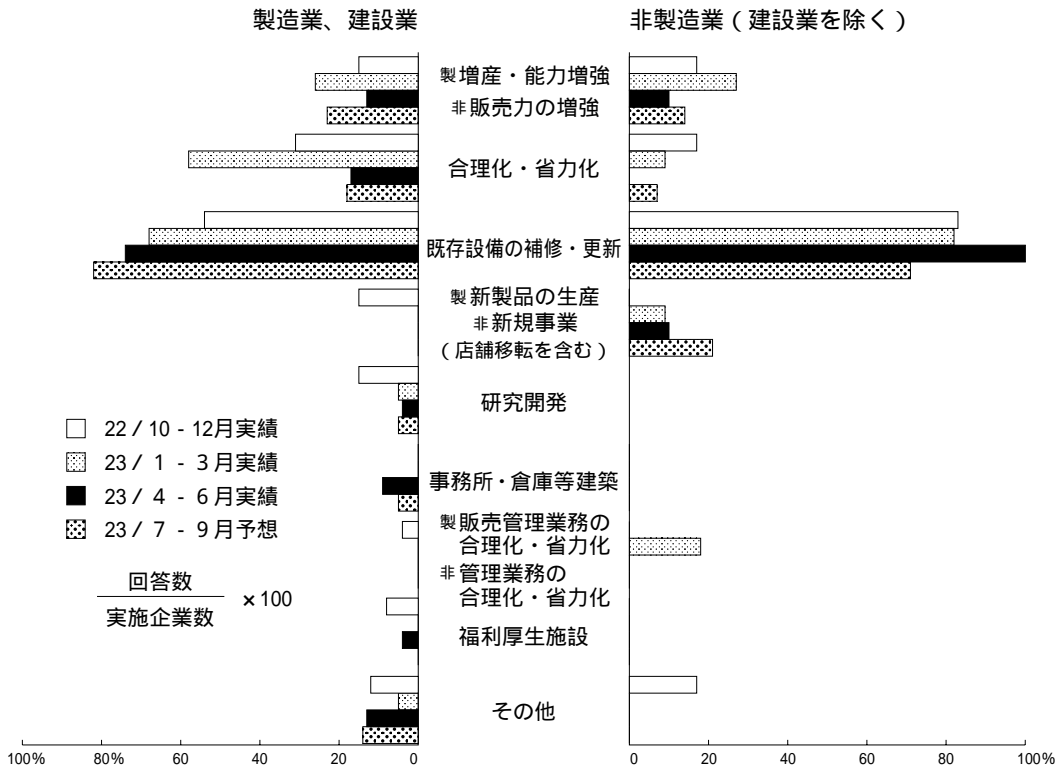


図 - 14 産業別設備投資の目的（複数回答、構成比）



11 経営上の問題点……「売上・受注の減少」、「先行き見通し難」、「過当競争」が上位

平成23年4～6月：経営上の問題点（大きいものから2項目選択）の上位3項目（全企業）は、1～3月と同様だが「売上・受注の減少」が9ポイント増加した。製造業は、「売上・受注の減少」が22ポイント増加し、非製造業でも、「売上・受注の減少」が4ポイント上昇した。

（単位：％）

	問題点	23年		
		1～3月	4～6月	7～9月 予想
全産業	1 売上・受注の減少	46	60	52
	2 先行き見通し難	33	33	35
	3 過当競争	22	23	22
	4 仕入れ価格の上昇	15	22	27
	5 販売価格の低下	16	14	14
製造業	1 売上・受注の減少	42	64	46
	2 先行き見通し難	34	32	42
	3 仕入れ価格の上昇	19	22	26
	3 過当競争	15	22	20
	5 販売価格の低下	19	14	14
非製造業	1 売上・受注の減少	52	56	61
	2 先行き見通し難	31	33	25
	3 過当競争	31	25	25
	4 仕入れ価格の上昇	10	22	28
	5 資金繰り難	10	14	14

注：上位2項目の複数回答、回答数÷企業数（回答なしを含む）

平成23年7～9月：上位3項目は4～6月と同様だが、「先行き見通し難」が2ポイント増加し、製造業では「先行き見通し難」が前期比10ポイント増加し、非製造業では「売上・受注の減少」が同6ポイント増加する。

図 - 15 経営上の問題点（上位項目）

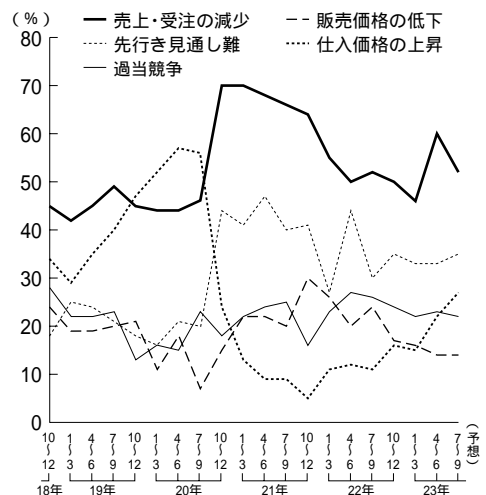


表 - 2 業種別 業況判断 B S I

業種	期 判断	23年1～3月実績				23年4～6月実績				23年7～9月予想			
		A 好転	B 不变	C 悪化	B S I A - C 2	A 好転	B 不变	C 悪化	B S I A - C 2	A 好転	B 不变	C 悪化	B S I A - C 2
全産業		36	32	32	2.0	23	29	47	12.0	18	46	37	9.5
食料品		50	0	50	0.0	11	22	67	28.0	25	50	25	0.0
繊維・縫製		0	50	50	25.0	0	100	0	0.0	100	0	0	50.0
木材・木製品		0	67	33	16.5	33	0	67	17.0	0	67	33	16.7
紙・紙加工品		33	34	33	0.0	0	50	50	25.0	0	50	50	25.0
窯業・土石		20	20	60	20.0	0	40	60	30.0	0	60	40	20.0
金属・機械		60	27	13	23.5	46	38	16	15.0	25	42	33	4.2
電気機械		64	27	9	27.5	20	20	60	20.0	10	50	40	15.0
印刷・その他		25	25	50	12.5	0	0	100	50.0	0	33	67	33.4
製造業		45	25	30	7.5	20	28	52	16.0	20	47	33	6.2
建設業		22	67	11	5.5	60	0	40	10.0	20	40	40	10.0
卸売業		27	46	27	0.0	36	36	27	4.6	27	36	36	4.6
小売業		22	34	44	11.0	20	40	40	10.0	10	40	50	20.0
運輸業		40	20	40	0.0	0	20	80	40.0	0	40	60	30.0
旅館・ホテル		0	25	75	37.5	20	40	40	10.0	0	80	20	10.0
非製造業		24	43	33	4.5	28	30	42	7.0	14	44	42	13.9

表 - 3 業種別 売上高 B S I

業種	期 判断	23年1～3月実績				23年4～6月実績				23年7～9月予想			
		A 増加	B 不变	C 減少	B S I A - C 2	A 増加	B 不变	C 減少	B S I A - C 2	A 増加	B 不变	C 減少	B S I A - C 2
全産業		40	27	33	3.5	31	21	48	8.7	17	45	38	10.4
食料品		50	10	40	5.0	75	0	25	25.0	0	50	50	25.0
繊維・縫製		0	50	50	25.0	0	0	0	0.0	0	0	0	0.0
木材・木製品		0	67	33	16.5	33	33	33	0.0	0	100	0	0.0
紙・紙加工品		33	34	33	0.0	0	0	0	0.0	0	100	0	0.0
窯業・土石		20	20	60	20.0	0	25	75	37.5	0	50	50	25.0
金属・機械		60	13	27	16.5	60	40	0	30.0	67	33	0	33.4
電気機械		55	27	18	18.5	25	0	75	25.0	0	50	50	25.0
印刷・その他		25	25	50	12.5	0	0	100	50.0	0	50	50	25.0
製造業		43	23	34	4.5	33	15	52	9.3	14	54	32	8.9
建設業		25	50	25	0.0	50	0	50	0.0	25	25	50	12.5
卸売業		33	47	20	6.5	33	33	33	0.0	22	45	33	5.6
小売業		56	11	33	11.5	17	50	33	8.3	33	17	50	8.4
運輸業		60	0	40	10.0	0	0	100	50.0	0	0	100	50.0
旅館・ホテル		0	25	75	37.5	25	25	50	12.5	0	75	25	12.5
非製造業		37	31	32	2.5	28	28	44	8.0	20	36	44	12.0

表 - 4 業種別 経常利益 B S I

業種	判断	23年1～3月実績				23年4～6月実績				23年7～9月予想			
		A 増加	B 不変	C 減少	B S I A - C 2	A 増加	B 不変	C 減少	B S I A - C 2	A 増加	B 不変	C 減少	B S I A - C 2
全産業		32	30	38	3.0	26	24	51	12.4	21	39	40	9.4
食料品		40	10	50	5.0	33	0	67	16.7	33	11	56	11.2
繊維・縫製		0	50	50	25.0	0	100	0	0.0	0	100	0	0.0
木材・木製品		0	33	67	33.5	0	67	33	16.7	33	33	33	0.0
紙・紙加工品		0	33	67	33.5	0	25	75	37.5	0	50	50	25.0
窯業・土石		20	40	40	10.0	0	0	100	50.0	0	40	60	30.0
金属・機械		64	22	14	25.0	54	15	31	11.5	46	31	23	11.6
電気機械		55	36	9	23.0	20	20	60	20.0	20	40	40	10.0
印刷・その他		25	25	50	12.5	0	0	100	50.0	0	33	67	33.4
製造業		40	27	33	3.5	24	16	60	18.0	24	34	42	9.0
建設業		13	49	38	12.5	40	20	40	0.0	40	0	60	10.0
卸売業		20	40	40	10.0	30	40	30	0.0	20	60	20	0.0
小売業		33	34	33	0.0	40	30	30	5.0	20	40	40	10.0
運輸業		40	0	60	10.0	0	40	60	30.0	0	40	60	30.0
旅館・ホテル		0	25	75	37.5	20	40	40	10.0	0	80	20	10.0
非製造業		22	34	44	11.0	29	34	37	4.3	17	46	37	10.0

表 - 5 業種別 販売価格 B S I

業種	判断	23年1～3月実績				23年4～6月実績				23年7～9月予想			
		A 上昇	B 不変	C 低下	B S I A - C 2	A 上昇	B 不変	C 低下	B S I A - C 2	A 上昇	B 不変	C 低下	B S I A - C 2
全産業		21	64	15	3.0	15	65	20	2.4	14	61	25	5.3
食料品		10	90	0	5.0	11	78	11	0.0	22	67	11	5.6
繊維・縫製		0	100	0	0.0	0	100	0	0.0	0	100	0	0.0
木材・木製品		0	33	67	33.5	0	33	67	33.4	0	0	100	50.0
紙・紙加工品		0	100	0	0.0	0	100	0	0.0	0	100	0	0.0
窯業・土石		0	60	40	20.0	0	60	40	20.0	20	40	40	10.0
金属・機械		29	50	21	4.0	31	54	15	7.7	54	69	23	15.4
電気機械		9	91	0	4.5	0	80	20	10.0	0	80	20	10.0
印刷・その他		0	75	25	12.5	0	33	67	33.4	0	33	67	33.4
製造業		12	73	15	1.5	10	66	24	7.0	8	64	28	10.0
建設業		14	57	29	7.5	0	75	25	12.5	0	75	25	12.5
卸売業		53	33	13	20.0	46	45	9	18.2	55	27	18	18.2
小売業		44	56	0	22.0	30	60	10	10.0	20	60	20	0.0
運輸業		0	100	0	0.0	0	100	0	0.0	0	100	0	0.0
旅館・ホテル		0	50	50	25.0	0	60	40	20.0	0	60	40	20.0
非製造業		33	53	15	9.0	23	63	14	4.3	23	57	20	1.5

表 - 6 業種別 仕入価格 B S I

業種	判断	23年1～3月実績				23年4～6月実績				23年7～9月予想			
		A 上昇	B 不変	C 低下	B S I A - C 2	A 上昇	B 不変	C 低下	B S I A - C 2	A 上昇	B 不変	C 低下	B S I A - C 2
全産業		54	46	0	27.0	37	59	4	16.9	46	51	4	21.1
食料品		70	30	0	35.0	56	33	11	22.3	67	22	11	27.8
繊維・縫製		0	100	0	0.0	100	0	0	50.0	100	0	0	50.0
木材・木製品		33	67	0	16.5	0	100	0	0.0	33	33	33	0.0
紙・紙加工品		0	100	0	0.0	25	75	0	12.5	25	75	0	12.5
窯業・土石		60	40	0	30.0	20	80	0	10.0	40	60	0	20.0
金属・機械		71	29	0	35.5	46	54	0	23.1	54	46	0	26.9
電気機械		18	82	0	9.0	10	80	10	0.0	0	100	0	0.0
印刷・その他		25	75	0	12.5	0	100	0	0.0	100	0	0	50.0
製造業		46	54	0	23.0	32	64	4	14.0	44	52	4	20.0
建設業		50	50	0	25.0	50	50	0	25.0	25	75	0	12.5
卸売業		67	33	0	33.5	55	36	9	22.7	64	27	9	27.3
小売業		56	44	0	28.0	33	67	0	16.7	33	67	0	16.7
運輸業		80	20	0	40.0	50	50	0	25.0	50	50	0	25.0
旅館・ホテル		75	25	0	37.5	40	60	0	20.0	60	40	0	30.0
非製造業		64	36	0	32.0	46	52	3	21.3	49	49	3	22.8

表 - 7 経営上の問題点（上位項目）

（単位：％）

	問題点	18年		19年			20年			21年			22年			23年					
																予想					
製 造 業	1 売上・受注の減少	36	29	37	37	35	39	34	43	68	70	71	61	58	56	4	48	45	42	64	46
	2 先行き見通し難	20	24	25	23	20	11	25	23	48	50	56	44	45	38	51	32	37	34	32	42
	3 仕入価格の上昇	42	35	46	50	55	66	60	68	32	17	12	12	10	11	18	11	20	19	22	26
	3 過当競争	20	16	14	17	8	7	8	13	9	11	8	25	8	20	18	18	16	15	22	20
	5 販売価格の低下	20	20	18	17	24	11	21	7	11	22	15	16	24	20	22	30	20	19	14	14
	6 諸経費の増加	12	18	18	21	20	14	26	16	4	4	5	12	10	9	16	11	12	11	12	12
	7 為替相場の変動	0	4	4	6	4	5	2	5	2	2	3	4	8	4	7	5	10	9	8	10
	8 人件費の増加	7	2	11	8	10	4	4	9	5	2	3	7	6	5	7	16	6	6	6	6
非 製 造 業	1 売上・受注の減少	54	53	53	60	55	49	55	50	73	70	63	71	72	54	59	57	56	52	56	61
	2 先行き見通し難	16	26	24	18	16	22	16	17	39	30	37	36	36	13	35	26	33	31	33	25
	3 過当競争	37	28	31	28	18	27	22	35	27	36	42	2	26	26	37	36	33	31	25	25
	4 仕入価格の上昇	25	24	24	32	39	37	53	42	16	9	6	4	0	11	4	12	10	10	22	28
	5 販売価格の低下	28	19	20	22	18	12	14	6	20	23	29	24	38	33	17	17	13	12	14	14
	5 資金繰り難	9	14	9	10	16	16	8	15	14	16	2	11	12	7	0	7	10	10	14	14
	7 人件費の増加	2	0	7	0	4	2	2	4	2	0	6	13	4	9	11	5	5	5	11	8
	8 諸経費の増加	23	10	9	10	8	10	16	13	12	2	2	27	0	7	4	2	10	10	8	8

注：上位2項目の複数回答、回答数÷企業数（回答なしを含む）

目の前のパソコンが、<とりぎん>の窓口になります。

とりぎん

法人インターネットバンキング

～インターネットで経理業務のスピードアップ!～

目の前のパソコンが、<とりぎん>の窓口になります。
もちろん専用ソフトは必要ありません。
低コストで経理事務がスピーディに行えます。



料金等払込みサービス
「Pay-easy(ペイジー)」対応
税金等の各種料金をインターネットバンキングで
お支払いいただけます。(取扱収納機関 順次拡大)

サービスメニュー

Internet Banking

サービス		フルWeb	エコノミーWeb
照会・振込サービス	残高照会	○	○
	入出金明細照会	○	○
	振込・振替(当日扱い)	○	○
	振込・振替(予約扱い)	○	○
料金等払込みサービス「Pay-easy(ペイジー)」	各種料金等払込み	○	○
一括データ伝送サービス	総合振込	○	—
	給与振込	○	—
	賞与振込	○	—
	Net集金(口座振替代金回収)	○	—
	地方納税付	○	—
外為Webサービス	外国送金受付サービス	○	○
	輸入信用状受付サービス	○	○

サービス基本手数料【月額】

Internet Banking

	月額基本手数料(消費税込)
フルWeb版	3,150円
エコノミーWeb版	1,050円
フルWeb版+外為Webサービス	4,200円
エコノミーWeb版+外為Webサービス	2,100円

サービスに関するお問い合せ、お申込みは

<とりぎん>ビジネスWebサポートセンター



0120-86-4513

受付時間 平日/午前9時～午後7時 ※ただし銀行の休業日は除きます

TOTTORI BANK



青い鳥の銀行です。

鳥取銀行

平成23年9月20日現在

発行 鳥取銀行 ふるさと振興部
くらしと経営相談所

〒680 8686 鳥取市永楽温泉町171番地
TEL 0857-37-0220

R100

古紙配合率100%再生紙を使用しています