

**出展ブース概要** 原則として1法人・2小間までの出展となります。

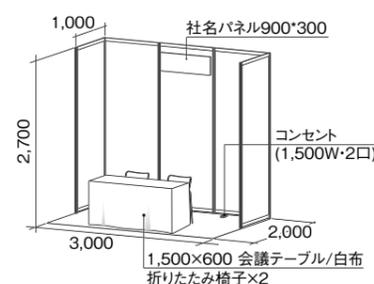
試食用の食材、試食提供用の容器、保温・加工用のホットプレートや電子レンジなどの機器、商品カタログやポスターなどの販促物を自社にてご用意いただくだけで、ご参加いただけます。

**冷蔵庫・専用給排水設備の設置が義務付けられる食材**  
肉類／魚類／乳製品／冷凍食品など

生ものなど「傷みやすい食材」を試食提供する場合は、保健所の指導により冷蔵庫・専用給排水設備の設置が義務付けられる場合があります。詳しくは事務局までお問い合わせください。

**出展料に含まれるもの(基本仕様1小間・2日間)**

- 1小間のサイズは約6m<sup>2</sup>です。(間口3,000×奥行2,000ミリ)  
壁 面：システムパネル(ポリ仕上げ・白)  
社名パネル：商品名・商品カテゴリ・都道府県名・担当銀行名・社名を表示
- 電気使用料(コンセントは1,500W・2口)
  - 折りたたみ椅子2脚
  - 会議用テーブル(W1,500×D600)1台
  - 白布



**オプション**  
(出展料に含まれないもの)

- 1,500W以内での3口以上のコンセントの使用、1,500Wを超える電気の使用、個別給排水、備品のレンタルについては別途オプションでご用意します。
- 肉類、魚類、乳製品、冷凍食品などの商品をサンプル展示する場合は、オプションの展示用冷蔵庫、冷凍ストッカー等をご利用ください。



**充実した商談を実現する FCP商品情報**



「地方銀行 フードセレクション 2013」では、農林水産省が推奨するFCP(フード・コミュニケーション・プロジェクト)展示会・商談会シートに準拠した商品情報の提供を実現しています。すべての出展社の商品情報をFCP展示会・商談会シートに基づいた「FCP商品情報」としてデータベースに格納し、利用登録をされた食品関連バイヤーに限定して、詳細な商品情報を提供します。商材を探すバイヤーには便利な「商品検索機能」も整備し、出展社とバイヤーの双方に24時間・365日、インターネットを通じてビジネスマッチングの機会を提供します。FCP商品情報は開催後も出展社によって追加・更新が可能なので、登録バイヤーとも連携しながら、バーチャル空間での新たな商談機会の創造にも取り組んでいく予定です。

**Schedule** 開催までのスケジュール(予定)

- 4月 ■4月1日(月).....●出展申込み受付開始
- 5月 ■5月上旬.....●情報入力サイトオープン、各種申請書受付開始  
■5月24日(金).....●出展申込み締め切り
- 6月 ■6月上旬.....●請求書(出展申込確認書)発送開始  
●出展マニュアル発送
- 7月 ■7月～8月.....●出展社研修会および勉強会の開催  
(主催銀行ごとに地元で開催)  
■7月中旬.....●公式WEBサイトで出展社情報の公開開始
- 8月 ■8月下旬.....●各種申込・申請書、提出期限  
※ FAXまたはWEBでの申請を受け付けます。
- 9月 ■9月上旬.....●会場レイアウト決定、公開(情報入力サイトにて)  
●無料招待券付バイヤー誘客用パンフレット配布開始  
※ 取引先等への来場のご案内にお使いください。  
■9月下旬.....●出展社バスなど発送
- 10月 ■10月21日(月)・22日(火)  
**地方銀行 フードセレクション2013開催**

**Promotion** 来場プロモーション

多くのバイヤーにご参加いただけるよう、事務局では下記の開催告知・誘客促進プロモーションを順次実行し誘客を図ります。

- ① 昨年ご来場いただいたバイヤー様に無料招待券付パンフレットを送付
- ② 業界団体本部および主要業界団体の加盟企業への無料招待券付パンフレットの配布
- ③ 公式WEBサイトによる情報公開・参加希望バイヤーの登録
- ④ 登録バイヤーへのメールマガジンによる出展情報の提供
- ⑤ 業界誌・業界新聞等へのプレスリリースおよび広告出稿
- ⑥ 主要朝刊5紙および地方新聞・地方TV局・地方ラジオ局等へのプレスリリース

**出展申込方法**

別紙「出展規約」をご確認の上、「出展申込書」に必要事項を漏れなく記入し、お取引銀行の各担当部門へFAXでご提出ください。

- 実行委員会で申込内容を確認後、企画運営事務局のリックイビジネスソリューション株式会社より請求書を発行いたします。
- 出展料の入金をもって正式な出展申込手続きの完了といたします。  
※ 募集枠に達した時点で、締め切らせていただきます。できる限りお早めにお申込ください。

**締切**

**2013年5月24日(金)**

上記の締切日以前でも、募集枠が埋まった時点で締め切らせていただきます。  
※ 上記締切日後も募集枠がある場合は、継続して出展を募集いたします。

**出展料の返却**

出展料入金後の変更・取り消しは原則としてできません。出展社の事情により出展取り消し・解約をする場合は、下記のキャンセル料をお支払いいただきます。

取り消し・解約の期日	キャンセル料
開催日から2ヶ月以内	税抜出展料の50%
開催日から1ヶ月以内	税抜出展料の100%

出展社が既に支払った金額が上記相当金額を超えているときは、フードセレクション実行委員会より超過分から振込手数料を引いた金額を返還します。

2013年3月末日現在



有力地方銀行主催  
**「食」のビジネスマッチング**

～「食」の力で、日本を元気に!～

**地方銀行 フードセレクション**  
Food Selection 2013

**10月21日(月)・22日(火)**  
会場：東京ビッグサイト 西展示棟 西1・2ホール

**2日間開催!!**

**出展社募集のご案内**

地方銀行約40行のネットワークを活かし、「安心・安全・おいしい」食材のご紹介をとらして地域の経済と食文化の活性化を実現します。



WEB版出展社成功事例集はコチラ▶ **地方銀行フードセレクション** 検索 [www.food-selection.com](http://www.food-selection.com)

## 出展社募集のご案内

全国有力地方銀行で構成する「地方銀行 フードセレクション実行委員会」とリックビジネスソリューション株式会社は、食品関係のお取引先様のビジネス支援策として、ご好評いただいている「地方銀行 フードセレクション」を本年も開催させていただきます。

第8回「地方銀行 フードセレクション2013」では、昨年以上にクオリティーの高い食品担当バイヤーのみならずとの出会いの場を提供させていただきます。また、独自のネットワークを活かして販路拡大・営業活動を強力にサポートしてまいります。

地方銀行 フードセレクション実行委員会

### 開催概要

- 開催日時 **2013年10月21日(月)・22日(火)**  
※2日間連続開催となります。  
(両日とも) 10:00~17:00
- 会場 **東京ビッグサイト**  
西展示棟 西1・2ホール
- 出展料 **1小間 262,500円(税込)**  
原則として1法人・2小間までの出展となります。
- 主催 **地方銀行 フードセレクション実行委員会**
- 共催 **リックビジネスソリューション株式会社**
- 動員対象 **スーパーマーケット・百貨店等流通企業・外食チェーン・ホテル・卸業・商社・食品メーカーなどの食品担当バイヤーなど**  
※一般の方の入場はできません。
- 来場者(予定) **約12,000名+海外バイヤー(前年実績 10,323名)**
- 出展社 **原則として、主催銀行のお取引先様で、全国に向けた販路の拡大を希望する「食品・農産品」の生産、加工、販売等の事業者に限ります。**
- 出展規模(予定) **全国650社程度**  
募集枠に達し次第締め切らせていただきますので、お早めにお申込ください。
- 後援(予定) **主催銀行の本店が所在する各府県**
- 協力(予定) **日本食糧新聞社、一般社団法人新日本スーパーマーケット協会  
ほか業界関係団体**

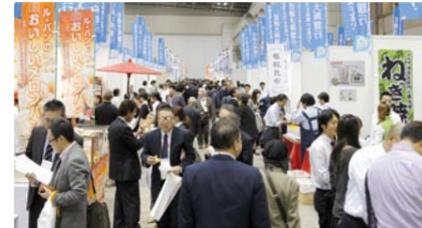


# 地方銀行 フードセレクションが選ばれる“5つの理由”

## 1 全国有力地方銀行の推薦する食品メーカー様が出展

北は「北海道」、南は「沖縄」まで出展社**600社**以上。  
全国の商品を求める有力バイヤーが**1万人**以上来場します。

■主催銀行数、出展社数、来場者数の推移



## 2 高い商談成約力

当日**10件以上**成約した出展社**多数!** 最高**“40件”**成約した出展社もありました。

- ★108社と商談し、そのうち16社と取引がスタートしました。12社とは引き続き商談を行っています。(山形県)
- ★銀行の方が熱心にお客様を誘導してくださり、新たにスーパーや専門店との取引が開始しました。また、原料の仕入先として出展企業様も取引が開始しました。(長野県)
- ★量販店、高級スーパーのバイヤーとの新規商談があり、数件の成約につながりました。(佐賀県)
- ★既存顧客との接点として、ご挨拶と新商品のアピールが出来ました。現在、強化商品として取り扱いが始まりました。(愛媛県)

## 3 バイヤーの質の高さ

■来場者の業種

食品商社・食品卸売り	33.0%
食品加工、食品製造	13.3%
外食、ホテル・プライダム、給食、惣菜・弁当・中食、食材宅配	12.7%
生協、食品を扱う通販、食品関連その他小売り	10.0%
スーパー、デパート、CVS、食品関連の専門店	9.8%
その他(食品周辺の企業含む)	21.2%

※このデータはアンケート回答者の属性ではなく、受付をした来場者の属性を集計したものです。

■来場者の内訳

経営者・役員	20.8%
統括バイヤー	20.3%
営業開発	17.0%
商品開発	11.9%
部門長	6.3%
部門担当	5.1%
その他本部部門	3.5%
店長・フロア長	1.4%
店舗開発	0.9%
料理長	0.2%
その他	12.6%

「経営者・役員」層と「統括バイヤー」が20%強で最も高い結果となりました。職種からもバイヤーの質の高さがうかがえます。

質の高いバイヤーと、決裁権を持つ役職者や統括バイヤー等が多数来場。  
出展社の**87.0%**から高評価をいただきました。

詳しくは、地方銀行 フードセレクション2013の公式ホームページに掲載してあります。  
「地方銀行 フードセレクション2012 実施報告書」をご覧ください。

## 4 海外バイヤーの招聘 (JETROとの連携強化)

前は**21名**の海外バイヤーが来場

実績! 出展企業がフランスのフォーシーズンズホテルと契約成立!



## 5 出展企業へのフォローアップ

■出展社サポートプラン

地方銀行フードセレクションへの出展を機に販路拡大を希望されるメーカー様向けに、「商品流通サポート」・「商談代行サポート」・「海外進出サポート」等のメニューを用意。大手食品卸主催の展示商談会等へ出品し、販路拡大の支援も行っています。



テストマーケティング(香港) 大手食品卸展示商談会へ出品 出展社向け勉強会

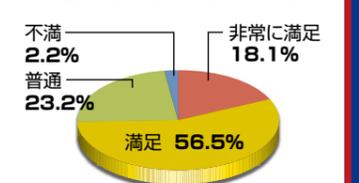
■出展社の声

バイヤー限定の商談会なので、実になるお客様が多数だった。2日間ではもったいない。(宮城県)

初めての出展ですが大勢のバイヤーさんとの出会いを頂いたのは期待以上でした。また銀行スタッフの皆さんの手厚いフォローもありたいです。(群馬県)

検討中の新商品について要望や改善点等の意見がいただけただけなので、出展には非常に満足しました。(岐阜県)

■ご出展されていかがでしたか?



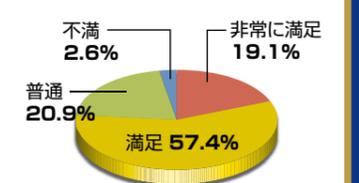
「2012年度 実施報告書より」

■来場者の声

大変活気があり出展社の熱意を感じました。試食も多く、売りたい商品がイメージしやすかったです。是非今後の取引に繋がりたいと思うメーカーさんに多く出会えました。(食品を扱う通販)

2日間でやっと一通り見られる感じで充実した展示会だと思いました。全国の優れた商品をお持ちのメーカーさんや業者さんと前向きな話ができて満足です。(デパート)

■来場されていかがでしたか?



「2012年度 実施報告書より」

過去7回の「地方銀行 フードセレクション」の運営ノウハウを基に、「食のビジネスマッチング」の新たなソリューションを全国有力地方銀行のネットワークが提供します!!